

UNIVERSIDAD DE COSTA RICA
SISTEMA DE ESTUDIOS DE POSGRADO

**“TECNIA: FORMATO AUDIOVISUAL EDUCATIVO ORIENTADO A LA INSTRUCCIÓN POR
COMPETENCIAS LABORALES, PARA LOS PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN
DEL INSTITUTO NACIONAL DE APRENDIZAJE”**

Trabajo final de investigación aplicada sometido a la consideración de la Comisión del
Programa de Estudios de Posgrado en Comunicación para optar al grado y título de
Maestría Profesional en Diseño del Lenguaje Audiovisual y Multimedia

YÓSER ESTEBAN FONSECA UMAÑA

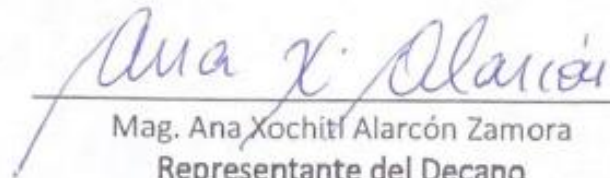
Ciudad Universitaria Rodrigo Facio, Costa Rica

2019

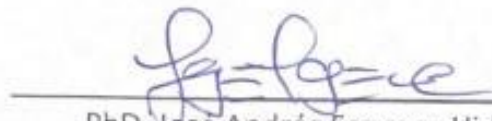
Dedicatoria

A mi esposa por su comprensión y apoyo...

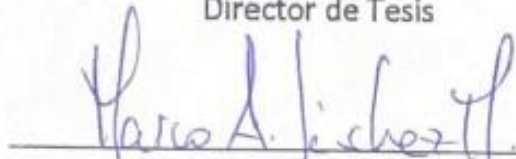
Trabajo final de investigación aplicada sometido a la consideración de la Comisión del Programa de Estudios de Posgrado en Comunicación para optar al grado y título de Maestría Profesional en Diseño del Lenguaje Audiovisual y Multimedia



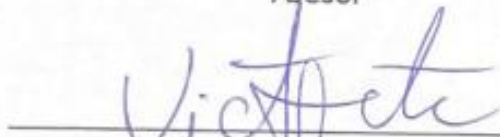
Mag. Ana Xochitl Alarcón Zamora
Representante del Decano
Sistema de Estudios de Posgrado



PhD. José Andrés Fonseca Hidalgo
Director de Tesis



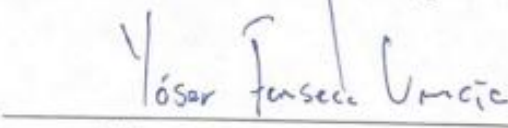
Mag. Marco Sánchez Mora
Asesor



Mag. Víctor Gutiérrez Araya
Asesor



Mag. Sylvia Carbonell Vicente
Representante del Director del Programa de Posgrado



Yóser Esteban Fonseca Umaña
Candidato

Tabla de contenido

PORTADA.....	I
DEDICATORIA.....	II
HOJA DE APROBACIÓN.....	III
TABLA DE CONTENIDO.....	IV
RESUMEN	VIII
SUMMARY	IX
INTRODUCCIÓN.....	1
UN BREVE VISTAZO AL ENSAYO.....	4
EL ENTORNO SITUACIONAL DEL INSTITUTO NACIONAL DE APRENDIZAJE	5
Educar para la productividad laboral	5
El enfoque educativo por competencias laborales.....	7
La Unidad Didáctica Pedagógica (UDIPE).....	9
La producción audiovisual en la institución.....	9
Plataforma INA Virtual.	11
La producción específica de material didáctico institucional	12
LA PROPUESTA	15
De la mediación web y los dispositivos de acceso.....	16
El formato	20
Componente Educativo	21
Componente Audiovisual	25
DE <i>TECNIA</i> A <i>TECNIA</i> EN: EXPERIENCIAS EMPRESARIALES.	35
Elementos del diseño web	36
REFERENCIAS DE PAE NACIONAL	38
FICHA TECNICA.....	40
Título	40
Formato (tipo de producto)	40
Requisitos técnicos de desarrollo	40
Requisitos técnicos para usuario final	41
Duración/Extensión.....	42
Otros aspectos técnicos relevantes.....	42

Objetivo.....	42
Público Meta	42
Primario.....	42
Secundario	42
Invitado	42
RESUMEN EJECUTIVO.....	44
CARTA DE INTENCIÓN	46
ARQUITECTURA DE LA INFORMACIÓN	49
Inicio de la arquitectura de la información	50
Desarrollo de la arquitectura de información	51
WIREFRAME	55
Pantalla Nivel 1	55
Pantalla Nivel 2	56
Pantalla Nivel 3	57
Pantalla Nivel 4	58
Pantalla Nivel 5	59
PROPUESTA GRÁFICA/VISUAL	61
Paquete gráfico	61
Marca	61
Variante de la marca	62
Tipografía	62
Paleta de Colores	63
Logo.....	63
Versiones del Logo	64
Textura de los fondos.....	65
Psicología del color.....	66
Gráficas de fondos.....	67
Rotulaciones.....	68
Cintillos.....	70
Créditos	72
Propuesta Tratamiento y Estética	75
Duración	75
Locaciones.....	75

Vestimenta de personajes	79
Disposición de personajes	81
Escala de planos	82
Iluminación.....	84
Sonido	84
Propuesta de inclusividad	85
CRONOGRAMA.....	87
PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO	90
Financiamiento general de realización.....	90
Distribución presupuestaria por etapa de producción	93
Desglose de actividades y costos por subformato y etapa de producción	94
Conversatorios	94
Instruccionales Animados	95
Testimoniales	96
Panel de Casos de Estudio.....	97
Presupuesto del Plan de Distribución y Mercadeo.....	98
Plan de Recuperación.....	98
Resumen del Presupuesto Total.....	99
PLAN DE DISTRIBUCIÓN Y MERCADEO	102
Problemática	102
Descripción del producto	102
Definición de público usuario.....	102
Descripción demográfica de los docentes	103
Descripción psicográfica de los docentes	103
Descripción demográfica de los alumnos	104
Descripción psicográfica de los alumnos	104
Análisis FODA	105
Fortalezas	105
Oportunidades	106
Debilidades.....	107
Amenazas.....	108
Estrategia de Promoción y Difusión	109
Activaciones	112

Material Didáctico con códigos QR vinculados al sitio web	113
Presupuesto	114
PROPUESTA TRANSMEDIA	115
Los Docentes	115
Compartir con los docentes y aprovechar para generar YouTube Live	117
Foros en Moodle	117
Crear una revista digital especializada por subsector	117
Abrir espacios de participación para ampliar la historia en Radio INA	118
El alumnado	118
Prosumidores / Videoteca	118
Talleres con los invitados a los subformatos / YouTube Live.....	119
Material didáctico con códigos QR.....	119
La Institución	120
Activaciones	120
Convenios interinstitucionales / Videoteca	120
Radio INA / Participación en medios de comunicación (televisión y radio) locales.....	121
Webs de otras entidades que cuentan sus historias y enlazan con <i>TECNIA</i>	121
RECOMENDACIONES	122
CONCLUSIONES	123
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	130

RESUMEN

El Instituto Nacional de Aprendizaje, es una organización educativa estatal con más de 54 años de trayectoria. Su objetivo es impartir planes de capacitación y formación profesional que permitan suplir las necesidades de mano de obra calificada al conglomerado laboral nacional. Ofrece en la actualidad más de 80 programas académicos, distribuidos en 12 sectores productivos de la economía costarricense.

Pese a contar con todo un articulado sólido en talento humano (técnico-docente y administrativo), instalaciones, recursos materiales, toda vez, de una infraestructura en tecnología de la información y la comunicación, la entidad experimenta una carencia importante en la construcción de material didáctico en general y puntualmente acusa a la ausencia de un estándar en la producción audiovisual de material educativo que facilite a los profesionales en la materia, el poder normalizar todos los aspectos vinculados a ella. Lo anterior, en detrimento del proceso de enseñanza-aprendizaje y de poder impartir lecciones con contenidos basados en las necesidades técnicas que la currícula de cada programa exige. Al tenor de que estas deban ser, coherentes con el modelo educativo por competencias laborales, promulgado por la institución.

Siendo lo anterior tal cual, *TECNIA* se acomete como una respuesta que atenderá a cabalidad la realidad precisamente expuesta. Planteado como un formato audiovisual educativo que generará colecciones videos instruccionales, *TECNIA* propone una estrategia de comunicación audiovisual que se implementará en las sesiones de clase (presencial o a distancia) como una herramienta de carácter didáctico, publicada principalmente vía web con acceso desde computadores fijos y/o dispositivos móviles inteligentes, además de poder ser facilitada fuera de línea a los docentes, en unidades portables de almacenamiento para este fin.

TECNIA como estrategia de comunicación audiovisual educativa, está conformada por 4 subformatos, a saber: Conversatorios, Instruccionales Animados, Testimoniales y Paneles de Estudio de Casos, donde intencionalmente la exposición de un contenido determinado, será comunicado con mensajes que fortalezcan la experiencia de aprendizaje de una audiencia con necesidades técnicas específicas.

TECNIA se avoca a estandarizar lo referido a la producción audiovisual tomando como punto de partida, la sistematización educativa de los objetivos de aprendizaje fundamentada en la Taxonomía de Benjamín Bloom, particularmente, en el dominio cognitivo. Y con más detalle generando un listado de elementos propios de la propuesta gráfica/visual que detalla lo concerniente al tratamiento y la estética.

El fin de *TECNIA* como propuesta, será definir un formato audiovisual educativo, que especifique a los profesionales de la Unidad de Servicios Virtuales, los parámetros de la producción audiovisual instruccional acatando la normativa del modelo curricular para la formación profesional del Instituto Nacional de Aprendizaje.

SUMMARY

Instituto Nacional de Aprendizaje is a national educational organization with more than 54 years of experience. Its objective is to provide training and vocational training plans that make it possible to supply the needs of qualified labor to the national labor conglomerate. Its objective is to impart coaching programs and professional training to fulfil the conglomerated national workforce needs in terms of quality. It currently offers more than 80 academic programs, distributed in 12 productive sectors of the Costa Rican economy. It currently offers more than 80 academic programs distributed in 12 of the Costa Rican productive sectors of the economy.

Despite of having a solid and well-articulated human workforce (technical-teaching and administrative), facilities, resources, information and communications technology-infrastructure; the entity experiences a significant general lack in the development of didactic resources. In particular, the institute is accused for an absence of a standard in the production of academic-audiovisual materials to ease professionals' work in each technical field, to normalize all aspects related to it. Consequently, the detriment in the teaching-learning process and opportunities to impart contents based on technical-needs cannot cover the requirements from the curriculum for each program. For these reasons, the institution must keep and promulgate coherence with the educational model due to necessary work competences.

Therefore, *TECNIA* is committed as a response that will precisely fully address the exposed reality. Indeed, it is raised as an educational audiovisual format that will generate instructional video collections; *TECNIA* proposes an audiovisual communication strategy that will be implemented in class sessions (In-class or distance learning) as a tool of didactic nature, published mainly via web with access from computers and / or smart mobile devices. Even more, for teachers, it will be available off-line in storage-portable devices for this purpose.

TECNIA as an educational audiovisual-communication strategy is made up of 4 sub-formats, which are: Talk shops, Animated Instruction, Testimonials and Case Study Panels; where intentionally the exposition of a determined content will be communicated with messages to strengthen the learning experience of an audience with specific technical needs.

TECNIA aims to standardize what refers to audiovisual production. As a starting idea, the educational systematization is based on Bloom's Taxonomy; particularly, in the cognitive domain. In fact, it generates a list of criteria of the graphic and visual proposal.

The purpose of *TECNIA* as a proposal will be to define an educative audiovisual format, which specifies to the professionals of the Virtual Services Unit the parameters of the instructional audiovisual production complying with the curricular model regulations for the professional training programs of the Instituto Nacional de Aprendizaje.

Lista de Tablas

Tabla 1: Aplicación del formato para Experiencias Empresariales.	36
Tabla 2: Comparación entre el programa Profe en c@sa y Generación Z.	38
Tabla 3: Flujo de la Arquitectura de la Información propuesta para TECNIA	49
Tabla 4: Cronograma previsto para el subformato Conversatorio.	87
Tabla 5: Cronograma previsto para el subformato Instruccional Animado.	88
Tabla 6: Cronograma previsto para el subformato Testimoniales.	88
Tabla 7: Cronograma previsto para el subformato Paneles de Estudio de Casos.	89
Tabla 8: Resumen presupuestario del subformato Conversatorio.	91
Tabla 9: Resumen presupuestario del subformato Instruccional Animado.	91
Tabla 10: Resumen presupuestario del subformato Testimoniales.	92
Tabla 11: Resumen presupuestario del subformato Panel de Estudio de Casos.	92
Tabla 12: Montos por concepto de la preproducción.	93
Tabla 13: Montos por concepto de la producción.	93
Tabla 14: Montos por concepto de la postproducción.	93
Tabla 15: Costos por actividades de preproducción para los Conversatorios.	94
Tabla 16: Costos por actividades de producción para los Conversatorios.	94
Tabla 17: Costos por actividades de postproducción para los Conversatorios.	94
Tabla 18: Costos por actividades de preproducción para los Instruccionales Animados.	95
Tabla 19: Costos por actividades de producción para los Instruccionales Animados.	95
Tabla 20: Costos por actividades de postproducción para los Instruccionales Animados.	95
Tabla 21: Costos por actividades de preproducción para los Testimoniales.	96
Tabla 22: Costos por actividades de producción para los Testimoniales.	96
Tabla 23: Costos por actividades de postproducción para los Testimoniales.	96
Tabla 24: Costos por actividades de preproducción en los Paneles de Estudio de Casos.	97
Tabla 25: Costos por actividades de producción en los Paneles de Estudio de Casos.	97
Tabla 26: Costos por actividades de postproducción en los Paneles de Estudio de Casos.	97
Tabla 27: Desglose de los ingresos del INA según ley #6868.	99
Tabla 28: Elementos y porcentajes del plan de financiamiento.	100
Tabla 29: Descripción demográfica de los docentes	103
Tabla 30: Descripción psicográfica de los docentes	103
Tabla 31: Descripción demográfica de los alumnos	104
Tabla 32: Descripción psicográfica de los alumnos	104
Tabla 33: Presupuesto para la estrategia de promoción y difusión.	114

Lista de Figuras

Figura 1: Cantidad de operadores y proveedores de servicios en el sector de telecomunicaciones, del 2012 al 2015	18
Figura 2: Acceso a internet móvil, en el comprendido del año 2012 al 2016	18
Figura 3: Referencias de los subformatos planteados para TECNIA.....	21
Figura 4: Subformatos asociados a los niveles cognitivos menores de la Taxonomía de Bloom	23
Figura 5: Subformatos asociados a los niveles cognitivos mayores de la Taxonomía de Bloom	24
Figura 6: Referencia del espacio escénico para el subformato Conversatorio.....	30
Figura 7: Referencia del espacio escénico, con la persona presentadora.....	32
Figura 8: Referencia del espacio escénico, solamente con animación digital.....	32
Figura 9: Referencia del espacio escénico para el Testimonial.	33
Figura 10: Referencia del espacio escénico en interiores.	34
Figura 11: Referencia del espacio escénico en exteriores.....	34
Figura 12: Itinerario de formación para el programa de capacitación: Gestor(a) de Microempresa.	35
Figura 13: Interfaz de los productos del Profe en Casa	39
Figura 14: Interfaz de los productos Generación Z	39
Figura 15: Ejemplo del flujo de la estructura de información en el modelo jerárquico propuesto para TECNIA hasta el nivel 4.	52
Figura 16: Modelo jerárquico con los niveles 4 y 5.	53
Figura 17: Bosquejo Nivel 1 para el acceso a los 12 sectores productivos.....	55
Figura 18: Bosquejo Nivel 2 para el acceso a los subsectores de un determinado sector productivo.	56
Figura 19: Bosquejo Nivel 3 para el acceso a los programas de capacitación de un determinado subsector.	57

Figura 20: Bosquejo Nivel 4 para el acceso a los cursos de un determinado programas de capacitación.	58
Figura 21: Pantalla Nivel 5 para el acceso a los contenidos y subformatos de un determinado curso.	59
Figura 22: Muestra de la tipografía FUTURA.	62
Figura 23: Muestra de la paleta de colores.	63
Figura 24: Imagotipo TECNIA.	64
Figura 25: Variantes del imagotipo TECNIA.	64
Figura 26: Versión del imagotipo TECNIA a color total.	64
Figura 27: Variante del imagotipo TECNIA en escala de grises y con fondo oscuro.	65
Figura 28: Ubicación del imagotipo en el espacio contenedor.	65
Figura 29: Patrón de textura.	66
Figura 30: Gráficas de fondo para cada subformato.	67
Figura 31: Rotulaciones para los conversatorios.	68
Figura 32: Rotulaciones para los instruccionales animados.	68
Figura 33: Rotulaciones para los testimoniales.	69
Figura 34: Rotulaciones para el panel de estudio de casos.	69
Figura 35: Composición con presentador (a).	70
Figura 36: Paleta de cintillos.	70
Figura 37: Uso del cintillo en los conversatorios.	70
Figura 38: Uso del cintillo en los instruccionales animados.	71
Figura 39: Uso del cintillo en los testimoniales.	71
Figura 40: Uso del cintillo en los paneles de estudio de casos.	72
Figura 41: Pantalla de créditos para los conversatorios.	72
Figura 42: Pantalla de créditos para los instruccionales animados.	73
Figura 43: Pantalla de créditos para los testimoniales.	73
Figura 44: Pantalla de créditos para los paneles de estudio de casos.	74
Figura 45: Referencia para locación de interior del conversatorio.	76
Figura 46: Referencias para locación en set de pantalla verde del instruccional animado. ...	77

Figura 47: Referencia para locación en exteriores de los testimoniales.	78
Figura 48: Referencias para locación en interiores del panel de estudio de casos.	79
Figura 49: Vestimenta de presentadores.	80
Figura 50: Espacio contenedor con parte de la propuesta de inclusividad.	85
Figura 51: Costos por Formato para la instancia de TECNIA en: Experiencias Empresariales.	90
Figura 52: Consolidado de la inversión total.	99
Figura 53: Composición porcentual de la inversión.	100
Figura 54: Distribución porcentual del plan de financiamiento.	101
Figura 55: Pantalla nivel 5 ampliada, mostrando el enlace hacia el material de los prosumidores.	116



UNIVERSIDAD DE
COSTA RICA

SEP Sistema de
Estudios de Posgrado

Autorización para digitalización y comunicación pública de Trabajos Finales de Graduación del Sistema de Estudios de Posgrado en el Repositorio Institucional de la Universidad de Costa Rica.

Yo, YOSER FONSECA UMAÑA, con cédula de identidad 1-0912-0300, en mi condición de autor del TFG titulado TECNIA: FORMATO AUDIOVISUAL EDUCATIVO ORIENTADO A LA INSTRUCCIÓN POR COMPETENCIAS LABORALES, PARA LOS PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN DEL INSTITUTO NACIONAL DE APRENDIZAJE.

SI ☒ NO ☐ autorizo a la Universidad de Costa Rica para digitalizar y hacer divulgación pública de forma gratuita de dicho TFG a través del Repositorio Institucional u otro medio electrónico, para ser puesto a disposición del público según lo que establezca el Sistema de Estudios de Posgrado.

Esta Trabajo Final de Graduación será publicada en formato PDF, o en el formato que en el momento se establezca, de tal forma que el acceso al mismo sea libre, con el fin de permitir la consulta e impresión, pero no su modificación.

Garantizo que este Trabajo Final de Graduación es el original que sirvió para la obtención de mi título, y que no infringe ni violenta ningún derecho a terceros. El mismo cuenta con el visto bueno de mi Director

(a) de Tesis o Tutor(a) y se cumplió con lo establecido en la revisión del Formato por parte del Sistema de Estudios de Posgrado.

INFORMACIÓN DEL ESTUDIANTE:

Nombre Completo: YOSER FONSECA UMAÑA

Número de Carné: B69602

Número de cédula 1-0912-0300

Correo Electrónico: yfonseca@hotmail.com

Nombre del Director(a) de Tesis o Tutor(a): José Andrés Fonseca Hidalgo

Fecha: _____

FIRMA:

SISTEMA DE ESTUDIOS DE POSGRADO

YOSER
FONSECA
UMAÑA (FIRMA)

Firmado digitalmente por
YOSER FONSECA UMAÑA
(FIRMA)
Fecha: 2019.10.10
13:18:41 -06'00'
ESTUDIANTE

INTRODUCCIÓN

Con el pasar de ya casi 19 años de laborar en la institución, es imposible ocultar la pasión que tengo por la educación técnica costarricense. En este pequeño apartado comento de la manera más humilde y breve un poco de mi paso profesional.

Mi caminar lo inicié en la Universidad Nacional (UNA) a la altura del año 1993, en ella obtuve mi Bachillerato en Enseñanza de la Computación e Informática. Básicamente fue una carrera que conjugaba la currícula entre la especialidad de la computación y la de educación. En esos años tuve la gran dicha de contar con un profesorado en Ciencias de la Educación muy profesional, dedicado y los más importante, muy inspiradores para formarnos con muy alto nivel. Por su parte en el área de la computación, pude aprender varios lenguajes de programación, en aquel momento era el tránsito de los lenguajes orientados a texto hacia los orientados a objetos, o mejor planteado del MS-DOS a MS-Windows, y con ese “auge”, la posibilidad de integrar multimedia en los productos que construía. Siempre creí en producir multimedia para integrar en software educativo, aunque claro está, esas tecnologías eran todavía primitivas.

Aún sin haber terminado el pregrado, ya laboraba para empresas como el Centro de Educación IBM y New Horizons, impartiendo estrictamente cursos de computación. Tras generar ya un pasaje como instructor en sendas empresas, graduado de la UNA y con varias certificaciones profesionales de empresas de software como Microsoft, Lotus y CompTIA, se me abrieron las puertas del INA.

Laborando para el INA cerca del 2004, egresé una Maestría Profesional en Administración Educativa en la Universidad Latina. Esta etapa fue muy rica porque tuve el gran gusto de compartir con profesionales de otras carreras que no eran educadores, permitiéndome escuchar sus perspectivas del proyecto y el ejercicio educativo. En ese momento sentía la madurez para poder asumir un proyecto educacional.

En el 2006, egresé del INA el técnico en Producción Audiovisual y dejé las aulas para colaborar en la Asesoría de Comunicación como camarógrafo, editor y técnico de los distintos eventos institucionales. Durante casi 4 años recorrí una y otra vez el país, registrando y produciendo material que dejará visionar la mano de la institución y su espíritu. Fue una etapa muy enriquecedora dado que en primera persona comprendí que la GAM no lo era todo, y constaté como una persona tras su capacitación adquiría una valía de ser humano distinta, conocí personas empoderadas de sus habilidades deseosas de compartir y poner en práctica sus potencialidades.

Para el 2012 nuevamente se me presentó la oportunidad de trasladarme, esta vez al departamento que se encarga de mudar y/o crear cursos para la modalidad virtual, así como de producir material educativo mediado por el multimedia. En este devenir, desde mi ingreso dado que soy docente, se me ha ubicado como líder de la producción de material educativo audiovisual. La experiencia acá sigue para mi dicha, el camino del crecimiento profesional.

En esta unidad, la correcta atención hacia las solicitudes de nuestros clientes, comprendiendo la capacidad humana, instrumental y administrativa que tengo a cargo, así como su asertiva coherencia con la producción audiovisual que anteponga a cada realización, el espíritu de la visión, de la misión y del enfoque curricular como actividad sustancial de la institución, son elementos de mi tarea cotidiana.

La educación técnica a mi haber es el soporte de una economía como la costarricense, cuando nos vemos como un país eslabón de encadenamientos globales, donde nuestros mercados son minúsculos, debemos comprender que la formación en competencias y habilidades son la verdadera llave del progreso. Cuando el estado costarricense apoyado por la ciudadanía, apueste a dejar de ser la Suiza Centroamericana para convertirnos en la India pujante y productiva de Latinoamérica, cuando escuchemos el grito de CINDE acerca de las necesidades de la inversión extranjera directa en materia de capacitación y tecnificación de la mano de obra, sabremos que la educación técnica sí posibilita estar a las puertas de ambientes socioeconómicos más integrales.

Soy un creyente de la educación técnica, y presento ante la comunidad educativa tica mi proyecto *TECNIA*, como resultado de mi experiencia de años presenciando y siendo parte de la producción audiovisual. *TECNIA* es presentado como un formato audiovisual que debe sentar las bases para regular y estandarizar la producción audiovisual educativa en el INA, con el único objetivo que es el de favorecer los procesos de enseñanza y de enriquecer el aprendizaje del alumnado. De igual manera confieso que este proceso de ordenamiento puede ser en principio imitado y luego potencializado por otras organizaciones públicas o privadas, que todavía están en pañales en materia de audiovisual educativo.

En el futuro próximo prevengo una optimización de los recursos, y con ello un procedimiento institucional más científico, con un sensible aumento en la calidad y en la cuantía de la producción. Con lo anterior, la latente posibilidad de producir no solamente vídeo, sino también de crear para otros canales como lo pueden ser la televisión o plataformas internacionales. Confieso también que dado el tipo de institución que somos, nos avizoren como el repositorio de contenidos audiovisuales formativos para la instrucción técnica, en todas las especialidades que impartimos.

Sin más les presento a *TECNIA*...

UN BREVE VISTAZO AL ENSAYO

Al construir este ensayo busco situar a la vista del lector, parte de la realidad en el quehacer del Instituto Nacional de Aprendizaje (INA), ya que es un organismo muy complejo y son las aristas atinentes a su naturaleza educativa las que realmente interesan para mi propuesta.

Puntualmente en esta lógica, es preponderante caracterizar quién es la institución y cuál es su ámbito de acción, definir cuáles departamentos se vinculan a esta atinencia y con qué compromiso lo hacen. Luego se listarán una serie de vacíos y falencias que inciden directamente en la producción didáctica institucional, y que para todos los efectos son los que encausan la exposición de mi propuesta.

Al poseer esta, un claro soporte en la mediación con dispositivos propios de las tecnologías de la información y la comunicación, referiré un apartado a dicha materia. Mostrando estadísticas en las que sustento la notoria pertinencia del camino que la propuesta manifiesta.

Con esa coherencia, el abordaje más sustancial será la justificación del formato sugerido, basado en dos componentes: el educativo y el audiovisual. Luego de esto, comentaré brevemente con un caso de ejemplo, direccionado a un programa existente de la institución. Se valoran un par de experiencias que servirán de algún modo como referentes a mi propuesta.

En el final del escrito, apuntaré recomendaciones y conclusiones.

EL ENTORNO SITUACIONAL DEL INSTITUTO NACIONAL DE APRENDIZAJE

Educación para la productividad laboral

El Instituto Nacional de Aprendizaje es una empresa estatal costarricense que forma parte del complejo sector educativo formal. Administrativamente se erige como una organización autónoma, la cual se constituyó hace más de 54 años, gracias a la ley N° 3506.

En el sitio web oficial (INA, s.f.) de la entidad se observan tanto su visión y misión. La visión la orienta para ser “...la institución educativa de calidad, accesible, flexible, oportuna e innovadora que contribuya al desarrollo de las personas y al progreso del país”, en igual medida su misión la denota como:

“...una institución autónoma que brinda Servicios de Capacitación y Formación Profesional a las personas mayores de 15 años y personas jurídicas, fomentando el trabajo productivo en todos los sectores de la economía, para contribuir al mejoramiento de las condiciones de vida y el desarrollo económico-social del país...”.

Extraigo del mismo web dos objetivos organizacionales, con el fin de continuar identificando en términos concisos a la institución, y que en este punto vayan perfilando las decisiones de mi propuesta. Igualmente, en esta contextualización desligar al INA, mostrando la diametral diferencia con otras instituciones educativas nacionales. Cito textualmente:

“...a) Desarrollar acciones de formación y capacitación dirigidas a mejorar la productividad y competitividad de las empresas, de los jóvenes y de los trabajadores en general de los diferentes sectores de la economía social, mediante programas de desarrollo tecnológico, reconversión productiva, aseguramiento de la calidad; con miras a hacer frente a las exigencias de la globalización y la apertura de los mercados, continuo transcribiendo, b) Promover y ejecutar acciones tendientes al desarrollo institucional en el ámbito de todos sus recursos y

procesos: organización, sistemas de información, recursos tecnológicos, diseño de programas, y otros, contemplando actividades que orienten a la institución al mejoramiento y aseguramiento de la calidad, para garantizar un servicio al cliente, oportuno de alta calidad y acorde con sus requerimientos y necesidades...”

En el siglo pasado, cuando se fundó en 1965 bajo la administración de Francisco J. Orlich, recordamos a una Costa Rica que recién abandonaba el modelo económico agroexportador, y que estaba conformada mayoritariamente por una sociedad humilde, propia de la naturaleza de esa construcción social. Esa humildad se tradujo en el cúmulo de cientos de jóvenes que no concluían primaria, que desertaban de su colegio, o que bien no continuaban sus estudios pos secundaria, todos con la obligatoria consigna de obtener en la prontitud algún sustento.

En esta sociedad de modo artesanal y desarticulado, organizaciones religiosas o las propias empresas, capacitaban en oficios, no obstante, este ejercicio no era suficiente.

Eran ya los tiempos del modelo de sustitución de importaciones, el cual apuntaba a la industrialización que demandaba inherentemente mano de obra calificada, técnicos, que el país para ese momento no tenía.

Más de cinco décadas han forjado a una institución fuerte que evoca a la nación, como una economía emergente, que potencialmente es capaz de producir en términos de acuerdos comerciales nacionales e internacionales, siendo parte de cadenas locales y globales de valor en productos y bienes relacionados con una amplia gama de sectores productivos, y vinculadas a una colectividad digital que se adviene a las puertas de la cuarta revolución industrial.

Para sus distintas facetas de la Costa Rica de ayer como la de hoy, esa visión, misión y objetivos institucionales han delineado a una organización vital en la formación técnica del país.

El INA es un organismo vivo que instruye para el trabajo del sector productivo costarricense y regional. Es la institución que desarrolla currícula educativa atendiendo las buenas y

correctas prácticas de manufactura, servicio al cliente, sostenibilidad ambiental, emprendedurismo y salud ocupacional, entre otras. Todo lo anterior, bajo la escucha a: empresas líderes, estándares de la industria, organismos gubernamentales y/o no gubernamentales rectores en materia puntual, cámaras empresariales y demás entes claves del entorno productivo. Ofrece planes de estudios cortos y precisos, de capacitación profesional, con salidas certificables alineadas a las exigencias del Marco Nacional de Cualificaciones de la Educación y Formación Técnica de Costa Rica.

Para llevar a cabo esta labor y dentro del complejo sistema jurídico nacional que denota al INA como el ente rector de la formación técnica costarricense, misma vez que, por su naturaleza estatal; se le obliga a la atención de este menester, es que en la actualidad el instituto proyecta sus servicios de capacitación y formación profesional, basado en el modelo por competencias laborales.

El enfoque educativo por competencias laborales

Existen varias acepciones y por ende implementaciones de este tipo de visión educativa. No obstante, para los efectos de mi abordaje, se comentará la apropiación y uso que hace el INA en la actualidad.

El enfoque curricular basado en competencias laborales, implica que cada elemento pedagógico objeto de su diseño, se traza para generar en el estudiante destrezas y habilidades vinculadas con la productividad y la competitividad. Es todo un acumulado de procesos, de experiencias que permiten mejores prácticas tanto en lo conceptual como en lo metodológico, para el objetivo primordial que es, el desempeño efectivo y exitoso en el quehacer profesional.

La aplicación del enfoque, debe posibilitar adaptarse a las necesidades y cambios continuos del mundo exigente en la producción de bienes y servicios orientados al mercado laboral, a la luz de un fundamento que integra armónicamente las necesidades de realización del alumnado, las exigencias técnicas de los sectores productivos y el ejercicio curricular.

Siendo todo esto una realidad, gracias a tareas de control, de valoración de resultados, de realimentación con el alumnado y los sectores, de manera que efectivamente, se puedan atender los requerimientos reconocidos como elementos de vigilancia competitiva.

Según se lee en documento oficial Modelo curricular para la formación profesional del Instituto Nacional de Aprendizaje (INA, 2018), entre las bondades que provee a la institución este modelo, se tiene que:

“facilita y clarifica la articulación en el sistema educativo, crea espacios de cooperación entre entes de educación técnica nacional, impone parámetros para la formación y valoración basados en niveles de cualificación, brinda al empleador claridad sobre qué competencias se vinculan a un nivel de cualificación en particular y otorga a la población estudiantil, competencias que son imperativas para el reclutamiento ocupacional o en su defecto para el emprendimiento” (p. 11).

En una perspectiva muy general del enfoque educativo por competencias laborales, que brinde una mejor comprensión, se tienen dos grandes grupos a modo clasificatorio: las competencias laborales generales y las específicas.

Las competencias laborales generales se proyectan para cualquier sector económico, sin distinción del tipo de industria de la que se pretenda ser parte. Posibilitan a los estudiantes perfeccionar su forma de comunicarse, el pensamiento lógico y la utilización de las ciencias para poder conocer e interpretar al mundo. Las específicas en su defecto, se relacionan con las particularidades que una ocupación pueda tener, atienden conocimientos concretos y determinados para desempeñarse en un oficio.

En resumen, tanto las competencias generales como las específicas apuntan a diferentes niveles de dificultad con propósitos precisos que brinden al estudiantado el poseer conocimientos y lo más determinante, saber emplearlos. Por eso, lo sustancial es la correspondencia entre saber, aplicar y saber ser. De esta manera, con el aprendizaje de estas competencias al terminar su escolaridad el discente, podrá desarrollar capacidades y

habilidades que le empoderen para la toma de decisiones con inteligencia práctica y una visión emprendedora para la vida productiva.

En su estructura organizativa, el INA posee un departamento que atiende de manera precisa y puntual todo lo referido a la implementación de los planes curriculares. Éste ejerce la rectoría sobre la currícula y sobre el tratamiento didáctico que se hace del modelo comentado. Tal pilar es fundamental para el correcto ejercicio del acto educativo, dicha unidad es la Unidad Didáctica Pedagógica.

La Unidad Didáctica Pedagógica (UDIPE)

La UDIPE nace con la institución misma y es en la línea de la correspondencia de mi propuesta, un eslabón concluyente para su éxito. Como institución formal, el INA debe entregar soluciones de alta calidad formativa y este departamento acuerpa desde el inicio del proceso, este objetivo.

Dicha unidad cuenta con un conjunto de profesionales especializados en ciencias de la educación, que fungen como el sistema nervioso del quehacer educativo institucional. Todos los programas y cursos brindados pasan por su estudio, valoración conceptual, adaptación al enfoque por competencias, a su construcción metodológica y al sopeso de los diagnósticos de necesidades que justifican la estructuración de los perfiles de entrada y de salida, de cada oferta del diseño curricular.

Más adelante en este documento, en la sección del componente educativo se retomará la inherente importancia del quehacer de la UDIPE.

La producción audiovisual en la institución

En relación con la producción audiovisual institucional, es significativo aludir que se cuenta con tres departamentos que se ocupan de actividades asociadas a este menester. La Asesoría de Comunicación, que básicamente se encomienda a difundir, promocionar y publicar el cotidiano de la vida INA. El Centro de Imagen, que imparte instrucción al público en temas

de producción audiovisual, y la Unidad de Servicios Virtuales (USEVI), la cual funge como el ente primordial en materia de la construcción de oferta educativa para ambientes virtuales, sea ya existente en la modalidad presencial o para crear nueva currícula con entrega virtual.

En lo concerniente a la producción audiovisual educativa (PAE), la USEVI entrega dos productos: a) vídeo instruccional propio de los contenidos temáticos de cada programa de estudio, y b) un par de revistas audiovisuales, disgregadas de los servicios de capacitación y más bien orientadas a la vigilancia tecnológica educativa.

Aunque la USEVI, está llamada a producir piezas de audiovisual educativo y multimedia, se debe hacer la mención de que en principio se compuso como una entidad que regía la contratación externa de estos productos con la empresa privada. Práctica nada constructiva, que al cabo de tres años, dejó penosas experiencias y aprendizajes certeros de cómo se debía enrumbar esta necesidad.

Siendo así, se reformularon sus servicios y obligaciones, decidiendo la administración minimizar cuantiosamente la contratación externa de estos bienes, de forma que se llegaría a un punto cero, y por el contrario, se abocó a equipar y definir un conjunto de colaboradores profesionales en materia de producción audiovisual, diseño multimedia y diseño instruccional, que atendieran las necesidades de un centro de formación virtual, toda vez que apoyaran con recursos audiovisuales y multimedia, a todas las modalidades de formación que se poseen.

En el documento Reporte de labores USEVI 2017 (INA, 2018) se denota que entre el 2014 y 2018, se han elaborado poco menos de 400 piezas audiovisuales para un total de 16 programas virtuales y 8 programas presenciales. Esta cifra es poca, cuando se tiene a una organización que cuenta con 81 programas de capacitación profesional, que se imparten en todo el territorio nacional y con una clientela de 132 850 personas matriculadas en servicios de capacitación, según los registros del Anuario: INA en cifras 2016 (INA, 2016) y del Plan Estratégico Institucional 2019-2025 (INA, 2018) por 127 049 personas atendidas en el 2017.

Más allá de la solvencia que pueda tener la unidad para satisfacer la cuantía de solicitudes que le hacen, es importante mencionar que todo trámite se gestiona de manera profesional y adecuada a los tres tiempos de producción. Inclusive se cuenta con un grupo de colaboradores que antes de pasar a la realización, revisan estilo, así mismo cuando el producto finaliza la posproducción se debe por procedimiento nuevamente someter a evaluación y a la revisión técnica del técnico en contenidos, que finalmente aprobará o no su publicación.

No obstante, lo referido no es cuestión de cuántos servicios se atiendan convenientemente, ni de contar con más talento humano, ni siquiera de equipamiento. El tema que se advierte alude a que no existe un procedimiento o formato, que, al requerir audiovisual como parte de un recurso educativo de algún programa, ubique al técnico en contenidos, al diseñador instruccional y al productor instruccional, sobre qué tipo de producto asociar al objetivo de aprendizaje en cuestión. Ello expone la entrega a juicios y decisiones subjetivas, que generalmente encarecen los elementos de la producción, traduciéndose en una solución menos efectiva de lo que potencialmente podría ser.

La anterior es hoy la condición más imperante de atender sin duda alguna, y será el objeto de mi estudio, empero, si se le aúna la inexistencia en el establecimiento de períodos para solicitar cursos virtuales, nos vemos expuestos una programación desorganizada, que a todas luces son variables que agravan la calidad del servicio.

Plataforma INA Virtual.

A propósito de estas cerca de 400 piezas producidas, así como de la población total atendida, la USEVI en oportuna decisión gestiona la implementación hace siete años de una plataforma de administración de contenidos de aprendizaje, específicamente la solución Moodle. La cual basada en un escenario web permite agenciar los cursos, como entornos virtuales de formación, estableciendo para este fin un importante ejercicio didáctico.

Frente a la administración de los cursos tradicionales y sus singularidades, tanto en el orden espacial como temporal, la apertura de servicios de capacitación en la modalidad virtual,

aparece como una opción para acometer con la universalización y el acceso a la oferta, toda vez que aliviana la economía de su gestión operativa en contraposición a la inversión por la modalidad presencial.

La producción específica de material didáctico institucional

Al caer aproximadamente el año 2005, la institución cesó casi en su totalidad la producción de material didáctico bibliográfico de su autoría. Se decantó por mantener los inventarios de libros y manuales, hasta su agotamiento. Por una decisión estrictamente financiera apuntó a una política de currícula con referencias a bibliografías de editoriales comerciales, que de igual manera se fortaleció con la universalización del internet y su vasto repositorio documental, anulando así cualquier intento de elaboración interna.

Esta decisión abrió horizontes, en tanto sobrevinieron más recursos de donde echar mano, pero limitó la capacidad de producción didáctica con personal técnico de la institución. Que para los efectos del INA son más del 50% de todos los colaboradores.

El escenario problema, subrayo, atiende como un todo a varios elementos que repercuten directamente en la experiencia de enseñar y de aprender, al ejercicio diario que docentes y discentes viven en sus aulas sean estas presenciales o virtuales, por lo cual es imperiosa su atención. Puntualmente señalo, la producción de material didáctico institucional en general y en particular, material audiovisual basado en un conjunto de parámetros que optimicen los recursos y bajo el enfoque curricular institucional.

Los siguientes elementos se listan como una aproximación a la situación actual en la producción específica de material didáctico institucional:

- es escaso, sino que inexistente,
- se cuenta con menos de una decena de bibliotecas a nivel nacional,
- faltante de algún departamento interno o política clara que se aboque a desarrollar material didáctico para la totalidad de la oferta,
- las bibliografías de autoría resultan ser antiquísimas,

- los materiales existentes elaborados por la institución, son desarticulados y no son actualizados a la precisa que demanda el mundo productivo de hoy,
- estos materiales por sí mismos, se caracterizan por una tendencia a exponer contenidos. Que no estrictamente es sinónimo de ser material proveedor de experiencias de aprendizaje,
- más de la mitad de los colaboradores, son profesionales designados en su cronograma anual como docentes, o sea más de 1 500 personas, donde su experiencia y acervo profesional-cultural no se potencializa para la confección de objetos que puedan enriquecer el aprendizaje,
- como ente gubernamental se cuenta con instituciones “amigas”, tanto estatales como privadas, nacionales e internacionales, que pueden facilitar desde talento humano, materiales e inclusive logística para crear recursos didácticos, pero no se hace uso serio y prolongado de esa posibilidad,
- ausencia de una política de formación continua, que instruya al cuerpo docente en conocimientos y habilidades de primera mano que les empodere a crear material audiovisual o en su defecto para acercarlo a la USEVI para depurarlo.
- no se dota a los docentes ni a las especialidades, de equipo audiovisual ni de programas computacionales para elaborar al menos artesanalmente material audiovisual educativo,
- inexistencia de videoteca,
- entendiéndose como una institución para el trabajo, no hay material didáctico de ningún tipo que acerque al estudiante en el tiempo de clase, a la experiencia de personas que, con su ejercicio profesional en un área determinada, les puedan aportar para enriquecer los contenidos que estudian para su formación.

En este punto es importante rescatar que en su gran mayoría los recintos cuentan con acceso a internet, con equipos de proyección visual y de amplificación de audio. Lo que faculta a los instructores, en su afán de crear situaciones de aprendizaje, a visitar redes sociales como YouTube, que inequívocamente aglomeran material valioso, pero que también son fuentes plagadas con frecuencia de material técnicamente erróneo, desactualizado, que considera

únicamente por segmentos los contenidos de clase, o bien, que están contruidos para contextos distintos a los que el profesorado desea trabajar con un contenido específico.

LA PROPUESTA

La propuesta que se presenta, parte de valorar cuidadosamente todos los factores que se han venido comentado en el ensayo. Los dispone en su respectiva dimensión, los contextualiza y responde ante sus pormenores con una estrategia de comunicación audiovisual educativa específicamente encauzada como un formato audiovisual, que en una mediación web sea aplicable, sino, en todos los programas de capacitación y formación profesional que la institución ofrece actualmente (y a los venideros), al menos sí, en la gran mayoría. Siendo éste ajustable tanto para las modalidades: presencial, no presencial, como también la mixta.

Es oportuno aclarar como un delimitante, que esta propuesta debe observarse para cada programa de capacitación con el carácter de un coadyuvante didáctico a la labor de aula, para primordialmente potencializarla, y no, como una única solución total o como una batería sustituta de herramientas de formación a las de por sí, ya existentes para cualquiera de los programas que se ofertan. Es pues, en el marco de una sistematización curricular, una estrategia pedagógica de comunicación audiovisual más.

El formato se expone en una colección de audiovisuales de corte educativo, no ficcionados, que está conformado por cuatro subformatos menores. Se publicará como se citó, en la web bajo un diseño responsivo para teléfonos inteligentes, tabletas, computadores portátiles, computadores de escritorio y televisores inteligentes. Además que, desde su concepción, se diseñó proyectado para que orgánicamente actualice contenidos, dada la naturaleza de la empresa que es el INA.

Denominado como *TECNIA*, el espíritu de la propuesta procurará:

- normalizar para cada objetivo de aprendizaje un subformato asociado y atinente desde el punto de vista audiovisual y educativo,

- establecer inequívocamente a modo de un procedimiento, la mayor parte de los parámetros técnicos que intervienen en la producción,
- tras los anteriores, optimizar el uso de los recursos humanos e instrumentales en los tres tiempos de la producción,
- obtener mayor provecho del talento humano de los especialistas que ya son colaboradores de la institución,
- hacer del formato una estrategia de comunicación que imponga una marca en materia de producción de contenidos técnicos,
- exportar en el mediano plazo, el formato a otras ventanas de exhibición como lo podrían ser televisión y/o plataformas web regionales.

La institución destinará a cada uso de la solución expuesta, un subsitio web bajo la dirección www.ina.ac.cr/TECNIA/nombre_del_programa. Por ejemplo, un nombre sugerido del formato para el programa de capacitación Gestor de Microempresa será: Experiencias Empresariales, de la cual su dirección presumida se leería www.ina.ac.cr/TECNIA/experienciasempresariales.

De la mediación web y los dispositivos de acceso

La penetración tanto en el acceso como en el consumo de contenidos a partir de soluciones web, tiende al incremento en todo el mundo, y en ese devenir Costa Rica no es la excepción. Es por esta razón, así como el hecho de que la institución invierte desde hace años en servicios web propios, que la disposición de mediarla en internet es la correcta. Para el actual 2019 la inversión USEVI en servicios web y plataformas, asciende a poco más 300 millones de colones, sin tomar en cuenta rubros de planilla para su gestión, que fácilmente escalan a más de 800 millones de colones anuales.

Igualmente, la determinación por una plataforma de exhibición como el web, no se desprende de una decisión populista o subjetiva. En atención a ello, se considera la observancia a indicadores que reconocen acertadamente sobre el escenario web, en materia de infraestructura tecnológica nacional, así como de las preferencias que las audiencias tienen para consumir por esta ruta.

El documento Estadísticas del sector de telecomunicaciones: Costa Rica, 2015 (Superintendencia de Telecomunicaciones, 2016) deja observar información del sector muy importante para este ensayo. En el año 2015 se registraba una oferta de 139 operadores y proveedores de servicios en el sector de telecomunicaciones, lo que representó un 14% de crecimiento con respecto al 2014.



Figura 1: Cantidad de operadores y proveedores de servicios en el sector de telecomunicaciones, del 2012 al 2015

Específicamente en materia de acceso a internet móvil, en el comprendido del año 2012 al 2016, se incrementó de 2 670 708 suscriptores a 5 248 233, para finales del 2016. Esto se traduce en una ampliación del 97% en ese momento.

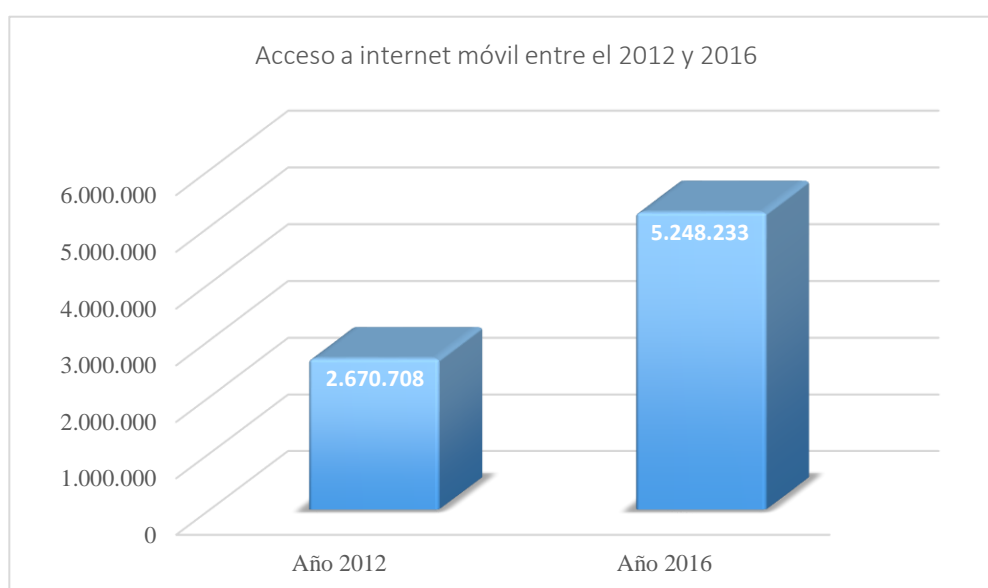


Figura 2: Acceso a internet móvil, en el comprendido del año 2012 al 2016

Por su parte, el recuento del acceso al internet fijo al término del 2016, figuraba en 686 087 suscripciones, con un crecimiento absoluto del 14%, versus, lo reportado en el 2015.

En un estudio publicado por el periódico El Financiero en su cuenta oficial de Facebook (El Financiero, 2017) realizado por la empresa Unimer para este medio de comunicación, llamado RED506 del 2017, se tomó en cuenta a grupos socioeconómicos semejantes a las poblaciones meta del INA, y se concluyó que los encuestados tienen como punto de conexión de más usanza para consumir internet, al teléfono celular inteligente con un 91%, seguido de los computadores portátiles con 75%, las computadoras de escritorio con 47% y por último las tabletas con 46%.

Cabe mencionar que el posicionamiento de televisores inteligentes como un aparato para la conectividad a internet, tiende a florecer en proporciones muy interesantes, siendo por ahora de un 24% y creando potencialmente otra interesante ventana de consumo de contenidos.

Otro dato cardinal derivado del estudio, dejó ver que el 27% de los encuestados entre 18 y 24 años, no dejan pasar períodos de más de 5 minutos para consultar su teléfono móvil, y en promedio más de la mitad de la muestra dilata a lo sumo 15 minutos para checarlo.

Acá es muy importante denotar que estas cifras de consumo, se dan mayoritariamente para el uso de redes sociales, según lo muestra la investigación en cita. La medición infiere que en el siguiente orden: Facebook, WhatsApp, Instagram y Twitter, sumado a búsquedas generales en diferentes motores de búsqueda, acaparan el hábito de la audiencia costarricense. De igual forma, el estudio concluye que estos comportamientos se hacen en accesos multiplataforma, pero no comprueba en qué cuantía exactamente.

Paralelo a lo anterior, pero en otra investigación de la misma organización (El Financiero, 2017), se deriva que, en temas de consumo para contenido televisivo tradicional, el mercado nacional tiende a una fortísima baja. La audiencia tica, principalmente las personas nacidas después de la década de 1990, se decantan por servicios de streaming o de video por demanda, lo que les empodera a tener disponibilidad horaria, perfiles de uso, ilimitación de

consumo, contenidos seleccionados al gusto y con accesos desde una diversidad de dispositivos. Según la muestra, un 49% casi no ve televisión tradicional y un 20% en definitiva no la ve.

El modelo de negocio cambió gracias a las posibilidades que brinda el Internet. En Costa Rica las empresas de televisión abierta y de paga, pasan de vender paquetes de canales a promover los servicios de video basados en la nube y a la carta, dejando la televisión tradicional a contenidos como noticias, concursos y deportes, entre otros.

En este estudio no se ahonda en indicar si los accesos son referidos a sus plataformas web o a las aplicaciones pertenecientes, sin embargo, tácitamente se intuye la tendencia real del internet como proveedores de contenidos, y se perfilan fragmentos de mercado muy variables, así como particulares.

Las contribuciones de todos estos recuentos repercuten en la certeza de que la decisión de apuntar por un canal como la web, es la respuesta a la objetiva escucha de los principios de universalización y de acceso, a los servicios institucionales.

El formato

Como se mencionó, la propuesta es una normalización tanto en la decisión educativa y de parámetros técnicos en materia de producción audiovisual, para originar colecciones de audiovisuales de corte educativo. Siendo conformada por cuatro subformatos, es una herramienta que dependiendo del programa de capacitación en el que se implemente, tendrá cantidades variantes de emisiones.

El contenido gracias a su tratamiento, se cierne como el eje central de cada emisión. Cada subformato tiene su conveniente dinámica, estética y ritmo. Argumentalmente no se crea un arco narrativo ni en las emisiones independientes ni entre ellas, los episodios están programados para desarrollar a partir de la selección de la estructura temática del programa curricular respectivo, un único tópico medular que se manejará como una lección académica.

Los contenidos pueden ser consumidos de forma ordinal o independiente. Están previamente seleccionados para entregar de manera correcta, una causalidad apropiada al crecimiento cognitivo que el docente requiera tratar en su recinto.

Los subformatos son los siguientes: *A)* conversatorio, *B)* instruccional animado, *C)* testimoniales y *D)* panel de estudio de casos. Todo el proyecto se asienta en dos componentes, a saber: *i)* el educativo y *ii)* el audiovisual.



Figura 3: Referencias de los subformatos planteados para TECNIA

Componente Educativo

El enfoque educativo por competencias laborales que aplica la institución para toda su didáctica, valora que la construcción pedagógica debe proveer capacidades en el ámbito del saber, en procedimentales, en actitudinales y en la interacción con su medio. Entiéndase que este modelo requiere valorar el desempeño constantemente y bajo las condiciones cercanas a las de escenarios laborales reales, para asegurar calidad en la instrucción.

Por ello es superior que TECNIA encamine al estudiante integrando experiencias, aprendizajes, acciones y capacidades como un todo. Igualmente, en el discurso de cada subformato se debe reflejar la transversalidad del currículo, incorporando en los procesos

de enseñanza-aprendizaje conceptos y prácticas, que sean significativos y que se orienten a mejorar las condiciones de calidad de vida tanto personal como de la sociedad misma.

El fundamento del componente educativo en *TECNIA* se manifiesta en el estudio realizado en materia de psicología educativa por el investigador Benjamin Bloom. Este estudioso y su grupo de investigación formularon una herramienta de capacidades cognitivas, que le permiten a los docentes generar estrategias educativas sustentadas en la consecución de competencias y habilidades. De manera que sea claramente definible el ejercicio de clase, no solo en el rol que realiza el docente para exponer un conocimiento, sino también, en el cómo a partir de ello el alumno puede construir su propia experiencia. Este instrumento faculta al curriculista y al educador para realizar una proporcionada medición, situación que es sustancialmente importante en el acto educativo, tanto para su aplicación profesional como en la comprensión del estudiante, toda vez que, permite apuntar a qué recursos se demandan para materializar un objetivo concreto.

En su estudio conocido como Taxonomía de Bloom, se señala que dichos niveles se especializan en favorecer mayor o menormente, tres dominios o ámbitos pedagógicos principales, a saber: el dominio cognoscitivo, el dominio psicomotor y el dominio afectivo. Todos ellos integrados, pero fácilmente definibles por independiente.

En el caso puntual del dominio cognoscitivo se aborda bajo la mirada de seis niveles de complejidad. Estos niveles según su dificultad, van adquiriendo un carácter ordinalmente ascendente en el que hasta no superar uno de ellos, no se puede escalar al consecuente. En su orden, son: conocer, comprender, aplicar, analizar, sintetizar y evaluar.

Dadas las estructuras mentales que cada nivel demanda a todos los actores curriculares, decimos que los tres primeros niveles son distinguidos como los *niveles menores*, mientras que los otros tres, en su defecto, los llamamos *niveles mayores*.

Es primordial exponer también que, los estudios de Bloom y su taxonomía, están basados en principios de dos teorías educativas y que por ello también trasciende su aporte. Una es la del cognoscitismo, que es la comprensión a partir de la percepción de los objetos y sus

relaciones, y la otra es el conductismo, que es la que teoriza sobre el reflejo condicionado entre el estímulo que lo acciona y la respuesta obtenida ante este.

Al final de la asimilación completa de las tres dimensiones mencionadas, se entenderá que el espíritu es una educación más holística.

¿Cómo se aprecia el componente educativo en la propuesta?

En razón primero de la pertinencia, toda vez, de la coherencia entre lo expuesto en los párrafos de este apartado y el planteamiento de *TECNIA* como un instrumento para estandarizar la producción audiovisual, es que se decide tomar los subformatos y hacer una división en dos mitades. Esto significa que tenemos los subformatos “A” y “B”, que concurren en favorecer los niveles menores (conocer, comprender, aplicar) y por otra parte los subformatos “C” y “D” que trabajan los niveles mayores (analizar, sintetizar y evaluar).



Figura 4: Subformatos asociados a los niveles cognitivos menores de la Taxonomía de Bloom

Tanto el conversatorio, que es el subformato A, como el instruccional animado, subformato B, se ocupan de responder a la fase de los conocimientos inferiores. En ellos se tiene un primer acercamiento hacia un tema nuevo, se listan y enumeran características, buenas prácticas, normas, técnicas y demás elementos, que permiten la apropiación de ese conocimiento y por ende pasar a un estadio de comprensión. Gracias a esta construcción, el alumno podrá asimilar y acomodar sus nuevos conocimientos en virtud de poder aplicarlos para un objetivo puntual.

Como conducta positiva en términos pedagógicos, el alumno tras los conversatorios debe estar en capacidad de identificar, describir, generalizar o explicar, la información que previamente visionó. Es esperable también que reconozca elementos como fechas, hechos, nombres y demás elementos que lo aproximen a un conocimiento en particular. Debe obtener esa apropiación, demostrando que, tras su mero conocimiento es posible identificar relaciones de asociación simples entre las causas y sus efectos.

En el caso del instruccional animado, el objetivo cognitivo es el de la aplicación, por lo que, tras la reproducción de este recurso el comportamiento acá será el de construir, producir, resolver o transferir conocimientos. Asimismo, la experiencia aprendida reconocerá que pueda completar problemas simples, aplicando las habilidades a nuevas situaciones que se vayan dando.



Figura 5: Subformatos asociados a los niveles cognitivos mayores de la Taxonomía de Bloom

Por su parte los testimoniales, que se numeran como el subformato C y los paneles de estudio de casos con el subformato D, atenderán los conocimientos superiores. Asumiendo que el alumno a este nivel se encuentra en capacidad de conocer, comprender y aplicar lo conocido, estos subformatos favorecen el análisis y procuran establecer las relaciones recíprocas entre el todo y sus partes, de modo que se pueda innovar y evaluar su causalidad.

Los testimoniales se disponen para que el estudiante valore experiencias en las que pueda discriminar, comparar, contrastar y priorizar. Este subformato es un instrumento de análisis que culmina el comprender y su respectiva aplicación. Acá se deben elaborar inferencias que identifiquen los motivos de un resultado preciso.

Con respecto a los paneles de estudio de casos, el estudiantado estará frente a ambientes de síntesis y evaluación. Las conductas son las de elaborar hipótesis, reconstruir, concluir y decidir. Esta herramienta proveerá espacios para que todas las habilidades antes estudiadas, aprueben proponer nuevas formas de hacer las cosas, se espera que se alcance formular juicios a partir de razonamientos preestablecidos.

Siempre en materia de competencias, cada entrega comunicará elementos transversales del conocimiento como lo son: las buenas y correctas prácticas de manufactura, servicio al cliente, sostenibilidad ambiental, emprendedurismo y salud ocupacional, igualmente valores tales como: el compromiso, la responsabilidad, la excelencia, el respeto y la transparencia.

Para finalizar el componente educativo, es importante recalcar la máxima de que, será el propio espíritu del objetivo de aprendizaje, el que en su planteamiento precise qué elementos de *TECNIA* se usarán para cada situación en particular.

Componente Audiovisual

Partimos de la concepción de que la producción audiovisual, indistintamente del formato, es la representación de un articulado intencionado a exponer contenidos con mensajes cuidadosamente elaborados de previo, para satisfacer el consumo de una audiencia específica.

Esta audiencia para el caso particular de *TECNIA* como se ha expuesto, demandará contenido educativo. Aun teniendo en cuenta que este elemento podrá ser el más obvio a esta altura del documento, es de suma importancia hacer hincapié en ello, dado que precisamente esa connotación en la disposición pedagógica institucional será la que marcará el norte del componente audiovisual.

Al disponer de *TECNIA* como un formato audiovisual, es determinante que todos sus elementos sean minuciosamente reflexionados. Dado que la propuesta está seccionada en cuatro subformatos, la exposición del componente audiovisual será presentada complementando la lógica que se usó para definir cada uno de ellos en el componente educativo.

El audiovisual educativo reviste importancia por cuanto es un medio que permite de manera premeditada e integral, dirigir esfuerzos para replicar comportamientos, capacidades, habilidades y valores de la vida cotidiana, o del mundo laboral para los efectos de nuestro interés.

Al estar compuesto por el valor significativo de elementos como ilustraciones, imágenes, textos, audios, animaciones, diagramas, íconos y fotografías, sumado a la idónea selección de contenidos, de un apropiado tratamiento de fondo, del peso en el valor informativo y de la calidad de producción, podemos impactar directamente a la audiencia en lo cognitivo y emocional, de tal forma que el escenario de aprendizaje sea más provechoso.

El cerebro humano es complejo y bien sabido es que todos aprendemos de diversas maneras. Con conciencia de ello, el aprendizaje audiovisual permite en un ambiente escolar, el hacer representaciones cognitivas que van de forma recíproca desde lo más abstracto hasta lo más concreto.

Con base en lo anterior, el componente audiovisual siempre parte del principio de que *TECNIA* es una estrategia de comunicación ofrecida como un formato (que potencialmente se aplicará en cientos de oportunidades), que es de enfoque educativo, pero en el entendido particular de una construcción de mensajes y significados asociados a competencias laborales. Visto de otra forma más sencilla o quizás comercial, podría ser observado como un formato de video corporativo para el entrenamiento.

En el diseño de esta estrategia de comunicación, es prioritario conformar equipos compuestos siempre de tres profesionales que fungirán como el fundamento de la producción. En igualdad de importancia se encontrará al diseñador instruccional, al técnico de contenidos y al productor instruccional (adelante se explicarán). No obstante, serán para el caso preciso los dos últimos colaboradores, sobre los que se apoyará la producción en términos del componente audiovisual citado.

Una vez establecido el equipo, se caracteriza y definen las particularidades, necesidades e intereses de la audiencia que consumirá la propuesta. Elemental valorar en *TECNIA*, que

siempre se tiene que producir para un único objetivo pedagógico. Recordando que éste, se compone en temas o contenidos, que podrán ser abordados según corresponda en una o varias entregas, a conveniencia. Esto es trascendente en materia de producción audiovisual.

Gracias a esta segmentación de las audiencias, para todas las instancias de *TECNIA* se establecen perfiles que permitan conocer no solamente en términos demográficos sino también sicográficos al estudiantado y detallar los perfiles de entrada del alumnado en términos de capacidades y habilidades.

Importante acotar que para los efectos de *TECNIA* serán por defecto, siempre audiencias de nicho, por lo que el consumo de los contenidos es orientado a públicos meta con un perfil técnico específico, que deberán atender obligatoriamente al visionado y estudio de cada pieza, por cuanto su atención esta correlacionada con la métrica que la evaluación curricular asignó a cada una de ellas.

Todos estos elementos definen el fondo del tratamiento de cada subformato, de forma que la entrega de los mensajes y cómo se reciban en cada uno de ellos, sean consecuentes con el análisis previamente valorado.

A partir de lo citado, el productor instruccional fija la logística instrumental y humana para llevar a cabo la realización, su registro y postproducción respectiva. Toda vez que el técnico en contenidos acuerda la materia puntual que se tratará, agenciando los contactos de las personas que puedan participar en los audiovisuales, con base en su criterio profesional y conocimiento del sector productivo específico.

Los subformatos en el afán siempre de normalizar, tienen ya una estética predefinida y un tratamiento basado en las conductas deseables a comunicar. Para ello, se plantearán reuniones de preproducción de contenidos, donde todos los participantes se vincularán en su justa medida a la producción.

Será menester del productor instruccional (en su doble rol: técnico-docente), velar que la realización se ajuste a los cánones que *TECNIA* plantea, y del técnico de contenidos, que el abordaje temático sea coherente.

Igualmente, en los tiempos de postproducción, deberá existir una estrecha coordinación entre ellos, para atinar en el ajuste cada elemento de acuerdo al fin que tiene el subformato seleccionado y que se alcance el objetivo curricular. De modo que se pueda instruir a la audiencia con mensajes claves, adecuados a la aprehensión del valor informativo y la modificación intencionada de sus comportamientos y conductas.

En este punto cito que, como parte de una logística macro, el productor instruccional podrá estar en paralelo referido a varios proyectos, de forma que tendrá que hacer una disposición óptima de los recursos con que cuenta.

En términos de escalabilidad de los productos, dada la naturaleza de cambio que orgánicamente tienen los contenidos por actualizaciones y demás, el componente audiovisual para *TECNIA* denota en la sección de Ficha Técnica del Portafolio, un apartado puntual que lista tecnicismos de cómo se deben entregar los productos, a fin de poder anticipar dichas actualizaciones.

En la distribución (tema que se tratará en el Portafolio) se considera la reproducción en línea como la nativa de *TECNIA*, pero también deberá darse soporte a soluciones para que los docentes puedan en clase, reproducir los contenidos sin necesidad de conexión a internet.

Respetuosos de las directrices institucionales referidas a los valores, la estrategia de comunicación ideada para *TECNIA* en todas sus modalidades, equipará en tanto sea viable, aspectos de género, etnia e inclusividad. Tópicos que están tratados en el apartado Propuesta de Inclusividad del Portafolio.

Seguidamente se proponen aspectos propios de la dinámica audiovisual de cada subformato. Este apartado se complementa con la Propuesta Estética y de Tratamiento, también del documento Portafolio.

Conversatorio

El conversatorio está trazado como una entrevista tipo semiestructurada. Todos los contenidos a conversar, la secuencia coherente de los cuestionamientos y el tono del

diálogo, de previo han sido compartidos y estudiados entre el técnico de contenidos, invitado y presentador, entendido este último también, como un especialista en la materia.

No se desea un espacio para preguntas de respuesta cerrada o corta, ni abierto a la improvisación, pero si se ambiciona que en su calidad de experto el invitado personalice sus intervenciones, toda vez que en otros momentos se avoque a profundizar en temas relevantes tal cual lo acordado.

Se iniciará con una descripción general de la importancia del tema, generando un clima de seguridad para la persona invitada, y que permita en primera instancia exponer el tema de turno. En ese mismo orden se profundizará en el argumento de fondo, resaltando el principio de que el objetivo de este instrumento, debe ser el de crear competencias como identificar, describir, generalizar o explicar.

Distinguir claramente porqué la importancia de esa lección, cómo estas razones la vinculan con otras tesis estudiadas o que estén próximas a trabajarse, es también menester de este recurso. Tras el estudio de esta pieza, se debe posibilitar al estudiante ubicar el todo del asunto a tratar en clase y situar en la justa dimensión sus causas, ello de una manera genérica y sin ahondar en detalles que, por ser minuciosos, puedan dispersar la idea fundamental a discutir.

Se desea establecer un acercamiento con el invitado manteniendo la distancia profesional, no cayendo en excesos de confianza de forma que se mantenga la credibilidad y que se potencialice la jerarquía en la relación con los contenidos.

En el cierre del conversatorio será siempre fundamental dar un pequeño espacio al invitado para su resumen personal, y una vez dado esto, la persona presentadora puntualmente, previo guion, recapitulará los elementos que refuercen las competencias proyectadas.

Por composición, en el montaje y edición se velará por postproducir con la mayor expresividad y estética posible.

En la siguiente figura se presentan referentes visuales de cómo se pretende visualizar la entrega del subformato. Específicamente se muestran imágenes del programa “Qué fue de tu vida”, producido por Televisión Pública Argentina.



Figura 6: Referencia del espacio escénico para el subformato Conversatorio

Instruccional Animado

El instruccional animado es un producto que se construye con un discurso basado en la claridad expositiva precisa y certera, sea de una persona presentadora o de una voz en off, apoyadas siempre por un conjunto de grafismos y animaciones digitales. Es un producto guionizado en su totalidad, por lo que no se requiere que dicho presentador sea un técnico, como si lo es, en el producto anterior.

El mensaje que se comunique está referido a la posibilidad de trabajar un concepto paso a paso, fortaleciendo lo procedimental con valores de planos muy significativos en pantalla, que no permitan subjetividades en la persona estudiante.

El presentador siempre se dirige a la audiencia en segunda persona y su mirada siempre está puesta en el punto de cámara, lo que genera casi un diálogo personalizado con la audiencia.

El estilo visual de todos los elementos es muy dinámico, a partir del recurso constante del cambio entre el presentador, los grafismos, las animaciones digitales y tomas de apoyo. Afirmadas por el uso de transiciones variadas entre estos.

La animación digital por su parte debe ser de un alto grado de valor estético, generando refuerzos descriptivos tanto en imagen fija como en tomas reales, facilitando ello la abstracción del tema a tratar.

Por composición en el montaje y edición se velará por postproducir con la mayor expresividad y estética posible.

Cuando se reproduzca algún producto tipo instruccional animado, ya el estudiante consumirá este contenido habiendo logrado cumplir con lo esperado en el escalafón de conocer y comprender. El tratamiento del subformato reforzará las conductas de construir, producir, resolver o transferir conocimientos.

En las referencias para este subformato se denotan dos, primero una referencia del espacio contenedor con una presentadora, con una locación recreada y con apoyos de grafismos animados, tal y como se logra observar en el programa costarricense del Ministerio de Educación Pública (MEP) “Profe en c@sa”. El segundo referido muestra el espacio sin presentador, diseñado en su totalidad con animación digital. Esta imagen es obtenida del programa también nacional llamado: “Generación Z”.



Figura 7: Referencia del espacio escénico, con la persona presentadora.



Figura 8: Referencia del espacio escénico, solamente con animación digital.

Testimoniales

Este apartado conjuga el valor de la experiencia, gracias al aporte de una o varias personas que ofrecen sus testimonios, relatando sus prácticas ante situaciones concretas en las que un conocimiento tuvo que ser aplicado. No hay presentador, pues el testimonio es el generador de la secuencia misma.

Estas personas sirven de influenciadores, y se debe lograr de ellos la historia más enriquecedora de las situaciones vividas. Sus intervenciones serán haciendo uso activo de la primera persona, mostrarán credibilidad y darán veracidad tanto en lo positivo como en lo

negativo de un hecho en singular, de forma que se consolide la identificación con los personajes y adhesión a su historia. Este instrumento debe reforzar las conductas como discriminar, comparar, contrastar y priorizar.

Los cuestionamientos son previamente conocidos por la persona entrevistada y estudiados con el técnico de contenidos, con el fin de ubicar al testimoniante en el norte de sus relatos.

Se registrarán los argumentos de no más de tres entrevistados por entrega y a partir del valor informativo que trascienda, se realizará el ritmo del montaje y edición según la historia obtenida, haciendo de esta un producto de comunicación lineal, concordante y coherente.

Por composición en el montaje y edición se velará por postproducir con la mayor expresividad y estética posible.

Esta imagen ilustra cómo debería ser la fotografía del subformato “C”, los testimoniales.



Figura 9: Referencia del espacio escénico para el Testimonial.

Paneles de estudio de casos

Este recurso es el de mayor análisis. Se dispone como un debate o panel donde participan a lo sumo cinco personas, teniendo una de ellas el rol de moderador y las otras un rol de panelistas, todos alrededor de un ejercicio de comunicación que propone una premisa generadora como el elemento sometido a una discusión argumentativa, y que es sustentada en parejas o individualmente con aristas distintas.

Precisamente esta intencionalidad de propiciar posiciones acerca del tema, será lo sustantivo de la producción. No interesan las posiciones antagónicas per se, sino más bien la construcción de una discusión de fondo, alrededor de un caso real.

Las conductas que se deben comunicar en el estudiantado son las de síntesis y evaluación, a partir de un panel de estudio de casos con su carácter informativo, persuasivo, ordenado y dinámico.

Los panelistas serán personas profesionales en su campo de especialidad y la persona moderadora será también un técnico en la materia.

Por composición, en el montaje y edición se velará por postproducir con la mayor expresividad y estética posible.

El referente a continuación, muestra cómo se presentará la entrega del subformato.



Figura 10: Referencia del espacio escénico en interiores.



Figura 11: Referencia del espacio escénico en exteriores.

DE TECNIA A TECNIA EN: EXPERIENCIAS EMPRESARIALES.

TECNIA se ha presentado como un formato a seguir para producir colecciones de audiovisuales de corte educativo, que se dispondría para los más de 80 programas de capacitación profesional que actualmente tiene el INA y que se puede consumir en cuatro diferentes recursos. A partir de la estructura temática ya existente de los distintos programas curriculares, se extraen objetivos de aprendizaje medulares y se abordan contenidos de estos para ser realizados audiovisualmente como lecciones académicas.

Para los efectos de poder “aterrizar” la propuesta, puntualmente se hará una instancia de la aplicación. Se tomará como ejemplo el sector productivo Comercio y Servicios, en el subsector de Administración, con el programa de capacitación Gestor (a) de Microempresa. En términos generales el plan de estudio conlleva una duración de 419 horas diluidas en 7 diferentes cursos. Ofrece al aprendiz una salida certificable cuyo nivel de cualificación es: Personal Técnico.

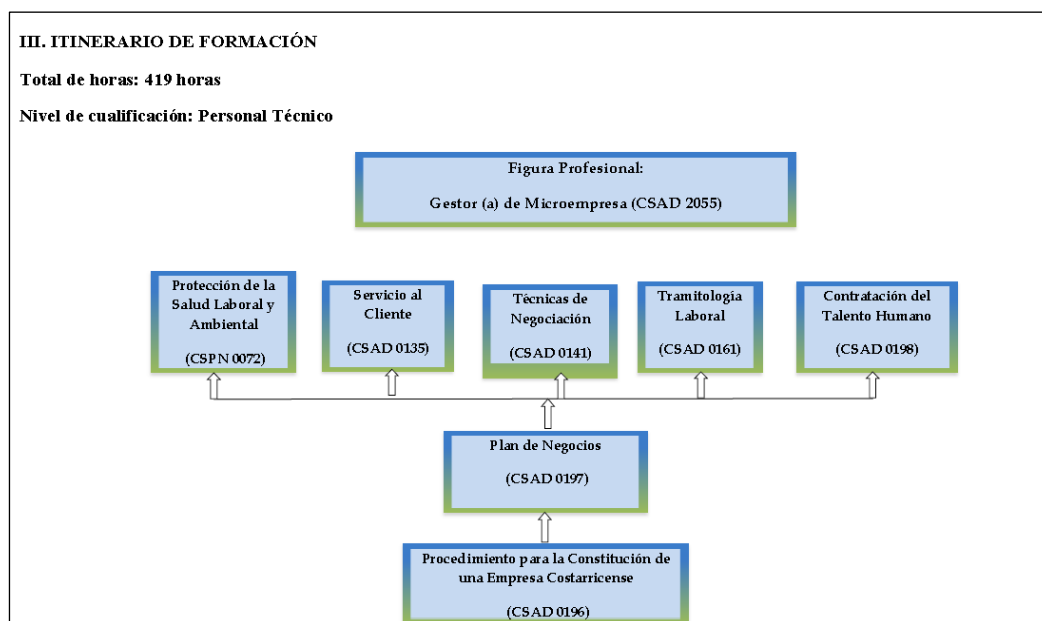


Figura 12: Itinerario de formación para el programa de capacitación: Gestor(a) de Microempresa.

A fin de poder etiquetar la aplicación de esta propuesta específica, vinculándola con una sintonía de los objetivos de capacitación y el espíritu que el programa seleccionado tiene, se

realizará la variante en el nombre, y se mostrará como *TECNIA en: Experiencias Empresariales*.

Dadas estas características dispondremos primeramente de un subsitio para el enlace web: <https://www.ina.ac.cr/TECNIA/experienciasempresariales>. Acto seguido, en valoración de la distribución horaria de los siete cursos, se propone la aplicación específica de *TECNIA en: Experiencias Empresariales* al primer módulo: Procedimientos para la constitución de una empresa costarricense. En la práctica, se aprovechará el formato a los dos primeros objetivos. De esta forma tendríamos el siguiente resultado:

Subformato	Temas
<i>Conversatorio</i>	Cooperación, Iniciativa, Orden y Responsabilidad
<i>Instruccional Animado</i>	Conceptos de la empleabilidad
<i>Testimoniales</i>	Competencias empresariales vs Vocación
<i>Paneles de caso de estudio</i>	Constitución de una empresa en apego a los procedimientos costarricenses, normativas nacionales e internacionales vigentes.

Tabla 1: Aplicación del formato para Experiencias Empresariales.

Elementos del diseño web

Llegados a este punto donde los aspectos que referencian el fundamento pedagógico y audiovisual ya son uno solo, además de estar sustentados, debemos coincidir en que el formato planteado debe procurar una propuesta de valor basada en la estética que estimule la identidad visual que el producto requiere. Este factor es determinante en el enganche con su audiencia.

Corresponde idear un concepto donde coexistan armónicamente, alguna información meramente descriptiva del programa curricular en cuestión, así como, los elementos de contenido, y que ello resulte siempre en una experiencia de uso efectiva, fresca y natural.

La decisión que se ha tomado es diseñar bajo el efecto de paralaje. Básicamente, esta técnica permite que las páginas tengan un esquema en dos planos, misma vez que la navegación se realiza con desplazamientos verticales (del mouse o con el dedo). Cuando se está moviendo de arriba-abajo y viceversa, los elementos del fondo se mueven más lento que los del frente, ello genera una sensación de profundidad además de ir haciendo aparecer los contenidos.

El paralaje es una medida consecuente en virtud de que los elementos más básicos (subformatos “A” y “B”) se dispondrán primero y arriba, en tanto los más complejos (subformatos “C” y “D”) irán abajo y esa navegación así lo reflejará. De la misma manera, en el plano de fondo se dispondrán imágenes de alta calidad fotográfica que generen sintonía con el objeto de estudio, mientras que el plano frontal mostrará los contenidos propiamente dichos.

Se manejará un menú horizontal superior que proporcionará un atajo a los elementos que citaba son informativos del programa académico. Igualmente, se situará un menú flotante, que quedará fijo en la parte central derecha de la pantalla, y que cederá el poder navegar rápidamente por los bloques de contenido.

No es menester de este producto ahondar con justificaciones del uso de estándares para el diseño web en materia estricta de accesibilidad, experiencia de usuario, usabilidad, navegadores, interactividad u otros. Menos aún, en cuestiones gráficas como la disposición simétrica, tipografías o paletas de color. Para todo lo anterior se contará con el talento humano competente, que apegado al perfil de la identidad visual elegida, desarrolle lo respectivo en los términos que atañe a los estándares que la industria del diseño web exige actualmente.

REFERENCIAS DE PAE NACIONAL

Citaré dos ejemplos de producciones nacionales que conjugan similitudes con la propuesta y que en virtud de ello considero valiosa su mención en este ensayo, como una forma recurrente del uso del audiovisual y la web, para solventar una necesidad educativa particular. Los ejemplos en cita son: Profe en c@sa (Ministerio de Educación Pública, s.f.) y Generación Z (CONARE, s.f.).

	<i>Profe en c@sa</i>	<i>Generación Z</i>
<i>¿Qué es?</i>	Colección de audiovisuales educativos.	
<i>¿Quién lo produce?</i>	Ministerio de Educación Pública.	Consejo Nacional de Rectores.
<i>Población</i>	Estudiantes de tercer y cuarto ciclo.	Hombres y mujeres de 15 a 25 años, interesados en conocer a la Universidad Pública, su quehacer, opciones de
<i>Objetivo</i>	Fortalecer buenas prácticas de enseñanza-aprendizaje entre docentes y estudiantes de tercer y cuarto ciclo.	Acercar al público joven al quehacer real de las instituciones, dándoles un vistazo práctico del trabajo que realizan y las aplicaciones de las distintas carreras impartidas por las
<i>Ventanas de exhibición</i>	YouTube y Vimeo, o, en el sitio web oficial del ministerio. Canal 13 de televisión abierta.	YouTube, Facebook, Instagram, Twitter, Canal 13, Canal 15 y Coopelesca (Canales 14-16).
<i>Temporadas</i>	3 temporadas. Ejecutada solo la primera con más de 145 productos	3 temporadas. La 1 ^{era} y 2 ^{da} de 24 productos cada una y la 3 ^{ra} de 26.
<i>Observaciones</i>	Exposiciones magistrales en set con refuerzos académicos de animaciones digitales y grafismos. Algunas veces con invitados y en exteriores.	Presenta tres subproductos: Etcétera: monólogo estilo Youtuber, Eureka: divulgación universitaria, e Entreviú: entrevista documental.

Tabla 2: Comparación entre el programa Profe en c@sa y Generación Z.



Figura 13: Interfaz de los productos del Profe en Casa

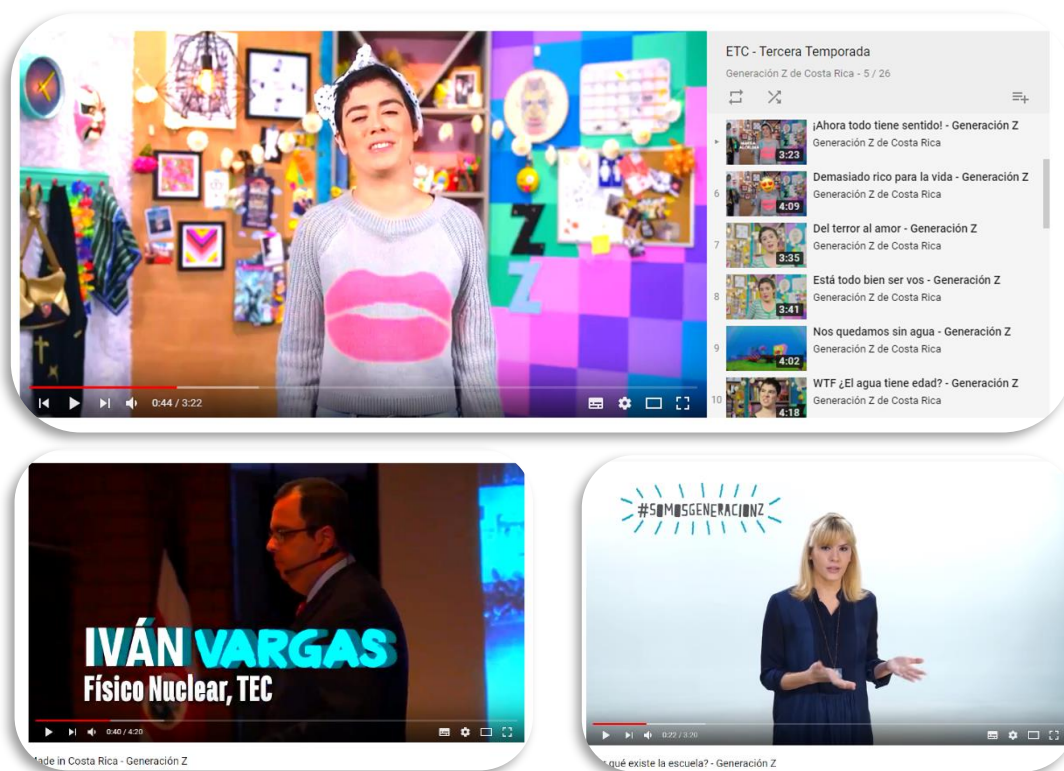


Figura 14: Interfaz de los productos Generación Z

FICHA TECNICA

Título

TECNIA

Formato (tipo de producto)

Formato para la producción de audiovisual educativo.

- No ficcionados.
- Conformada por cuatro subformatos:
 - Conversatorio,
 - Instruccional animado,
 - Testimonial,
 - Panel de estudio de casos.

Requisitos técnicos de desarrollo

- Sitio Web:
 - En la web institucional se creará un subsitio: www.ina.ac.cr/TECNIA.
 - Se creará un canal en la plataforma YouTube, con el nombre propuesto *TECNIA* y se publicarán los vídeos en esta red social, organizados por listas de reproducción asociadas a cada sector productivo.
 - Diseño del sitio web el estándar tipo Parallax.
 - Diseño responsivo para dispositivos móviles inteligentes.
 - Usabilidad, escalabilidad y accesibilidad bajo estándares del Consorcio World Wide Web (w3c).
- Audiovisual:
 - Archivos en códec H.264:
 - Video:
 - 1920x1080 Full HD ó superior,
 - aspecto 16:9,

- 60 fps en i60
 - Audio:
 - 96Khz-24 bits ó superior,
 - 2 canales de audio con la mezcla en estéreo y con formato *.WAV,
 - Picos de audio máximo a -9 dbs,
 - Voces máximo a -3dbs.
- Elementos de respaldo
 - Audiovisual
 - Video en las mismas condiciones técnicas que el ítem de video anterior.
 - Audio en las mismas condiciones técnicas que el ítem de audio anterior:
 - Archivos *.WAV separados con
 - *.WAV con voces en estéreo.
 - *.WAV con la banda sonora y efectos.
 - Todo material terminado será indexado con algún software que este diseñado para etiquetar información.
- Subtítulos
 - Versión completa con subtitulado
- Lenguaje de Señas Costarricense
 - Versión completa con Lenguaje de Señas Costarricense

Requisitos técnicos para usuario final

- General:

- Idóneamente, conexión a internet en sus dispositivos y/o en los recintos de clase.
- Equipo de proyección y reproducción audiovisual en los recintos de clase.
- Móviles:
 - Contar con un dispositivo móvil inteligente, usarlo preferiblemente con audífonos.
 - Última actualización de navegadores y de la aplicación de YouTube.

Duración/Extensión

Variable dependiendo de cada instancia que se haga del formato.

Otros aspectos técnicos relevantes

La aplicación de *TECNIA* está determinada por los profesionales en currícula, que determinarán según la complejidad y criterios técnico-pedagógicos, cuáles temas o contenidos del programa de estudio serán objeto de implementar al formato.

Objetivo

Definir un formato audiovisual, que especifique a los profesionales de la Unidad de Servicios Virtuales, los parámetros para la producción audiovisual instruccional, acatando la normativa del modelo curricular para la formación profesional del Instituto Nacional de Aprendizaje.

Público Meta

Primario

Productor instruccional, técnico de contenidos y diseñador instruccional.

Secundario

Docentes de los programas de capacitación del Instituto Nacional de Aprendizaje.

Invitado

- Departamentos de producción audiovisual educativa de instituciones públicas y privadas.
- Estudiantes de los programas de capacitación del Instituto Nacional de Aprendizaje

- Personas o instituciones de sectores específicos, que desean instruirse en alguna temática en particular, abordada en los programas de capacitación del Instituto Nacional de Aprendizaje.

RESUMEN EJECUTIVO

El Instituto Nacional de Aprendizaje, es una organización educativa estatal con más de 54 años de trayectoria. Su objetivo es impartir planes de capacitación y formación profesional que permitan suplir las necesidades de mano de obra calificada al conglomerado laboral nacional. Ofrece en la actualidad más de 80 programas académicos, distribuidos en 12 sectores productivos de la economía costarricense.

Pese a contar con todo un articulado sólido en talento humano (técnico-docente y administrativo), instalaciones, recursos materiales, toda vez, de una infraestructura en tecnología de la información y la comunicación, la entidad experimenta una carencia importante en la construcción de material didáctico en general y puntualmente acusa a la ausencia de un estándar en la producción audiovisual de material educativo, que facilite a los profesionales en la materia poder normalizar todos los aspectos vinculados y con ello la optimización de los recursos antedichos. Esto, en detrimento del proceso de enseñanza-aprendizaje y de permitir impartir lecciones con contenidos basados en las necesidades técnicas que la currícula de cada programa exige. Al tenor de que estas deban ser, coherentes con el modelo educativo por competencias laborales, promulgado por la institución.

Siendo lo anterior tal cual, *TECNIA* se acomete como una respuesta que atenderá a cabalidad la realidad precisamente expuesta.

Planteado como un formato audiovisual educativo que generará colecciones videos instruccionales, *TECNIA* propone una estrategia de comunicación audiovisual que se implementará en las sesiones de clase (presencial o a distancia) como una herramienta de carácter didáctico, publicada principalmente vía web con acceso desde computadores fijos y/o dispositivos móviles inteligentes, además de poder ser facilitada fuera de línea por los docentes, en unidades portables de almacenamiento para este fin.

TECNIA como estrategia de comunicación audiovisual educativa, está conformada por 4 subformatos, a saber: Conversatorios, Instruccionales Animados, Testimoniales y Paneles de

Estudio de Casos, donde intencionalmente la exposición de un contenido determinado será comunicado con mensajes que fortalezcan la experiencia de aprendizaje de una audiencia con necesidades específicas.

TECNIA se avoca a estandarizar lo referido a la producción audiovisual tomando como punto de partida, la sistematización educativa de los objetivos de aprendizaje fundamentada en la Taxonomía de Benjamín Bloom, particularmente, en el dominio cognitivo. Y con más detalle generando un listado de elementos propios de la propuesta gráfica/visual que detalla lo concerniente al tratamiento y la estética.

El fin de *TECNIA* como propuesta, será definir un formato audiovisual, que especifique a los profesionales de la Unidad de Servicios Virtuales, los parámetros de la producción audiovisual instruccional, acatando la normativa del modelo curricular para la formación profesional del Instituto Nacional de Aprendizaje.

CARTA DE INTENCIÓN

Mayo de 2019

Lic. Andrés Romero Rodríguez
Presidencia Ejecutiva
Instituto Nacional de Aprendizaje

Presente.

Estimado señor Romero, me dirijo ante su persona y presidencia para someter a valoración la implementación de una estrategia de comunicación audiovisual educativa que lleva por nombre *TECNIA*.

El Instituto Nacional de Aprendizaje cuenta con más de 54 años de trayectoria nacional y regional, impartiendo con éxito programas de capacitación y formación profesional que permiten suplir las necesidades de mano de obra calificada al sector productivo nacional, que es pilar inequívoco del desarrollo socioeconómico costarricense.

No obstante, al tenor de esta madurez y solidez, tenemos actualmente una carencia importante en la producción de material audiovisual educativo y puntualmente acusa a la ausencia de un estándar en la producción audiovisual de material educativo que facilite a los profesionales en la materia, el poder normalizar todos los aspectos vinculados a ella. Lo anterior, en detrimento del proceso de enseñanza-aprendizaje y de permitir impartir lecciones con contenidos basados en las necesidades técnicas que la currícula de cada programa exige, que como respetuosamente es de su conocimiento, promulga la institución al amparo de entidades rectoras en la materia, tales como, la Organización Internacional del Trabajo, por mencionar la más influyente.

A la carencia y ausencias que anteriormente menciono, debo aunarle que nuestras bibliografías están referenciadas a literaturas que en gran cuantía resultan ser antiquísimas, y que peor aún, los materiales existentes elaborados por la institución, no son, ni actualizados

a la precisa que demanda el mundo productivo de hoy, ni dispuestos en las plataformas de divulgación más idóneas.

Consciente de esta realidad, *TECNIA* mi propuesta audiovisual educativa, toma como punto de partida la infraestructura instalada tanto en lo referido al campo educativo como al audiovisual, estando debidamente sustentadas en las labores de la Unidad Didáctica Pedagógica (UDIPE) y de la Unidad de Servicios Virtuales (USEVI), respectivamente.

Planteada como un formato para la producción de audiovisuales educativos, *TECNIA* está conformada por 4 subformatos, a saber: conversatorios, instruccionales animados, testimoniales y paneles de estudio de casos, donde intencionalmente la exposición de un contenido determinado será comunicado con mensajes que fortalezcan la experiencia de aprendizaje del público meta al que nos debemos.

Fundamentado en investigaciones de campo, *TECNIA* será publicado como parte de nuestro sitio web, con un diseño responsivo para dispositivos fijos o móviles inteligentes, además de existir versiones para trabajo sin acceso a internet, y más aún, con una propuesta de inclusividad para la comunidad con algún grado de sordera.

Consecuente a la visión y misión institucional, fortaleceremos la inherente vocación del instituto con los principios de universalización y acceso de nuestros servicios, implementaremos directrices que unifiquen la calidad los productos, que nos posicionen como una marca audiovisual educativa, atendiendo íntegramente elementos de equidad en temas de género y etnia, así como las políticas de inclusión que nos distinguen. Todo lo anterior alineado con la política estatal de gobierno digital.

No menos importante será que en su diseño, nos apegaremos a los estándares de accesibilidad para entornos web, promulgados por entidades como el Consorcio World Wide Web.

No oculto la pasión personal que me embarga como profesional en docencia y como productor instruccional, al exponer ante usted y ante mi querida institución, a *TECNIA*, como una solución coadyuvante a las falencias puntualmente presentadas.

Espero contar con su apoyo, de manera tal que pueda respetuosamente, obtener el espacio para exponer en detalle la ruta crítica a seguir, para hacer de *TECNIA* otra realidad exitosa del Instituto Nacional de Aprendizaje.

Quedando atento, me despido...

M.Ed. Yóser Fonseca Umaña
Coordinador de Producción Audiovisual Instruccional
Unidad de Servicios Virtuales

ARQUITECTURA DE LA INFORMACIÓN

En el apartado de arquitectura de la información se debe tener presente que *TECNIA* exhibe una dualidad entre la simplicidad y la complejidad. Lo primero en virtud de que, para todas sus aplicaciones, se producirán audiovisualmente hablando en cuatro subformatos que ya previamente he citado, e inclusive, más adelante se expondrá acerca del tratamiento, de la identidad visual, de la dinámica y de la estética de cada uno de ellos. Sin embargo, referido también a su complejidad, está el hecho de que la propuesta se precisa para una organización que es muy amplia en la oferta de servicios que brinda, asimismo de comportarse orgánicamente flexible en la generación, actualización y/o eliminación de dichos servicios.

A fin de proporcionar una experiencia de usuario satisfactoria y de asimilar el acceso a los contenidos, es que me decanto por definir el rol de arquitecto de la información aludiendo a tres entes determinantes en la institución, ellos son: el productor instruccional, los técnicos de contenidos y los diseñadores instruccionales, sendos miembros en igualdad de jerarquía. Cada una de estas personas en su justa dimensión, juegan un papel preponderante en la construcción integral de una solución efectiva para los fines en que *TECNIA* deberá circunscribirse.

En el modelado estructural de *TECNIA* se establecen dos fases: inicio de la arquitectura de información y desarrollo de la arquitectura de información.

FASE		ACTIVIDAD
FLUJO	Inicio de la arquitectura de la información.	<i>Definición de la audiencia.</i>
		<i>Definición de los objetivos curriculares y subformatos.</i>
		<i>Inventario de contenidos.</i>
	Desarrollo de la arquitectura de información.	<i>Estructura de la información.</i>
		<i>Sistema de etiquetado y navegación.</i>

Tabla 3: Flujo de la Arquitectura de la Información propuesta para TECNIA

Inicio de la arquitectura de la información

Esta fase puntualizará en qué programas curriculares, qué cursos, cuáles contenidos y con qué grado de complejidad serán oportunamente utilizados los subformatos.

Para ello se requiere definir igualmente tres actividades base que la describen: definición de la audiencia, definición de los objetivos curriculares a los que se le aplicarán los subformatos, así como, inventario de contenidos.

- *Definición de la audiencia.* Para todos los efectos se particulariza que *TECNIA* tiene una audiencia de nicho, que se concluye de manera muy concreta. Motivo por lo que serán las siguientes dos figuras, los usuarios asiduos del recurso. Primariamente los discentes que oscilan para efectos del año 2017 en más de 200.000 personas, así como secundariamente las personas docentes, que rondan en más de los 1.500 colaboradores.

Se presentan números absolutos del instituto como un todo, en su defecto habrá que proyectar esta métrica para cada aplicación de la herramienta.

A este nivel será importante que las personas arquitectas de la información valoren para cada caso en particular la segmentación demográfica y psicográfica, con el objeto de poder identificar tendencias, plantear análisis contextuales por sector productivo, estudio del entorno social, cultural y lingüístico, sopesar expectativas, necesidades y hábitos de consumo de cada población.

- *Definición de los objetivos curriculares y subformatos.* Este punto es de los más medulares para el éxito de la propuesta. Conlleva un amplio examen para discriminar la pertinencia de un contenido en virtud del grado de complejidad del mismo (taxonomía de Bloom), así como la conveniencia para que éste construya a cabalidad la competencia que se debe lograr (enfoque por competencias laborales). Acatando lo anterior, los arquitectos de la información deciden específicamente la aplicación de cuál o cuáles subformatos son acertados.

- *Inventario de contenidos.* Teniendo ya visiblemente segmentada a la audiencia, al igual que, precisados los objetivos curriculares y los subformatos que se emplearán, se deberán iniciar los esfuerzos por acopiar los contenidos (técnicas, estándares, políticas, etc.) que serán objeto de la producción audiovisual, así como su respectivo tratamiento.

Desarrollo de la arquitectura de información

Habiendo completado la fase de inicio de la arquitectura de la información, y partiendo de ella como un insumo, se procederá a elaborar el desarrollo de la arquitectura de la información.

Esta segunda fase se ocupa de detallar otras dos actividades esenciales para la aplicación de *TECNIA*. Una, establecer la estructura de la información, y luego, el construir inequívocamente un sistema de etiquetado y navegación.

- *Estructura de la información.* Desde el punto de vista funcional, se debe prestar escucha a la distribución orgánica que tiene el INA para ofertar sus servicios. Esto no es exclusivamente es una disposición administrativa, sino inclusive lo es en la asignación de espacios físicos en sus instalaciones más importantes. Dicho condicionamiento atiende ordinalmente de la siguiente forma: sector productivo (nivel 1) → subsector (nivel 2) → programa de capacitación (nivel 3) → y curso (nivel 4). Para el modelo jerárquico este recorrido se atenderá de igual forma, de manera que coexistan la distribución administrativa, los espacios físicos y la propuesta *TECNIA*.

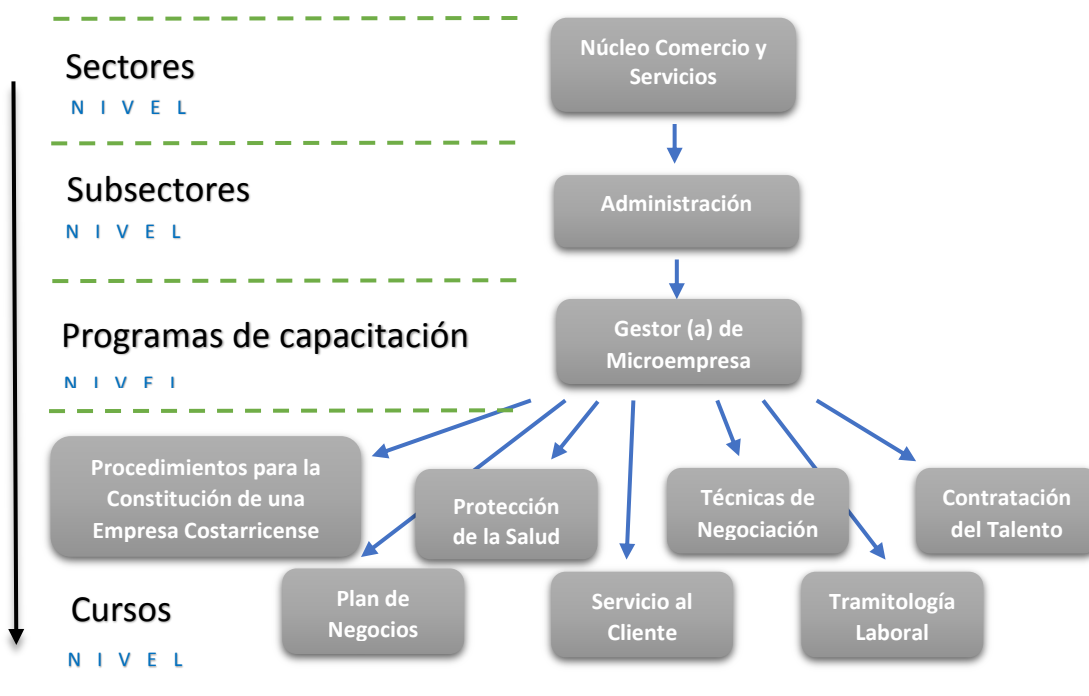


Figura 15: Ejemplo del flujo de la estructura de información en el modelo jerárquico propuesto para TECNIA hasta el nivel 4.

Un 5to nivel existirá asociado al contenido y el subformato seleccionado.

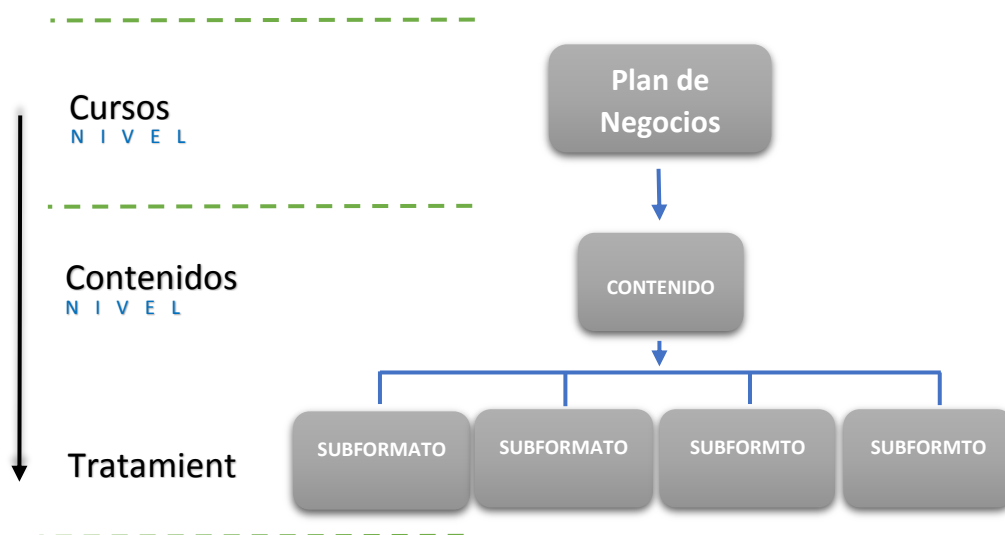


Figura 16: Modelo jerárquico con los niveles 4 y 5.

Esta representación procura un orden lógico mediante una estructura sintónica con la realidad y que a la vez permita localizar de forma sencilla los elementos, evitando que los usuarios se sientan desorientados. Refleja la correlación entre los contenidos y el lugar puntual de los mismos dentro de los niveles del sitio web.

- *Sistema de etiquetado y navegación.* En esta actividad se manifiesta el sistema de etiquetado basándose en los objetivos de las audiencias que consumen los productos resultantes de la aplicación de *TECNIA*. Las etiquetas son, por ende, de una sencilla caracterización e interpretación.

Las siguientes serían las categorías de etiquetas:

- *De navegación:* son aquellas que se usan para señalar acciones a realizar por el usuario, están presentes ya sea la interfaz del navegador o el diseño por realizar, se muestran con objetos icónicos: “Regresar”, “Siguiente”, “Salir” o “Home”.
- *De enlaces:* son las etiquetas que se usan para sugerir referencias validadas en la web. Se dará notoriedad aplicando algún estilo diferenciador en la tipografía, si es una fuente, o en la percepción de activación, si es un botón.

- *De función*: están presentes en toda la aplicación, operan para trasladarse entre los niveles sugeridos, para indexar temas que se requieran buscar o la opción de ayuda. Es también muy importante que en esta valoración se prevea diseñar un mapa del sitio que contenga los enlaces desde el nivel 2 al nivel 4, en forma de enlaces.

WIREFRAME

Pantalla Nivel 1

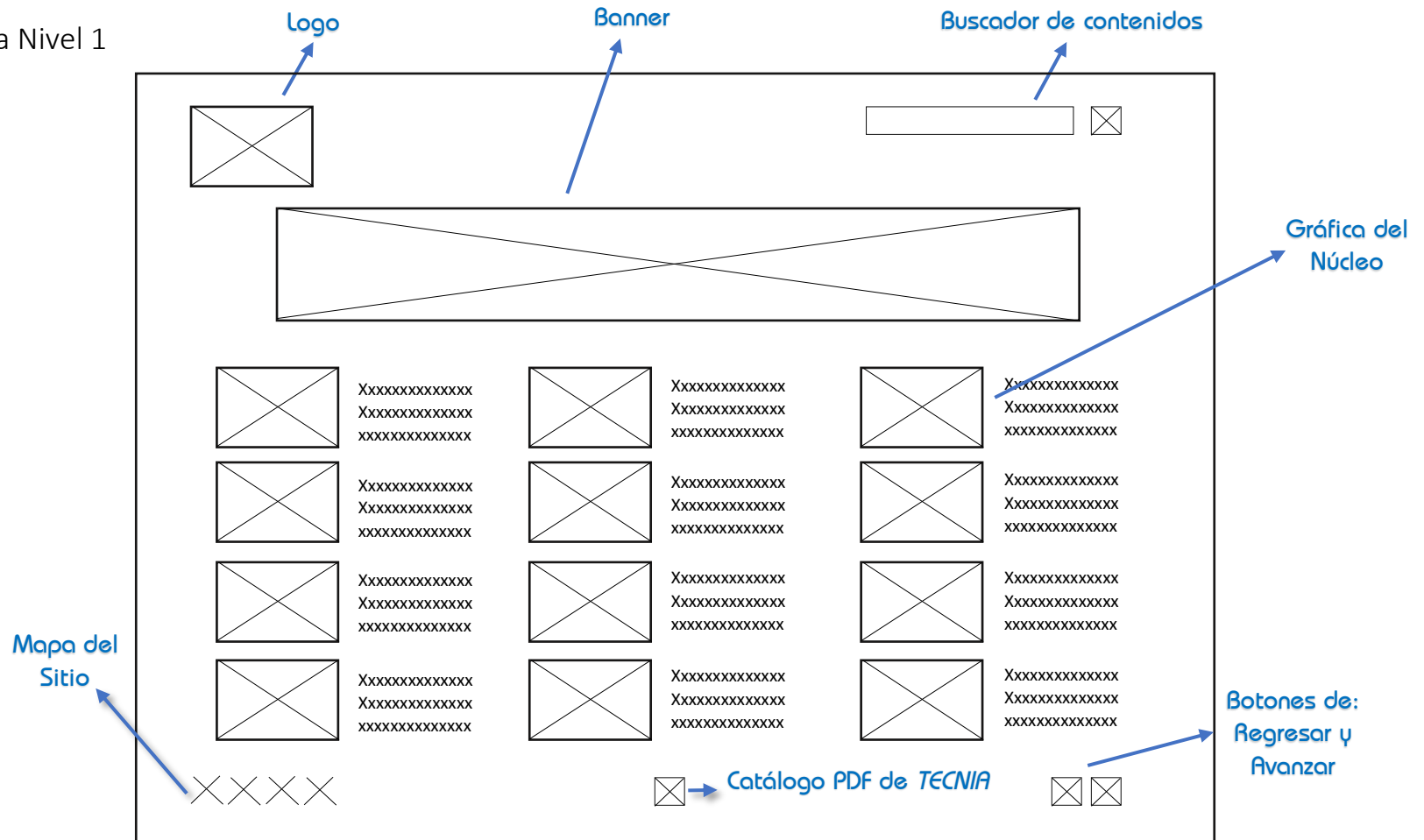


Figura 17: Bosquejo Nivel 1 para el acceso a los 12 sectores productivos.

Pantalla Nivel 3

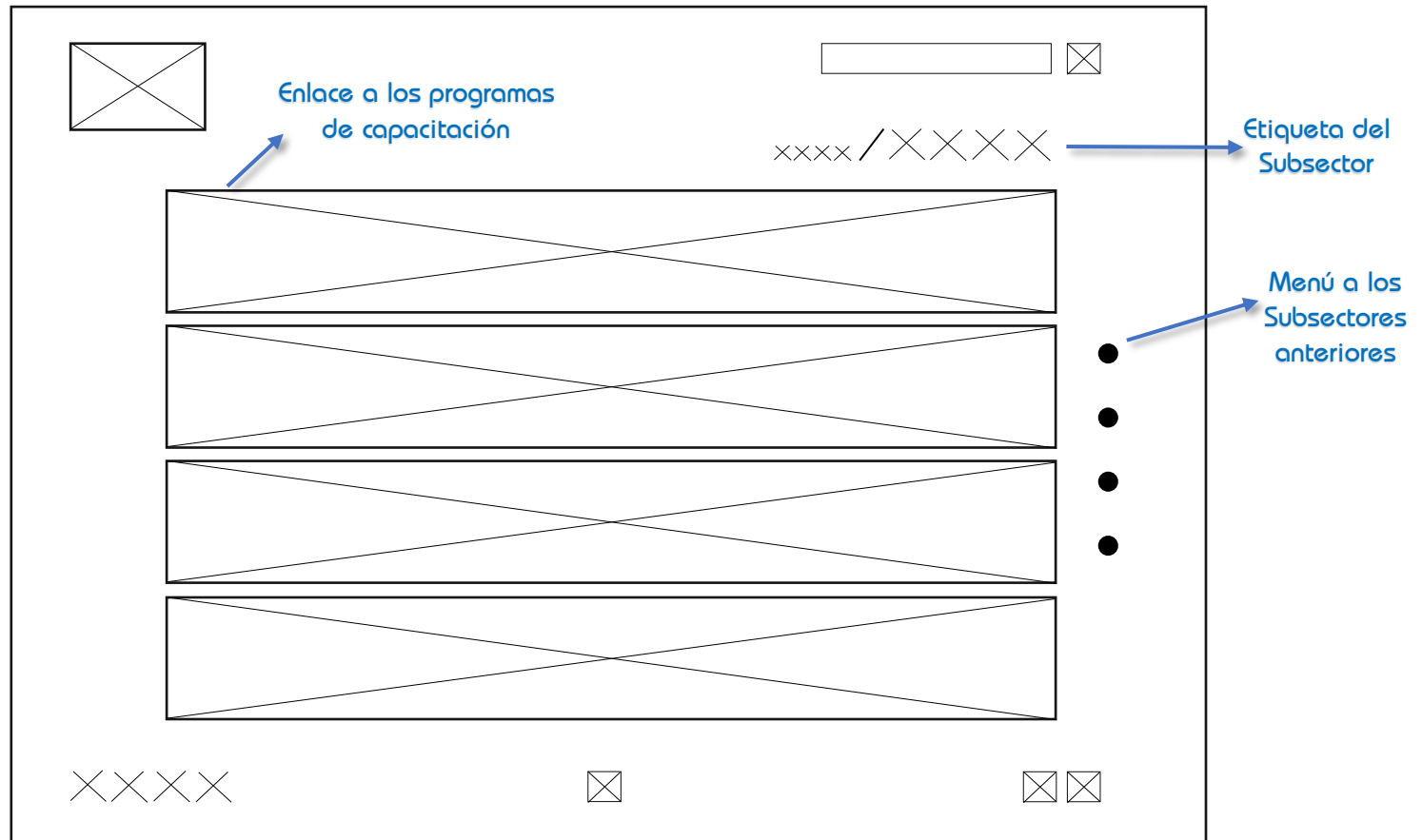


Figura 19: Bosquejo Nivel 3 para el acceso a los programas de capacitación de un determinado subsector.

Pantalla Nivel 4

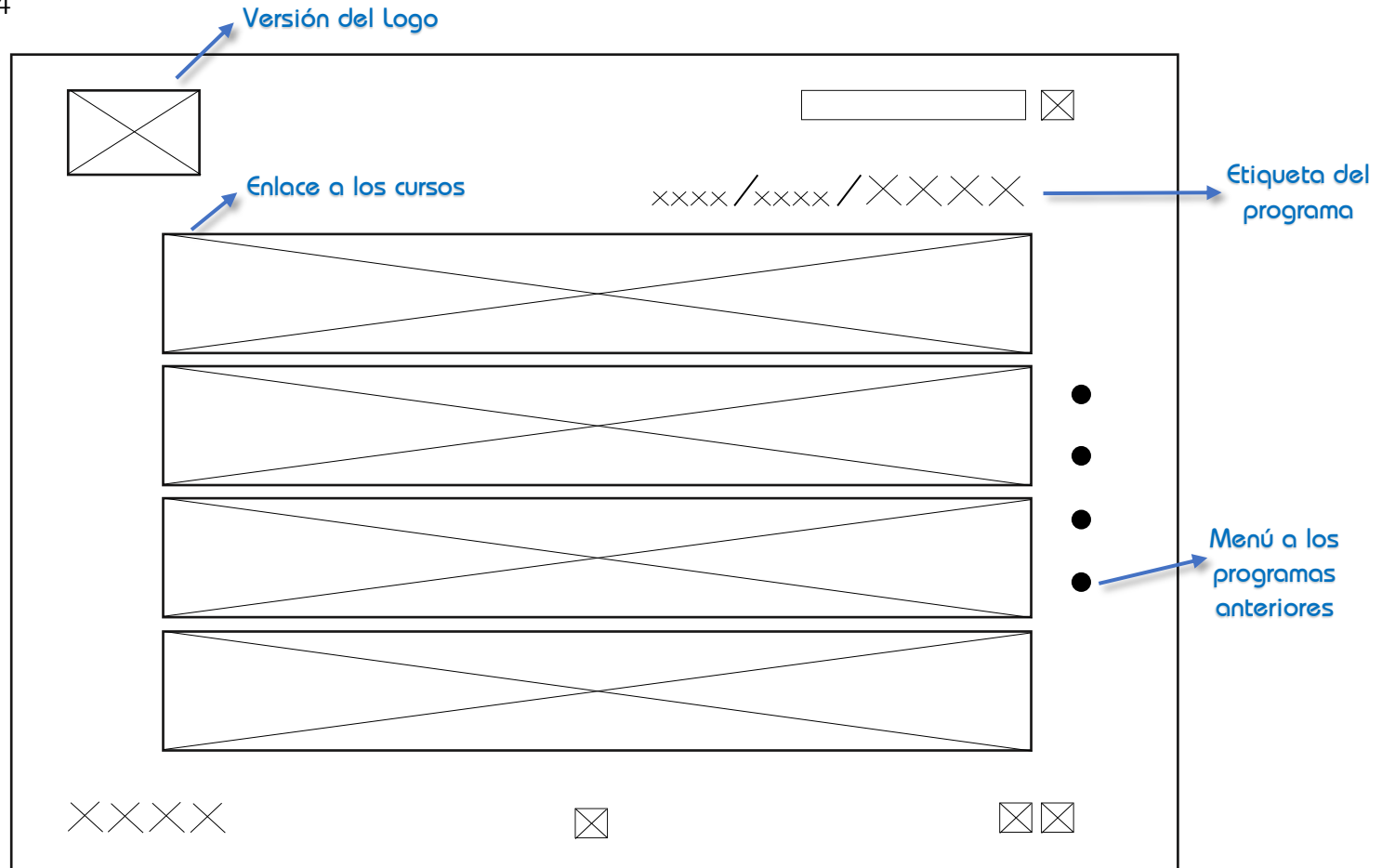


Figura 20: Bosquejo Nivel 4 para el acceso a los cursos de un determinado programas de capacitación.

Pantalla Nivel 5

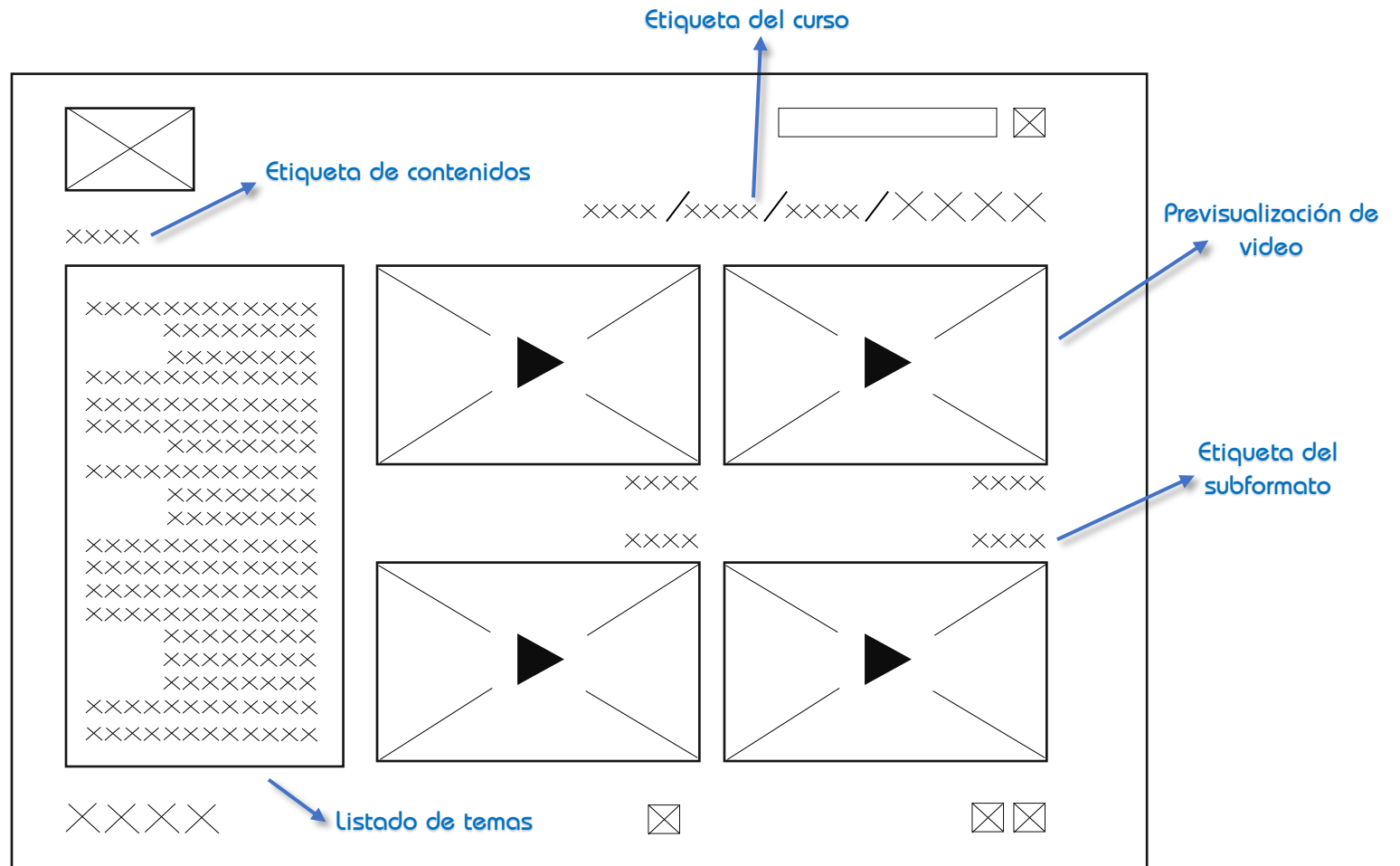


Figura 21: Pantalla Nivel 5 para el acceso a los contenidos y subformatos de un determinado curso.

Para el objetivo primordial de este documento el apartado de Wireframe, es presentado como un recurso que potencialmente podría albergar el sitio web de las instancias de *TECNIA*. Esta sección es planteada de esta manera, asociando la distribución administrativa de la institución, vinculada al flujo que un usuario deberá tener para acceder a un contenido determinado. Igualmente se destaca que el INA actualmente cuenta con su propia plataforma web, no obstante, la misma se diseña y publica con contrataciones periódicas que podrían disponer de otras experiencias de usuario, para reproducir los mismos.

PROPUESTA GRÁFICA/VISUAL

En el documento Ensayo Profesional en la sección de Propuesta, exactamente en los tópicos de Componente Educativo y Componente Audiovisual, se comenta cómo *TECNIA* debía normalizar la producción de material didáctico y qué era lo esperable de ambos elementos.

En este apartado se abordarán detalles que hacen más íntegros para el público meta, los lineamientos que van a generar una continuidad en el posicionamiento de la identidad que se desea normalizar, de modo que cuando se consuman los productos terminados por parte de docentes y alumnado, se distinga en tiempo y espacio una personalidad propia en la producción audiovisual institucional y cómo ésta, comunica mensajes verdaderamente significantes.

Acá se plantea unificar el criterio audiovisual a partir de dos elementos, el paquete gráfico y la propuesta de tratamiento y estética. En el paquete gráfico se sistematizará marca y sus variantes, tipografía, paleta de colores, logo y sus versiones, ubicación del logo, textura de fondos, psicología del color, gráficas de fondos, rotulaciones, cintillos y créditos. En el tratamiento y estética se expone: duración, locaciones, vestimenta de los personajes, disposición de personajes, dinámica, escala de planos, iluminación, sonido y propuesta de inclusividad.

Paquete gráfico

Marca

La marca que se presenta es *TECNIA*. Ella refleja a cabalidad la esencia inherente al Instituto Nacional de Aprendizaje, y se alinea a la modalidad de instrucción que caracteriza por el enfoque de competencias laborales.

Permite a su vez, diferenciarse de cualquier otra competencia. Para los efectos del quehacer institucional, expresa un valor sintónico. Otorgando una distinción vinculante con la totalidad de los más de 80 programas que se ofrecen.

Otro valor de la marca que cala en su público meta primario, es que hace más de una década dejó de circular una revista institucional impresa, que se destinaba para resaltar la labor del personal docente y, aunque tuvo gran acogida interna, por razones burocráticas no se publicó más.

Variante de la marca

En cada instancia que se realice de la marca se hará referencia a un nombre, este puede ser del nombre del programa de capacitación o de un valor más asociado a su impacto. En este documento hemos tomado de modelo el programa de *Gestor (a) de Microempresa*, la nomenclatura variante se aplicará con un valor, *Experiencias Empresariales*, lo que se leería, *TECNIA en: Experiencias Empresariales*.

Tipografía

En virtud de ofrecer homogeneidad, la tipografía seleccionada también aporta armonía y unidad visual. La fuente elegida es Futura, distinguida por ser moderna y tipo palo seco. Se emplearán dos estilos: Futura Medium Italic y Futura Bold, de manera que permitan todas, una fácil lectura y que aporten sensación de equilibrio. No se valora el uso de una tipografía alterna.

FUTURA

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

FUTURA Medium

FUTURA *Medium Italic*









FUTURA Bold

Figura 22: Muestra de la tipografía FUTURA.

Paleta de Colores

Los colores son otro elemento de alta distinción. Para *TECNIA* se ha tomado la disposición de elaborar una paleta asociada a la percepción intrínseca que los usuarios (docentes y estudiantes) de los productos terminados puedan realizar en la lectura de cada subformato. Proveer una emoción concreta a través de la decisión adecuada, es fundamental.

FONDOS

	RGB: R241G114B24 HEX: F17218		RGB: R0G166B229 HEX: 00A6E5		RGB: R71G169B49 HEX: 47A931		RGB: R177G178B182 HEX: B1B2B6
	RGB: R179G70B27 HEX: B3461B		RGB: R0G57B121 HEX: 003979		RGB: R22G91B21 HEX: 165B15		RGB: R77G77B79 HEX: 4D4D4F

SUPERIMPUESTOS












	RGB: R0G76B156 HEX: 004C9C		RGB: R188G83B4 HEX: BC5304		RGB: R38G107B21 HEX: 266B15		RGB: R60G60B60 HEX: 3C3C3C
	RGB: R0G115B193 HEX: 0073C1		RGB: R211G97B2 HEX: D36102		RGB: R53G137B36 HEX: 358924		RGB: R84G84B84 HEX: 545454
	RGB: R0G148B221 HEX: 0094DD		RGB: R255G117B3 HEX: FF7503		RGB: R64G160B48 HEX: 40A030		RGB: R112G112B112 HEX: 707070
	RGB: R29G28B29 HEX: 1D1C1D		RGB: R29G28B29 HEX: 1D1C1D		RGB: R29G28B29 HEX: 1D1C1D		RGB: R29G28B29 HEX: 1D1C1D

Figura 23: Muestra de la paleta de colores.

Logo

Se ha resuelto manejar un imagotipo (representación visual de la marca entre texto y un pictograma). El concepto se construye a partir del pictograma estilizado de un búho. Tras el paso de los siglos y las culturas, la figura del búho ha devengado en diferentes acepciones, no obstante, acá su intención es la de un elemento equivalente a la sabiduría, educación, pertinencia, brillantez, poder y conocimiento, entre otros.

El nombre de la marca es enteramente legible y en su lectura presenta una ruptura por la forma en que se dispone la letra “i”. Ella se colocó en forma inversa generando un simbolismo de “idea” o de “luz”, vinculado al color naranja que en atinencia al búho es coherente con la apreciación de sabiduría.

Ambos elementos están enmarcados en una caja color azul, la cual invita a la profundidad y a la seriedad. Bajo la letra “i” la caja tiene un punto de fuga, presenta una apertura, lo que

nos traduce la posibilidad de que siempre se puede salir del tradicionalismo y crear un nuevo orden.



Figura 24: Imagotipo TECNIA.

Para el imagotipo anterior, también se desprende su variante en escala de grises y de fondo oscuro.

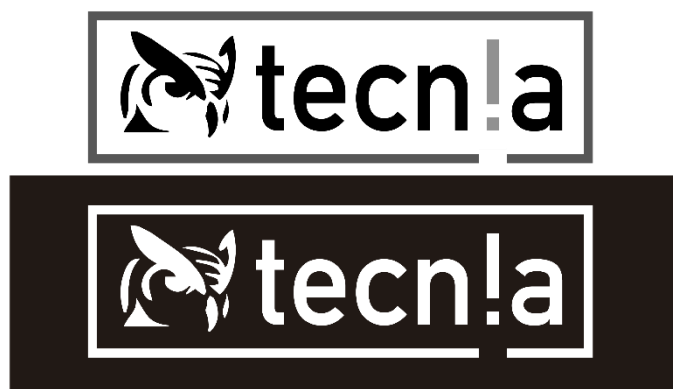


Figura 25: Variantes del imagotipo TECNIA.

Versiones del Logo

TECNIA se aplicará en cada uno de los más de 80 planes de capacitación de la entidad, y de esta marca se pueden desprender versiones, como se citó el caso de *Experiencias Empresariales*.



Figura 26: Versión del imagotipo TECNIA a color total.



Figura 27: Variante del imagotipo TECNIA en escala de grises y con fondo oscuro.

Ubicación del logo

La posición del imagotipo en el espacio contenedor siempre será en la esquina superior derecha, indistintamente de su variante de color.



Figura 28: Ubicación del imagotipo en el espacio contenedor.

Textura de los fondos

Cuando exista la necesidad de crear fondos a partir de grafismos se empleará la siguiente textura. Este elemento utiliza una serie de cuadros que aparecen en el barrido visual de izquierda a derecha, sin pasar más allá del tercio izquierdo del espacio contenedor,

conformando todos juntos un patrón. Están situados con un ritmo ascendente, son armoniosos ya que son simétricos y se caracterizan por tener distintos grados de valor tonal. Esta elección va ligada al sentido de que cada conocimiento construye progresivamente nuevas oportunidades de aprendizaje.

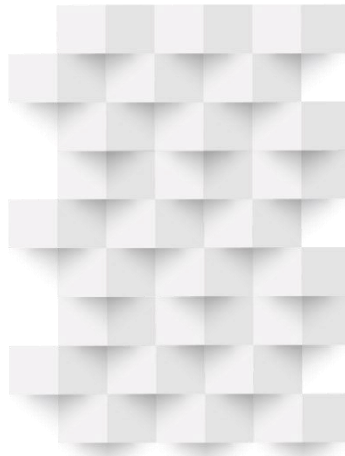


Figura 29: Patrón de textura.

Ahora se describirán elementos del paquete gráfico vinculados a los subformatos. Por ello se hace la siguiente ampliación conceptual.

Para los conversatorios usaremos la base naranja, en el instruccional animado será el azul. Ya que ellos comparten en la propuesta *TECNIA* elementos de igual complejidad, entonces se asociarán a colores complementarios en el círculo cromático.

Con los testimoniales y los paneles de estudio de casos, también siendo de igual complejidad se complementarán. El primero opta por el color verde y en el segundo por el color gris (neutro).

Psicología del color

Naranja

La sensación más importante a destacar es la cercanía. Se caracteriza por derivar también confianza, amistad, tranquilidad, valores y sencillez entre otros.

Azul

La emoción más importante a destacar es la confianza. Describe capacidad y orden por citar algunos.

Verde

La impresión más importante a destacar es la esperanza. Representa impresiones de bienestar, frescura, sustento y crecimiento.

Gris

El efecto más importante es la seguridad. Entre otros efectos se asocia también a la pureza y transparencia.

Gráficas de fondos

Este elemento será utilizado como base para crear grafismos que permitirán hacer un reforzamiento de los contenidos expuestos. Se podrá usar como un sólido o con una opacidad del 70%.



Figura 30: Gráficas de fondo para cada subformato.

Rotulaciones

Las rotulaciones son todos aquellos elementos gráficos que se usan para generar el reforzamiento de los contenidos. Acá se muestra el uso de los colores complementarios, mencionados antes.

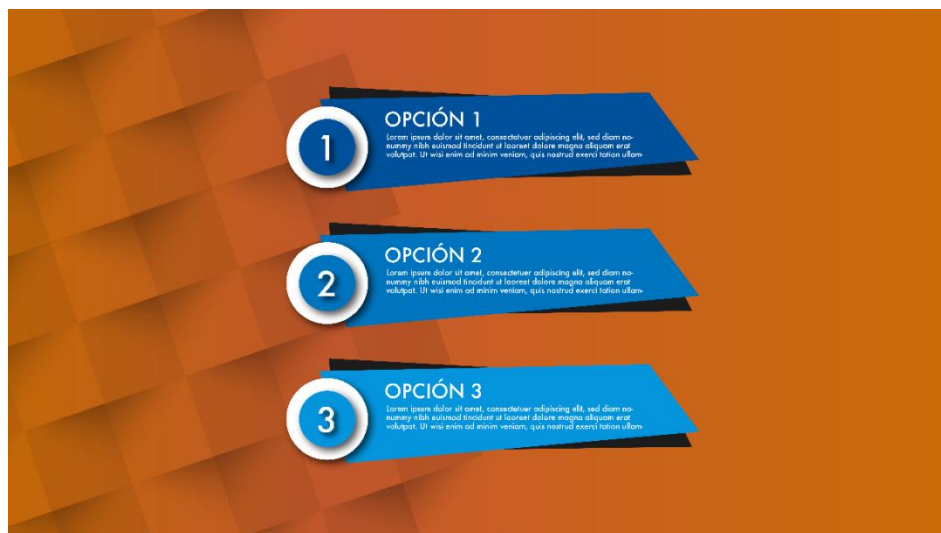


Figura 31: Rotulaciones para los conversatorios.



Figura 32: Rotulaciones para los instruccionales animados.



Figura 33: Rotulaciones para los testimonios.

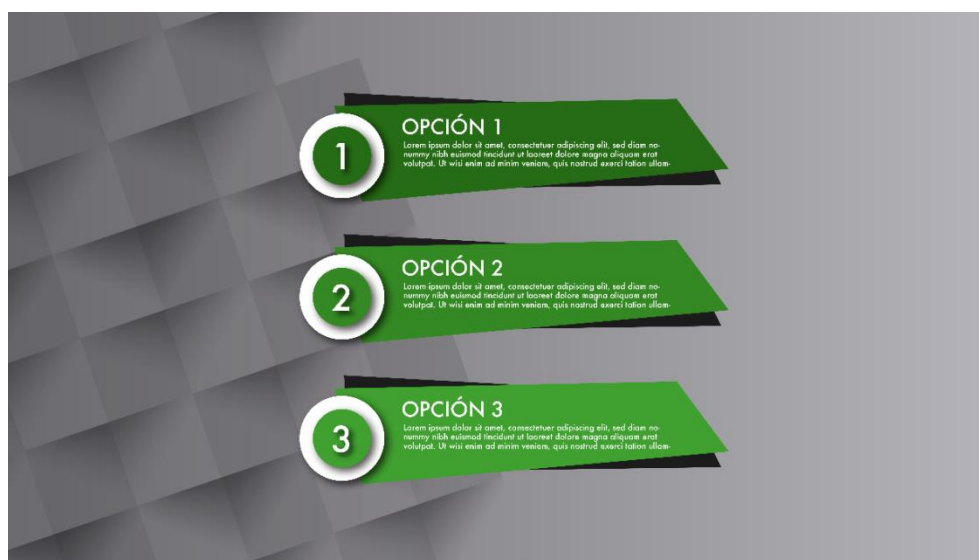


Figura 34: Rotulaciones para el panel de estudio de casos.

Rotulaciones con presentador (a)



Figura 35: Composición con presentador (a).

Cintillos



Figura 36: Paleta de cintillos.

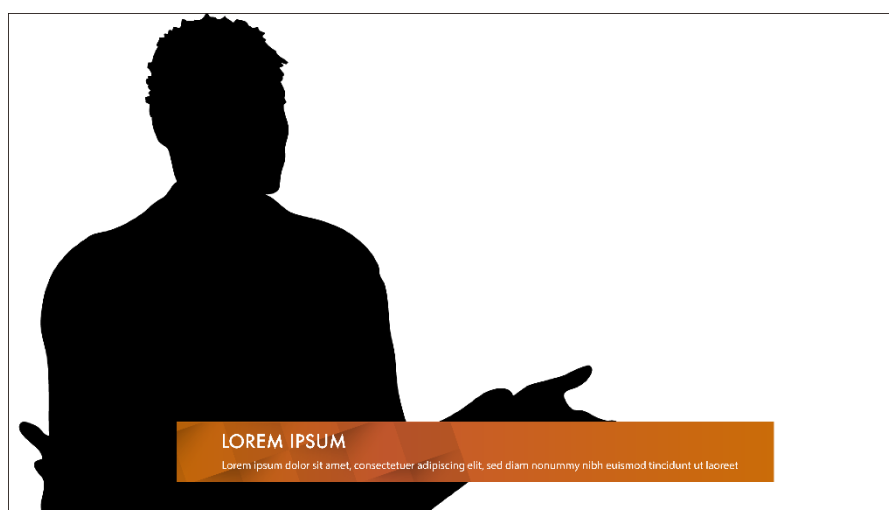


Figura 37: Uso del cintillo en los conversatorios.

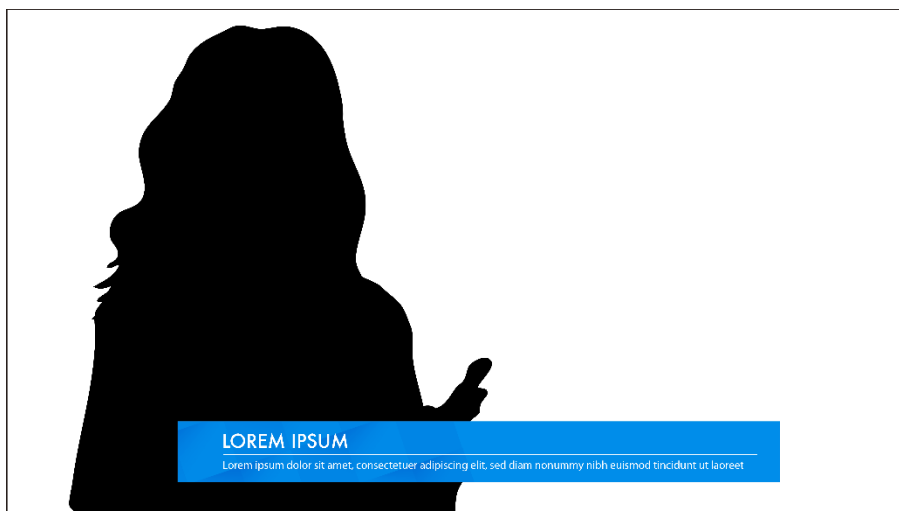


Figura 38: Uso del cintillo en los instruccionales animados.



Figura 39: Uso del cintillo en los testimoniales.

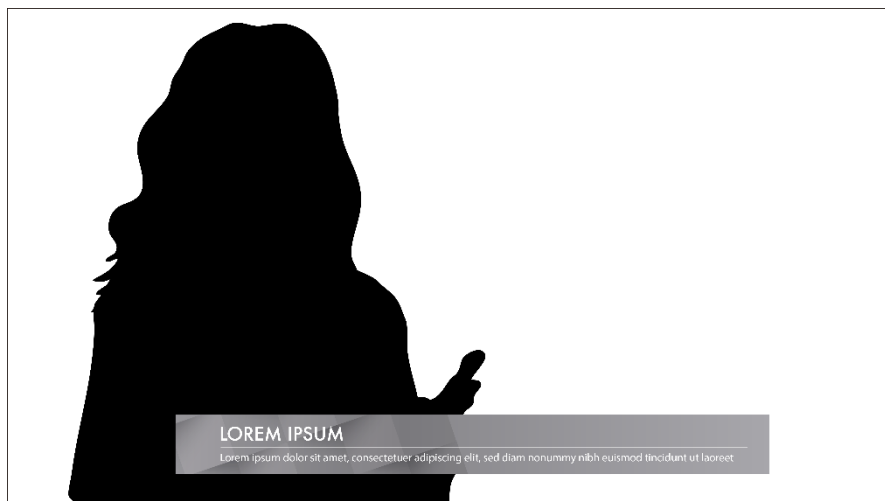


Figura 40: Uso del cintillo en los paneles de estudio de casos.

Créditos

Para las pantallas de créditos se aprovecharán los elementos antes creados.

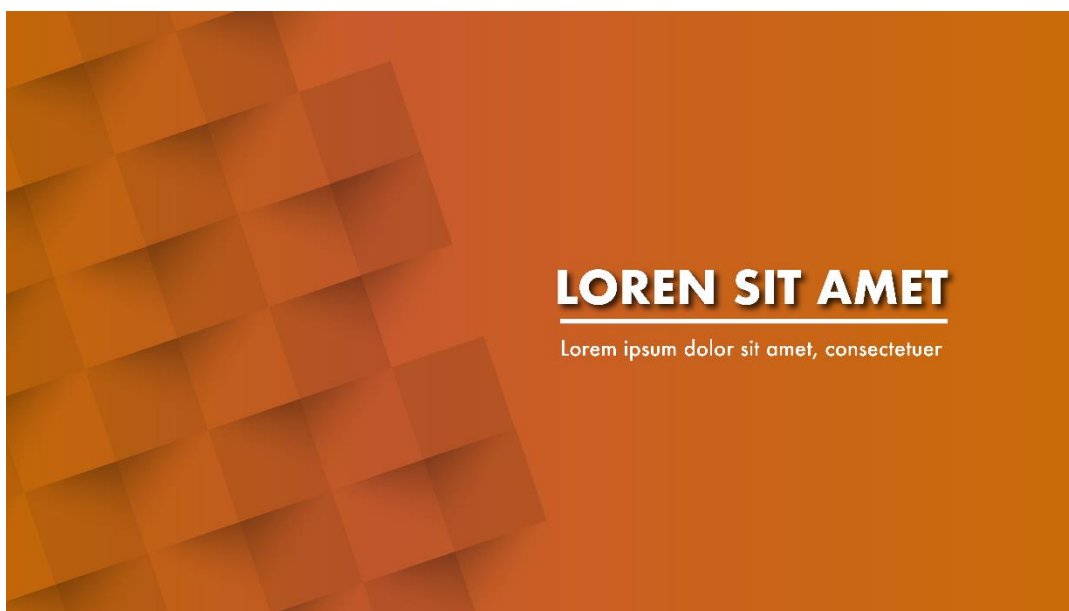


Figura 41: Pantalla de créditos para los conversatorios.

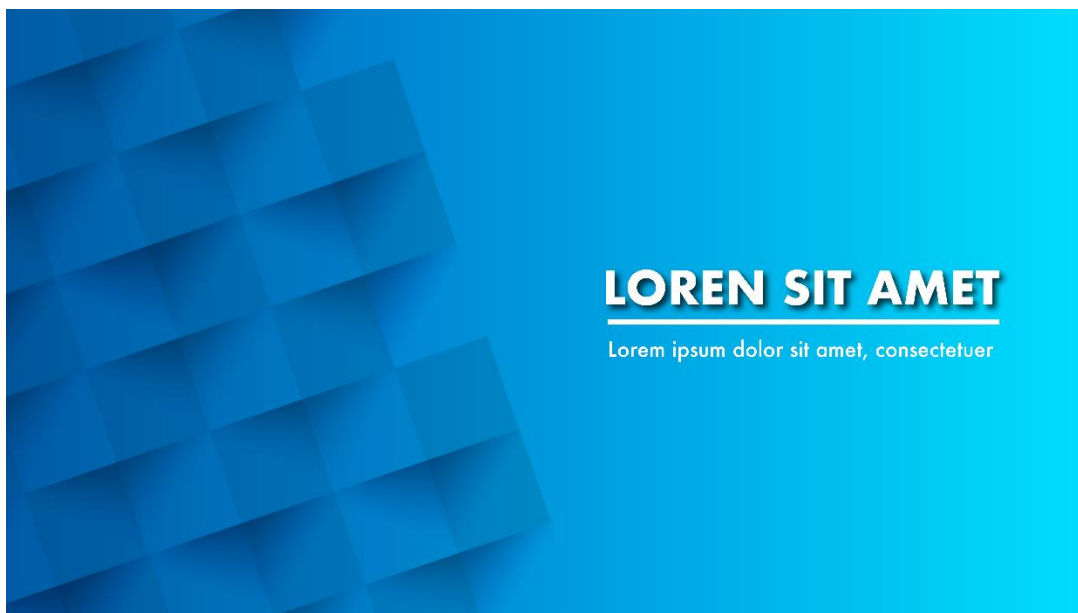


Figura 42: Pantalla de créditos para los instruccionales animados.

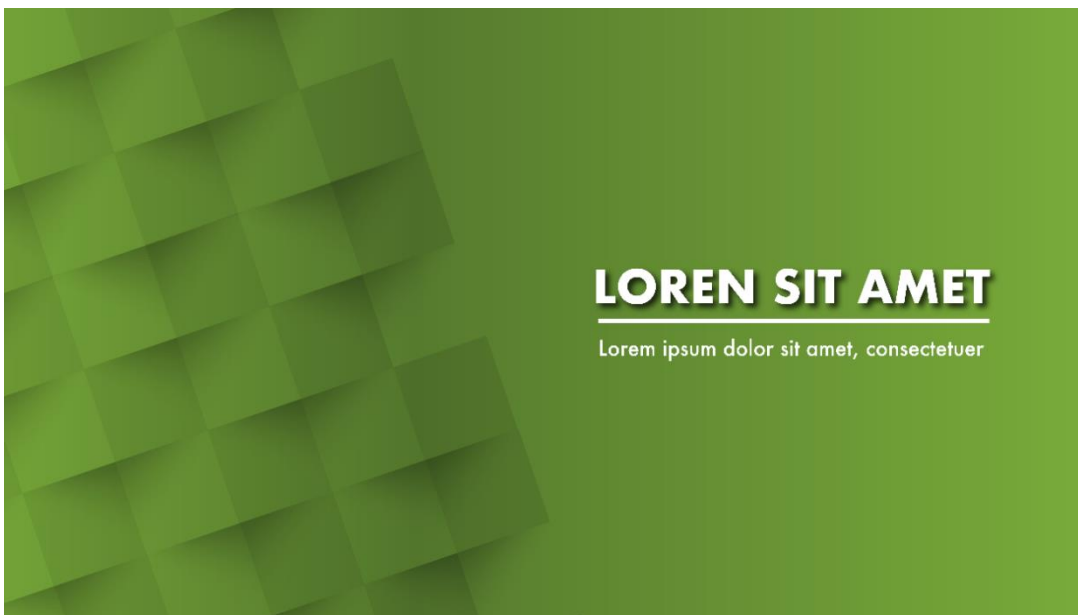


Figura 43: Pantalla de créditos para los testimoniales.

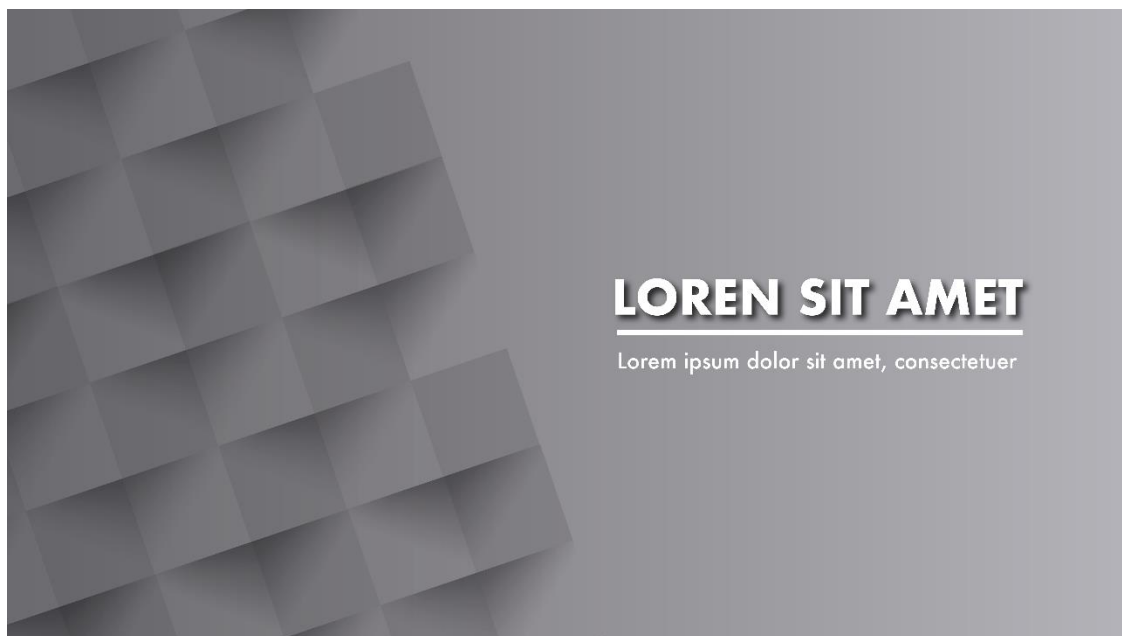


Figura 44: Pantalla de créditos para los paneles de estudio de casos.

Propuesta Tratamiento y Estética

Duración

De acuerdo a cada subformato, los tiempos propuestos oscilan entre:

- Conversatorio → ≤ 10 minutos.
- Instruccional animado → ≤ 6 minutos.
- Testimoniales → ≤ 7 minutos.
- Panel de Estudio de Casos → ≤ 20 minutos.

Locaciones

Conversatorios

Un elemento trascendental para generar asertividad en la comunicación del conversatorio son las locaciones. En interiores el set será un área que emule una sala o terraza amplia, es un lugar cómodo presto para la conversación y el planteamiento de ideas, se tendrá una disposición de elementos decorativos y escénicos frescos que inviten a la plática, deben ser armoniosos visualmente hablando y que evoquen por su distribución, ritmo y progresión.

Pero también habrá exteriores, obteniendo a partir de ello una mayor asociación con el contenido. El set de exteriores puede configurarse en la planta procesadora de alimentos o en un taller mecánico.

En la siguiente figura se presentan referentes visuales de cómo se pretende visualizar la entrega del subformato. Específicamente se muestran imágenes del programa “Qué fue de tu vida”, producido por Televisión Pública Argentina.



Figura 45: Referencia para locación de interior del conversatorio.

Instruccional Animado

En el apartado de las locaciones para este punto, siempre serán basadas en set con una pantalla verde, conocido como “chroma key”, para apoyar las exposiciones del presentador y poder posproducirlas digitalmente.

Dos referencias para el set, una con el producto del Ministerio de Educación Pública “Profe en c@sa” y otra con el programa también nacional llamado: “Generación Z”.

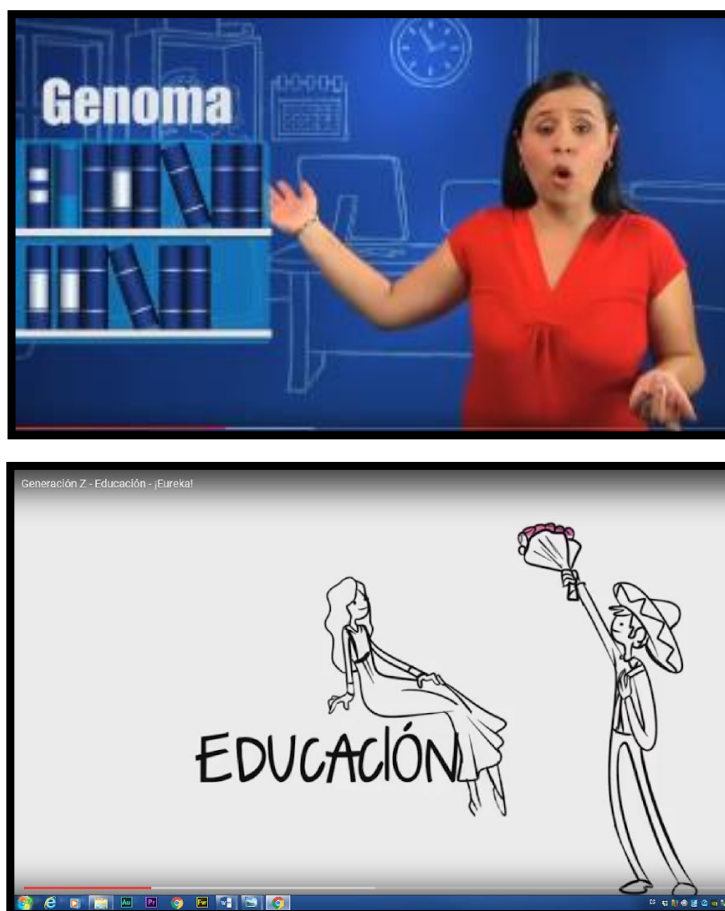


Figura 46: Referencias para locación en set de pantalla verde del instruccional animado.

Testimoniales

Las locaciones serán siempre exteriores, preferiblemente en los lugares vinculados a la cotidianidad del personaje.



Figura 47: Referencia para locación en exteriores de los testimoniales.

Panel de Estudio de Casos

Las locaciones podrán ser interiores con un set diseñado específicamente para el recurso, carente de elementos escenográficos. Para los exteriores se decantará por los recintos vinculados con la materia a discutir.

El referente a continuación, muestra cómo se presentarán las entregas del subformato.



Figura 48: Referencias para locación en interiores del panel de estudio de casos.

Vestimenta de personajes

En general para los cuatro subformatos los presentadores lucirán vestimentas semejantes. Se aspira a que siempre prevalezca una percepción profesional de todos, misma vez que no se tilde de informal ni de estrictamente formal.

Conversatorio

Lucen formales casuales los presentadores, así como la persona invitada tendrá libertad de verse informal, aunque preferiblemente formal casual igualmente.

Instruccional Animado

La persona presentadora será adulta joven, luciendo formal casual, sonriente, un profesional jovial, que transmita credibilidad y confianza

Testimoniales

Los testimoniantes lucirán vestuario a gusto. En la medida de lo posible con los atuendos propios de su menester laboral.

Paneles de Estudio de Casos

El moderador a su vez será una persona adulta madura, que luce formal casual, los panelistas preferiblemente son mezcla entre juventud y madurez, teniendo la libertad de lucir informales o formales casuales.

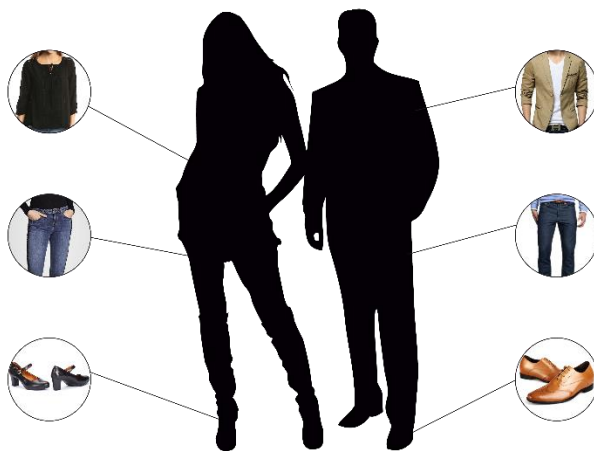


Figura 49: Vestimenta de presentadores.

Disposición de personajes

Conversatorio

- Siempre dos personas.
- Roles: Presentador/Invitado.
- Se dispondrán por entrega, de un presentador y una presentadora, igualmente en su contraparte la persona invitada, para equiparar género. Además de mantener continuidad.
- Todos son docentes.
- Los presentadores serán personas adultas maduras de 35 a 45 años.

Instruccional Animado

- Siempre una persona.
- Rol: Presentador.
- Se dispondrán por entrega, de un presentador o una presentadora, de modo que el tema de género se vea reflejado en dicho rol. Además de mantener continuidad.
- Los presentadores serán personas adultas jóvenes entre 25 y 30 años.
- Si todo el producto es animado, evidentemente no habrá presentador y se trabajará con una voz en off, variando entre masculino y femenino, de modo que el tema de género se vea reflejado también en este aspecto.

Testimoniales

- Siempre 3 testimoniante.
- Rol: Influenciador.
- No hay presentador.
- Serán personas de todas las edades, géneros y grupos étnicos.

Panel de Estudio de Casos

- Roles: Moderador/Panelistas.
- Se dispondrán por entrega, de un moderador y una moderadora, de modo que el tema de género y etnia se vean reflejados en dichos roles y sus contrapartes, los panelistas. Además de mantener continuidad.
- Los moderadores serán personas adultas maduras de 30 a 40 años.
- Los panelistas preferiblemente son mezcla entre juventud y madurez.

Escala de planos

Conversatorios

Para la escala de planos se emplazarán cuatro puntos de cámara. Los registros serán con planos generales, que nos referencien el set por completo y nos admitan asociar los ambientes con el tono de la entrevista. Planos intermedios y cortos, que, de conformidad a la altura y tratamiento de los contenidos, fortalezcan el aspecto psicológico de credibilidad en la materia abordada, y permita que la audiencia interiorice lo comentado. Así como en set, una grúa o brazo que permita hacer desplazamientos de cámara, rompiendo el encuadre fijo, además de contraplanos que nos admitan evocar la percepción de presencia de la acción registrada.

Para exteriores se deberán hacer todas las valoraciones del caso, para tener en primer plano a los personajes y lograr una profundidad de campo que permita poner en un segundo plano lo que sucede a espaldas de estos.

Instruccional Animado

La escala de planos se colocará con único punto fijo de cámara. El registro será a partir de planos cortos e intermedios que, de conformidad a la altura y tratamiento de los contenidos, fortalezcan el aspecto psicológico de credibilidad en la materia abordada, y faculiten que la audiencia interiorice lo comentado.

Testimoniales

La escala de planos colocará un único punto de cámara fija. El registro será a partir de planos cortos que, de conformidad a la altura y tratamiento de los contenidos, fortalezcan el aspecto psicológico de credibilidad en la materia abordada, y consientan que el usuario final interiorice lo comentado, toda vez que se comunique un mensaje más analítico, emotivo y de profundidad con la intimidad de la historia.

Se deberán hacer todas las valoraciones del caso para tener en primer plano al testimoniante y lograr una profundidad de campo que ceda poner en un segundo plano lo que sucede a espaldas de estos.

Panel de Estudio de Casos

Para la escala de planos se emplazarán cuatro puntos de cámara. Los registros serán con planos generales, que nos referencien el set por completo. Si son exteriores, que nos admitan asociar los ambientes con el tono del debate. Tras todas las valoraciones del caso, se ubicarán para tener en primer plano a los personajes y lograr una profundidad de campo que ubique en un segundo plano lo que sucede a espaldas de estos.

En general planos intermedios y cortos que, de conformidad a la altura y tratamiento de los contenidos, fortalezcan el aspecto psicológico de credibilidad en la materia abordada, y accedan a que la audiencia interiorice lo comentado. Así como, una grúa o brazo que permita hacer desplazamientos de cámara, rompiendo el encuadre fijo y contraplanos que nos permitan evocar la percepción de presencia de la acción registrada.

Iluminación

En lo general se trabajarán con iluminación fría, plana y controlada, sin claros oscuros. Básica a 3 puntos de luz, impidiendo contrastes o rellenos mayúsculos dados por cualquier fuente de luz externa.

Sonido

Conversatorios

Sin sonido incidental, la sonoridad será únicamente de los dos personajes. Se ubicarán las voces en primer plano, permitiendo que el ruido ambiental se perciba, pero en un segundo o tercer plano. Todo es, acústicamente controlado.

Instruccional Animado

La perspectiva sonora también tiene una escala de presencia con significancias distintas para los elementos acústicos en este subformato. En primer plano como corresponde siempre estará la voz, sin embargo, en pos de potenciar el dinamismo visual del producto, la banda sonora como un elemento incidental, se usará como un recurso rítmico propio del estilo que se quiere comunicar, nunca aportando un valor dramático. La banda sonora se dispondrá principalmente en segundo plano.

Testimonial

En el campo auditivo predominará la voz y se insertará una banda sonora como elemento incidental, que construya un ritmo por progresión, no obstante, en un plano distante apenas perceptible. Se deberá prestar atención al registro de ambientales para ser controlados luego en postproducción.

Panel de Estudio de Casos

En cuanto al plano de presencia del sonido, se dispondrá solamente de las voces, en el caso de los productos realizados en exteriores, se debe prestar atención para que el ruido ambiental se perciba, pero en un segundo o tercer plano.

Propuesta de inclusividad

La proposición a este nivel es que se asuma la política de que, siendo factible, se valore tener personas con discapacidad y de diversidad de etnia, ya sea como presentadores, invitados o moderadores. El condicionante por tanto será, la idoneidad técnica de esa persona o alguna situación muy particular de acceso.

La defensa de esta directriz reside en que normalmente, aunque se tenga a una persona capaz, pero de estos sectores de la población, no se les toma en cuenta para el audiovisual. Pocas o ninguna vez se observa en el rol de presentador a una persona en silla de ruedas, sin una extremidad o un afrodescendiente, por citar ejemplos.

En *TECNIA* existe el espíritu de que siempre y cuando la persona sea la idónea, se le otorgue igual visibilidad y presencia. En el caso particular de la equidad de género, sí es un elemento fácilmente controlable por lo que el formato desde el arranque lo deberá contemplar.

De igual forma que se ajustarán versiones de los productos para que cuenten con recuadro de interpretación a LESCO unos, y otros con cintillos de subtitulación. Todo ello para que favorezcan a la comunidad sorda total o con algún grado de condición.

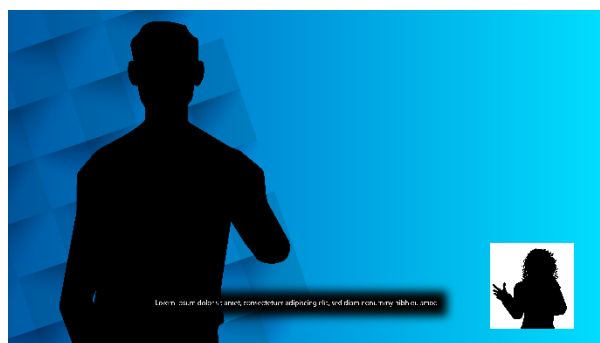


Figura 50: Espacio contenedor con parte de la propuesta de inclusividad.

En adelante los apartados Cronograma, Presupuesto y Financiamiento, así como Plan de Distribución y Mercadeo, serán trabajados bajo la premisa de la instancia de *TECNIA en: Experiencias Empresariales*.

CRONOGRAMA

Siguiendo la ruta *TECNIA en: Experiencias Empresariales*, partiremos del supuesto de que la aplicación se dará en tres contenidos por módulo, lo cual nos ubicaría en 21 ejecuciones. El cronograma de la producción total de la instancia, se observa en las siguientes tablas.

Ellas describen detalladamente para cada subformato cómo son los tiempos por etapa de producción, así como, cuáles y cuánto dilataría (expresado por quincenas y meses) cada actividad en su ejecución.

TECNIA en: Experiencias Empresariales CONVERSATORIO									
ACTIVIDAD	PREPRODUCCIÓN				PRODUCCIÓN		POSTPRODUCCIÓN		
	MES #1	MES #2	MES #3	MES #4	MES #5	MES #6	MES #7	MES #8	MES #9
	Quinc.#1	Quinc.#2	Quinc.#3	Quinc.#4	Quinc.#5	Quinc.#6	Quinc.#7	Quinc.#8	Quinc.#9
PREPRODUCCIÓN									
Operación de Desarrollo									
Preproducción Conceptual	x								
Gastos de Operación Misceláneos	x								
Escaleta									
Elaboración de Escaleta	x	x							
Discusión de Escaleta con Equipos de Trabajo		x							
Gastos de Operación Misceláneos		x							
Presentadores e Invitados									
Estudio de Presentadores			x						
Reuniones con Invitados a Conversatorio			x	x					
Gastos de Operación Misceláneos			x	x					
PRODUCCIÓN									
Montaje Locación									
Trabajo en Locación				x					
Realización									
Registro en Locación					x				
Equipamiento Audiovisual					x				
Registro de Audio OFF -- Vestimenta					x				
Edición --> Video/Audio						x			
Gastos de Operación Misceláneos					x	x			
POSTPRODUCCIÓN									
Tratamiento de Imagen									
Colorización/Apreciación de Imagen/Corte Final							x		
Tratamiento de Audio									
PostProducción de Audio								x	
Publicación Plataforma TECNIA									
Publicaciones									x
Alojamiento Web + Diseño Web + Dominio									
Plataforma Web							x	x	x

Tabla 4: Cronograma previsto para el subformato Conversatorio.

TECNIA en: Experiencias Empresariales

INSTRUCCIONAL ANIMADO -- 2D / MOTIONS GRAPHICS

ACTIVIDAD	PREPRODUCCIÓN						PRODUCCIÓN			POSTPRODUCCIÓN		
	MES #1	MES #2		MES #3			MES #4	MES #5		MES #5	MES #6	
	Quinc. #1	Quinc. #2	Quinc. #3	Quinc. #4	Quinc. #5	Quinc. #6	Quinc. #7	Quinc. #8	Quinc. #9	Quinc. #10	Quinc. #11	Quinc. #12
PREPRODUCCIÓN												
Operación de Desarrollo												
Preproducción Conceptual	X											
Gastos de Operación Misceláneos	X											
Guión												
Elaboración de Guión		X	X	X	X							
Discusión de Guión con Equipos de Trabajo						X						
Gastos de Operación Misceláneos					X	X						
Presentadores												
Estudio de Presentadores							X					
Gastos de Operación Misceláneos							X					
PRODUCCIÓN												
Montaje Locación												
Trabajo en Locación								X				
Realización												
Registro en Locación								X				
Equipamiento Audiovisual								X				
Registro de Audio OFF -- Vestimenta								X				
Edición --> Video/Audio									X			
Gastos de Operación Misceláneos									X			
POSTPRODUCCIÓN												
Tratamiento de Imagen												
Colorización/Animación										X	X	X
Tratamiento de Audio												
PostProducción de Audio												X
Publicación Plataforma TECNIA												
Publicaciones												X
Diseño Web												
Plataforma Web												X

Tabla 5: Cronograma previsto para el subformato Instruccional Animado.

TECNIA en: Experiencias Empresariales

TESTIMONIALES

ACTIVIDAD	PREPRODUCCIÓN	PRODUCCIÓN		POSTPRODUCCIÓN		
	MES #1	MES #2		MES #3		MES #4
	Quinc. #1	Quinc. #2	Quinc. #3	Quinc. #4	Quinc. #5	Quinc. #6
PREPRODUCCIÓN						
Operación de Desarrollo						
Preproducción Conceptual	X					
Gastos de Operación Misceláneos	X					
Escaleta						
Elaboración de Escaleta	X					
Discusión de Escaleta con Equipos de Trabajo	X					
Gastos de Operación Misceláneos	X					
PRODUCCIÓN						
Montaje Locación						
Trabajo en Locación		X				
Realización						
Registro en Locación		X				
Equipamiento Audiovisual		X				
Registro de Audio OFF -- Vestimenta		X				
Edición --> Video/Audio			X			
Gastos de Operación Misceláneos		X	X			
POSTPRODUCCIÓN						
Tratamiento de Imagen						
Colorización/Apreciación de Imagen/Corte Final				X		
Tratamiento de Audio						
PostProducción de Audio					X	
Publicación Plataforma TECNIA						
Publicaciones						X
Diseño Web						
Plataforma Web						X

Tabla 6: Cronograma previsto para el subformato Testimoniales.

TECNIA en: Experiencias Empresariales
PANELES DE ESTUDIO DE CASOS

ACTIVIDAD	PREPRODUCCIÓN		PRODUCCIÓN		POSTPRODUCCIÓN		
	MES #1		MES #2		MES #5		MES #6
	Quinc.#1	Quinc.#2	Quinc.#3	Quinc.#4	Quinc.#5	Quinc.#6	Quinc.#7
PREPRODUCCIÓN							
Operación de Desarrollo							
Preproducción Conceptual	X						
Gastos de Operación Misceláneos	X						
Escaleta							
Elaboración de Escaleta	X	X					
Discusión de Escaleta con Equipos de Trabajo		X					
Gastos de Operación Misceláneos	X	X					
Presentadores e Invitados							
Estudio de Presentadores		X					
Reuniones con Invitados a Conversatorio		X					
Gastos de Operación Misceláneos		X					
PRODUCCIÓN							
Montaje Locación							
Trabajo en Locación			X				
Realización							
Registro en Locación			X				
Equipamiento Audiovisual			X				
Registro de Audio OFF -- Vestimenta			X				
Edición --> Video/Audio				X			
Gastos de Operación Misceláneos				X			
POSTPRODUCCIÓN							
Tratamiento de Imagen							
Colorización/Apreciación de Imagen/Corte Final					X	X	
Tratamiento de Audio							
PostProducción de Audio					X	X	
Publicación Plataforma TECNIA							
Publicaciones							X
Diseño Web							
Plataforma Web							X

Tabla 7: Cronograma previsto para el subformato Paneles de Estudio de Casos.

PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO

Financiamiento general de realización

La inversión ascendería a \$36.779.872 por costos puntuales en sus 3 tiempos de producción (pre, pro y postproducción). Como se puede deducir de los rubros mostrados en la siguiente figura.

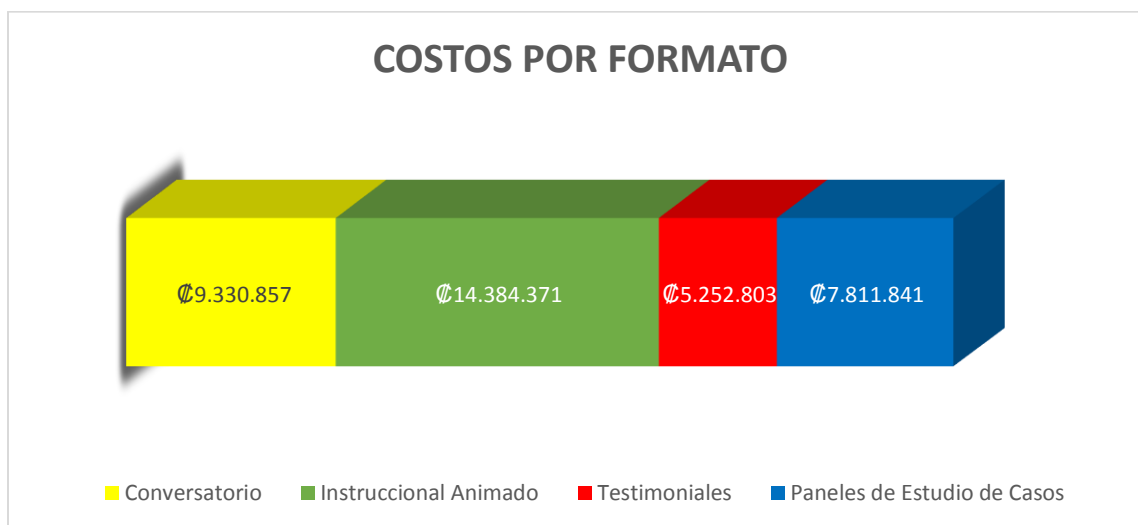


Figura 51: Costos por Formato para la instancia de TECNIA en: Experiencias Empresariales.

Esta perspectiva de costos guarda gran importancia puesto que, si bien es cierto, las decisiones curriculares no son tomadas al calor de la inversión financiera, si permiten estimar en algunos casos la pertinencia del uso o desuso de los subformatos.

Otro cálculo que también es significativo en la inversión por formato, lo es el talento humano. A este componente se le destina un costo diario por \$43.333, valorando el promedio devengado por un licenciado con 10 años de labores.

Por su parte, las estimaciones para tasar los gastos del equipo se realizaron generando una depreciación lineal entre lo consignado en libros por costo de estos (se refirió al banco central para consultar el tipo de cambio del dólar del momento de la adquisición del bien), su vida útil en años y la fecha actual.

En la siguiente ilustración se detalla por formato la cuantía de personal ocupado, así como su rol. Todo, en el apartado de la realización de cada subproducto.

TECNIA en: Experiencias Empresariales	
CONVERSATORIO	
Proyecto:	TECNIA en: Experiencias Empresariales
Dirección Producción Audiovisual	Yóser Fonseca Umaña
Dirección de Contenidos	Luis Rosales Sánchez
Guionista:	Víctor Valdelomar Mora
Presupuesto total:	₡9.330.857
Día de Trabajo	₡43.333
CREW:	11
Cantidad de Productos:	21
Duración x Producto:	8 minutos

CREW:
D. Audiovisual
D.Contenidos
Guionista
3 Camarógrafos
2 Presentadores
1 Sonidista
Asistente
Maquillaje

Tabla 8: Resumen presupuestario del subformato Conversatorio.

TECNIA en: Experiencias Empresariales	
INSTRUCCIONAL ANIMADO -- 2D / MOTIONS GRAPHICS	
Proyecto:	TECNIA en: Experiencias Empresariales
Dirección Producción Audiovisual	Yóser Fonseca Umaña
Dirección de Contenidos	Luis Rosales Sánchez
Guionista:	Víctor Valdelomar Mora
Presupuesto total:	₡14.384.371
Día de Trabajo	₡43.333
CREW:	9
Cantidad de Productos:	21
Duración x Producto:	5 minutos

CREW:
D. Audiovisual
D.Contenidos
Guionista
1 Camarógrafo
2 Presentadores
1 Sonidista
Asistente
Maquillaje

Tabla 9: Resumen presupuestario del subformato Instruccional Animado.

TECNIA en: Experiencias Empresariales

TESTIMONIALES

Proyecto:	TECNIA en: Experiencias Empresariales
Dirección Producción Audiovisual	Yóser Fonseca Umaña
Dirección de Contenidos	Luis Rosales Sánchez
Guionista:	Víctor Valdelomar Mora
Presupuesto total:	₡5.252.803
Día de Trabajo	₡43.333
CREW:	8
Cantidad de Productos:	21
Duración x Producto:	5 minutos

CREW:
D. Audiovisual
D. Contenidos
Guionista
2 Camarógrafos
1 Sonidista
Asistente
Maquillaje

Tabla 10: Resumen presupuestario del subformato Testimoniales.

Proyecto:	TECNIA en: Experiencias Empresariales
Dirección Producción Audiovisual	Yóser Fonseca Umaña
Dirección de Contenidos	Luis Rosales Sánchez
Guionista:	Víctor Valdelomar Mora
Presupuesto total:	₡5.330.857
Día de Trabajo	₡43.333
CREW:	11
Cantidad de Productos:	21
Duración x Producto:	8 minutos

CREW:
D. Audiovisual
D. Contenidos
Guionista
3 Camarógrafos
2 Presentadores
1 Sonidista
Asistente
Maquillaje

Proyecto:	TECNIA en: Experiencias Empresariales
Dirección Producción Audiovisual	Yóser Fonseca Umaña
Dirección de Contenidos	Luis Rosales Sánchez
Guionista:	Víctor Valdelomar Mora
Presupuesto total:	₡ 7.811.841,00
Día de Trabajo	₡43.333
CREW:	11
Cantidad de Productos:	21
Duración x Producto:	20 minutos

CREW:
D. Audiovisual
D. Contenidos
Guionista
3 Camarógrafos
2 Presentadores
1 Sonidista
Asistente
Maquillaje

Tabla 11: Resumen presupuestario del subformato Panel de Estudio de Casos.

Distribución presupuestaria por etapa de producción

La distribución presupuestaria por etapas de producción tendría las siguientes estimaciones.

PREPRODUCCIÓN	
Conversatorio	€2.818.313
Instruccional Animado	€5.151.628
Testimoniales	€906.660
Paneles de Estudio de Casos	€2.644.981
TOTAL PREPRODUCCIÓN	€11.521.581

Tabla 12: Montos por concepto de la preproducción.

PRODUCCIÓN	
Conversatorio	€3.401.332
Instruccional Animado	€2.945.550
Testimoniales	€2.815.551
Paneles de Estudio de Casos	€3.419.216
TOTAL PRODUCCIÓN	€12.581.647

Tabla 13: Montos por concepto de la producción.

POSTPRODUCCIÓN	
Conversatorio	€3.111.213
Instruccional Animado	€6.287.194
Testimoniales	€1.530.592
Paneles de Estudio de Casos	€1.747.645
TOTAL POSTPRODUCCIÓN	€12.676.644

Tabla 14: Montos por concepto de la postproducción.

Desglose de actividades y costos por subformato y etapa de producción

Conversatorios

En la fase de Preproducción de los Conversatorios se consideró el siguiente desglose de actividades y sus respectivos valores.

PREPRODUCCIÓN		
Operación de Desarrollo	TOTAL SubCuenta #1100	₡778.328
Preproducción Conceptual	SubTotal	₡758.328
Gastos de Operación Misceláneos	SubTotal	₡20.000
Guión	TOTAL SubCuenta #1200	₡929.993
Elaboración de Guión	SubTotal	₡606.662
Discusión de Guión con Equipos de Trabajo	SubTotal	₡303.331
Gastos de Operación Misceláneos	SubTotal	₡20.000
Presentadores e Invitados	TOTAL SubCuenta #1300	₡1.109.992
Estudio de Presentadores	SubTotal	₡693.328
Reuniones con Invitados a Conversatorio	SubTotal	₡346.664
Gastos de Operación Misceláneos	SubTotal	₡70.000

Tabla 15: Costos por actividades de preproducción para los Conversatorios.

PRODUCCIÓN		
Montaje Locación	TOTAL SubCuenta #2100	₡281.665
Trabajo en Locación	SubTotal	₡281.665
Realización	TOTAL SubCuenta #2200	₡3.119.667
Registro en Locación	SubTotal	₡1.733.320
Equipamiento Audiovisual	SubTotal	₡67.528
Registro de Audio OFF -- Vestimenta	SubTotal	₡143.689
Edición --> Video/Audio	SubTotal	₡698.630
Gastos de Operación Misceláneos	SubTotal	₡476.500

Tabla 16: Costos por actividades de producción para los Conversatorios.

POSTPRODUCCIÓN		
Tratamiento de Imagen	TOTAL SubCuenta #3100	₡730.442
Colorización/Apreciación de Imagen/Corte Final	SubTotal	₡730.442
Tratamiento de Audio	TOTAL SubCuenta #3200	₡741.299
PostProducción de Audio	SubTotal	₡741.299
Publicación Plataforma TECNIA	TOTAL SubCuenta #3300	₡137.952
Publicaciones	SubTotal	₡137.952
Alojamiento Web + Diseño Web + Dominio	TOTAL SubCuenta #3400	₡1.501.520
Plataforma Web	SubTotal	₡1.501.520

Tabla 17: Costos por actividades de postproducción para los Conversatorios.

Instruccionales Animados

Por su parte los Instruccionales Animados reflejan estos números.

PREPRODUCCIÓN		
Operación de Desarrollo	TOTAL SubCuenta #1100	€778.328
Preproducción Conceptual	SubTotal	€758.328
Gastos de Operación Misceláneos	SubTotal	€20.000,00
Guión	TOTAL SubCuenta #1200	€3.356.641
Elaboración de Guión	SubTotal	€2.166.650
Discusión de Guión con Equipos de Trabajo	SubTotal	€1.169.991
Gastos de Operación Misceláneos	SubTotal	€20.000
Presentadores	TOTAL SubCuenta #1300	€1.016.659
Estudio de Presentadores	SubTotal	€996.659
Gastos de Operación Misceláneos	SubTotal	€20.000

Tabla 18: Costos por actividades de preproducción para los Instruccionales Animados.

PRODUCCIÓN		
Montaje Locación	TOTAL SubCuenta #2100	€194.999
Trabajo en Locación	SubTotal	€194.999
Realización	TOTAL SubCuenta #2200	€2.750.551
Registro en Locación	SubTotal	€1.386.656
Equipamiento Audiovisual	SubTotal	€45.076
Registro de Audio OFF -- Vestimenta	SubTotal	€143.689
Edición --> Video/Audio	SubTotal	€698.630
Gastos de Operación Misceláneos	SubTotal	€476.500

Tabla 19: Costos por actividades de producción para los Instruccionales Animados.

POSTPRODUCCIÓN		
Tratamiento de Imagen	TOTAL SubCuenta #3100	€5.098.922
Colonización/Animación	SubTotal	€5.098.922
Tratamiento de Audio	TOTAL SubCuenta #3200	€912.368
PostProducción de Audio	SubTotal	€912.368
Publicación Plataforma TECNIA	TOTAL SubCuenta #3300	€137.952
Publicaciones	SubTotal	€137.952
Diseño Web	TOTAL SubCuenta #3400	€137.952
Plataforma Web	SubTotal	€137.952

Tabla 20: Costos por actividades de postproducción para los Instruccionales Animados.

Testimoniales

Los Testimoniales conllevarían lo siguiente.

PREPRODUCCIÓN		
Operación de Desarrollo	TOTAL SubCuenta #1100	€583.329
Preproducción Conceptual	SubTotal	€563.329
Gastos de Operación Misceláneos	SubTotal	€20.000
Guión	TOTAL SubCuenta #1200	€323.331
Elaboración de Guión	SubTotal	€173.332
Discusión de Guión con Equipos de Trabajo	SubTotal	€129.999
Gastos de Operación Misceláneos	SubTotal	€20.000

Tabla 21: Costos por actividades de preproducción para los Testimoniales.

PRODUCCIÓN		
Montaje Locación	TOTAL SubCuenta #2100	€238.332
Trabajo en Locación	SubTotal	€238.332
Realización	TOTAL SubCuenta #2200	€2.577.219
Registro en Locación	SubTotal	€1.213.324
Equipamiento Audiovisual	SubTotal	€45.076
Registro de Audio OFF -- Vestimenta	SubTotal	€143.689
Edición --> Video/Audio	SubTotal	€698.630
Gastos de Operación Misceláneos	SubTotal	€476.500

Tabla 22: Costos por actividades de producción para los Testimoniales.

POSTPRODUCCIÓN		
Tratamiento de Imagen	TOTAL SubCuenta #3100	€684.458
Colorización/Apreciación de Imagen/Corte Final	SubTotal	€684.458
Tratamiento de Audio	TOTAL SubCuenta #3200	€570.230
PostProducción de Audio	SubTotal	€570.230
Publicación Plataforma TECNIA	TOTAL SubCuenta #3300	€137.952
Publicaciones	SubTotal	€137.952
Diseño Web	TOTAL SubCuenta #3400	€137.952
Plataforma Web	SubTotal	€137.952

Tabla 23: Costos por actividades de postproducción para los Testimoniales.

Panel de Casos de Estudio

Para el último de los subformatos de *TECNIA en: Experiencias Empresariales*, se han tratado los sucesivos totales.

PREPRODUCCIÓN		
Operación de Desarrollo	TOTAL SubCuenta #1100	€778.328
Preproducción Conceptual	<i>SubTotal</i>	€758.328
Gastos de Operación Misceláneos	<i>SubTotal</i>	€20.000
Guión	TOTAL SubCuenta #1200	€929.993
Elaboración de Guión	<i>SubTotal</i>	€606.662
Discusión de Guión con Equipos de Trabajo	<i>SubTotal</i>	€303.331
Gastos de Operación Misceláneos	<i>SubTotal</i>	€20.000
Presentadores e Invitados	TOTAL SubCuenta #1300	€936.660
Estudio de Presentadores	<i>SubTotal</i>	€693.328
Reuniones con Invitados a Conversatorio	<i>SubTotal</i>	€173.332
Gastos de Operación Misceláneos	<i>SubTotal</i>	€70.000

Tabla 24: Costos por actividades de preproducción en los Paneles de Estudio de Casos.

PRODUCCIÓN		
Montaje Locación	TOTAL SubCuenta #2100	€281.665
Trabajo en Locación	<i>SubTotal</i>	€281.665
Realización	TOTAL SubCuenta #2200	€3.137.551
Registro en Locación	<i>SubTotal</i>	€1.733.320
Equipamiento Audiovisual	<i>SubTotal</i>	€85.412
Registro de Audio OFF -- Vestimenta	<i>SubTotal</i>	€143.689
Edición --> Video/Audio	<i>SubTotal</i>	€698.630
Gastos de Operación Misceláneos	<i>SubTotal</i>	€476.500

Tabla 25: Costos por actividades de producción en los Paneles de Estudio de Casos.

POSTPRODUCCIÓN		
Tratamiento de Imagen	TOTAL SubCuenta #3100	€730.442
Colorización/Apreciación de Imagen/Corte Final	<i>SubTotal</i>	€730.442
Tratamiento de Audio	TOTAL SubCuenta #3200	€741.299
PostProducción de Audio	<i>SubTotal</i>	€741.299
Publicación Plataforma TECNIA	TOTAL SubCuenta #3300	€137.952
Publicaciones	<i>SubTotal</i>	€137.952
Diseño Web	TOTAL SubCuenta #3400	€137.952
Plataforma Web	<i>SubTotal</i>	€137.952

Tabla 26: Costos por actividades de postproducción en los Paneles de Estudio de Casos.

Presupuesto del Plan de Distribución y Mercadeo

Aunque el detalle del Plan de Distribución y Mercadeo tiene un apartado separado en este documento, es trascendente incorporar en esta dependencia su costeo. En grandes rasgos, a este ejercicio le correspondería la suma de ¢9.798.356.

Plan de Recuperación

Ya sea para el caso de *TECNIA en: Experiencias Empresariales* o en cualquiera de sus instancias, se ha de tener presente que toda esta estrategia se encuentra ideada como parte de las acciones que le son inherentes al INA, según son sus objetivos institucionales. En un futuro, sería expuesta ante la gerencia técnica del instituto y de tener su aval, se deberá incluir su inversión como un elemento más del plan operativo institucional anual.

No se está planteando ninguna forma de partida presupuestariamente ni alianza interinstitucional estatal alguna ni de la empresa privada, para la realización o exposición audiovisual del proyecto. De imperante carácter es el hecho de que, dada su ley constitutiva, se prohíbe que sus productos o servicios sean objeto de algún costo monetario.

Motivos por los cuales, no existe la eventualidad de tasar recuperación financiera en términos de ponderar la colección de audiovisuales educativos, con una estimación en particular. La erogación a este tenor es menester propio de su ámbito de acción, oportuno y totalmente autogestionado, como lo sería la de cualquier otra institución pública del aparato estatal nacional.

Lo que sí es prudente recordar, es el desglose de los ingresos brutos que la ley #6868 otorga al instituto para la totalidad de sus operaciones.

TECNIA en: Experiencias Empresariales	
PLAN DE RECUPERACIÓN	
Ingresos Institucionales	
ORIGEN	Origen
Ley de Creación del INA #3506, reformada en la ley #6868	1,5% Planillas Empresa Privada 0,5% Empresas Agropecuarias 1,5% Planillas Instituciones Estado
Egresos del Proyecto	
Monto del Proyecto	¢46.578.228
100% del proyecto es autogestionado por el INA	

Tabla 27: Desglose de los ingresos del INA según ley #6868.

Resumen del Presupuesto Total

Al amparo de las premisas de ejecuciones que se plantearon en el cronograma para ubicar a *TECNIA en: Experiencias Empresariales*, el presupuesto total apunta ¢46.578.228. En él, se destaca lo devengado en los 3 tiempos de producción de los 4 subformatos, aunado a los costes por plan de distribución y mercadeo.

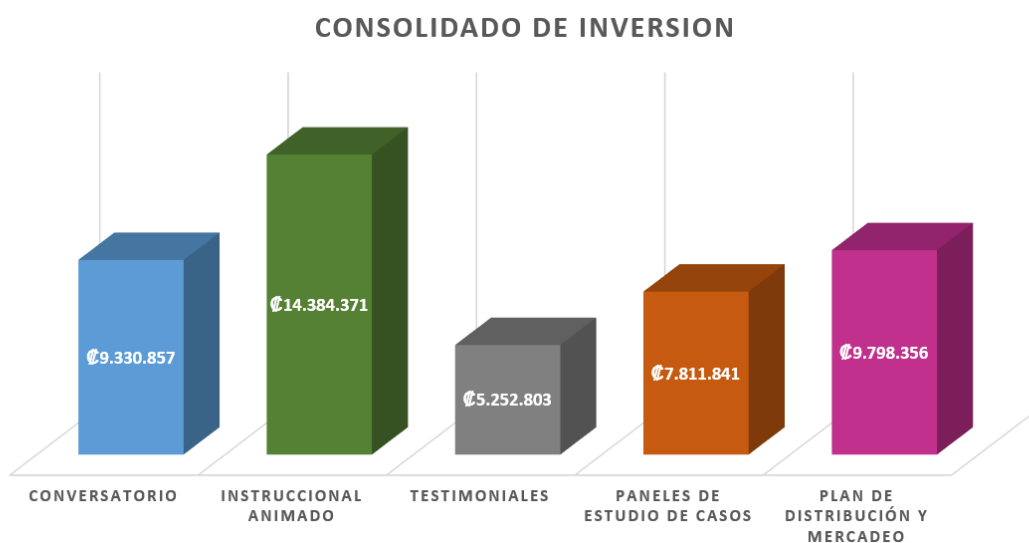


Figura 52: Consolidado de la inversión total.

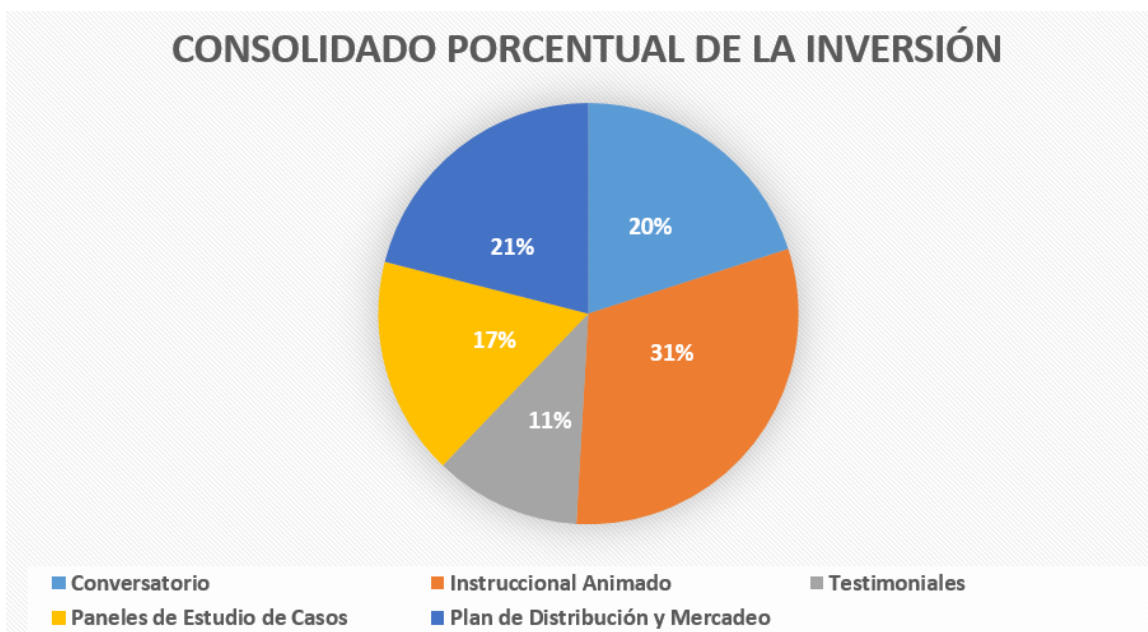


Figura 53: Composición porcentual de la inversión.

Para completar integralmente la mirada a la inversión, se despliegan la siguientes tabla y figura. En ellas se referencian los elementos que fueron tomados en cuenta para la propuesta, tanto nominal como porcentualmente.

Elemento	Estado	Efectivo	%
Honorarios	Pendiente	₪32.395.404	69,6
Equipos	Pendiente	₪243.092	0,5
Gastos de Operación Misceláneos	Pendiente	₪2.226.000	4,8
Publicación Plataformas	Pendiente	₪1.915.376	4,1
Plan de Distribución y Mercadeo	Pendiente	₪9.798.356	21,0
TOTAL		₪46.578.228	100

Tabla 28: Elementos y porcentajes del plan de financiamiento.



Figura 54: Distribución porcentual del plan de financiamiento.

PLAN DE DISTRIBUCIÓN Y MERCADEO

Problemática

Inexistencia de una estrategia audiovisual educativa que contribuya a la labor docente, en el programa presencial de capacitación: *Gestor (a) de Microempresa*, del Instituto Nacional de Aprendizaje.

Descripción del producto

TECNIA en: Experiencias Empresariales es la aplicación de una estrategia de comunicación orientada al audiovisual educativo, es pues, una colección de audiovisuales de corte pedagógico, cuyo eje temático en este particular, gira entorno a la formación empresarial para PYMEs (micro, pequeña y mediana empresa), basándose en situaciones de casos reales donde profesionales y “mipymeros” exponen prácticas, hábitos y demás herramientas para colaborar con el devenir de la gestión de una PYME.

Es un coadyuvante didáctico para que el cuerpo docente exponga y estudie contenidos en el programa presencial de capacitación: *Gestor (a) de Microempresa* del Instituto Nacional de Aprendizaje y colateralmente para el sector PYME de la región.

El objetivo más sustancial de esta capacitación es, formar técnica y sistemáticamente al emprendedor de manera que se potencialice como empresario.

Definición de público usuario

Al plantearse *TECNIA en: Experiencias Empresariales* como una colección de audiovisuales de corte educativo, se proyectan 2 públicos usuarios determinantes, a saber: los docentes (primario) y los estudiantes (secundario), todos miembros integrales del programa de capacitación.

El público invitado serán todas aquellas personas o instituciones de sectores específicos, que desean instruirse en alguna temática en particular abordada en los programas de capacitación del Instituto Nacional de Aprendizaje.

Descripción demográfica de los docentes

VARIABLE	DESCRIPCIÓN
Edad	25 – 60 años
Género	Principalmente Masculinos
Estado Civil	Variable
Clase Social	Clase Media
Grado de Instrucción	Licenciados o superior
Tipo de Población	Urbana y Rural
Ingreso	₺1.500.000 mensual

Tabla 29: Descripción demográfica de los docentes

Descripción psicográfica de los docentes

VARIABLE	DESCRIPCIÓN
Valores	Motivador, abierto al cambio, creyente del alumno.
Personalidad	Independiente, proactivo, familiar, extrovertido, ahorrador, esforzado, estudioso, consciente de la realidad nacional.
Uso de TIC's	Todos los días, varias veces al día. Revisa su correo al menos 2 veces diarias. Usa Whatsapp como herramienta de mensajería y para compartir contenidos académicos. Tiene perfil en Facebook. Consulta frecuentemente en Google y la plataforma YouTube para consultas técnicas. Compra por internet.
Académicamente	Constantemente se capacita y actualiza. Asiste a eventos de formación continua. Desea una segunda carrera o postgrado complementario.
Docente	Buen comunicador, paciente, responsable, e interesado en el avance de sus estudiantes.

Tabla 30: Descripción psicográfica de los docentes

Hábitos de Consumo

Profesionales que continuamente y de modo independiente descargan audiovisual de internet para fortalecer el proceso de enseñanza.

Necesidades

Tener a la mano contenidos atinentes a su especialización, que sean herramientas formales y consecuentes a la currícula institucional que imparte.

Cómo el producto les satisface

TECNIA en: Experiencias Empresariales, les permite exponer contenidos a través de un estándar de producción institucional como lo es *TECNIA*, enfocados en la consolidación de las competencias laborales (generales y específicas) que el INA exige. Al estar adaptados a la realidad curricular, les faculta para crear escenarios que fortalezcan los temas más determinantes de sus clases, sumado a una total coherencia académica.

Descripción demográfica de los alumnos

VARIABLE	DESCRIPCIÓN
Edad	25 – 35 años
Género	Principalmente Masculinos
Estado Civil	Variable
Clase Social	Clase Baja-Media
Grado de Instrucción	Secundaria-Pocos universitaria
Tipo de Población	Urbana y Rural

Tabla 31: Descripción demográfica de los alumnos

Descripción psicográfica de los alumnos

VARIABLE	DESCRIPCIÓN
Valores	Abierto al cambio, trabajador, responsable, emprendedor, valora el esfuerzo, desea innovar, le gusta lo nuevo, confía mucho en sí mismo.
Personalidad	Independiente, proactivo, esforzado, consciente de la necesidad de capacitarse.
Uso de TIC's	Todos los días, varias veces al día. Revisa su correo al menos 1 vez diaria. Usa Whatsapp como herramienta de mensajería. Tiene perfil en Facebook. Consulta frecuentemente en Google. Ven en las TIC's potencial para su negocio.
Académicamente	Autodidacta. Formación poca o ninguna en material de empresariedad. Cree en la capacitación virtual. Busca otras opciones más allá de lo meramente magistral.
Empresario	Encantador de serpientes, cree firmemente en su idea, en su producto/servicio.
Estilo de Vida	Conservador, consciente de su endeudamiento y capacidad de pago.

Tabla 32: Descripción psicográfica de los alumnos

Hábitos de Consumo

Personas que tienen una idea emprendedora y que desean formal y sistemáticamente capacitarse para potencializar su empresariedad.

Necesidades

Capacitarse de la manera más formal, en un ambiente de aprendizaje que le brinde experiencias muy cercanas a la realidad que enfrentarán como virtuales empresarios.

Cómo el producto les satisface

TECNIA en: Experiencias Empresariales les reconoce más allá de la clase magistral, el poder acceder a otros expositores que no son estrictamente sus docentes de clase. Les acerca a empresarios que desarrollan emprendimiento y a profesionales que implementan estrategias productivas diversas. De manera que pueden crear una experiencia de aprendizaje que sopesa lo formal con lo experiencial.

Análisis FODA

Fortalezas

El INA tiene:

- Más de 54 años de experiencia en el campo educativo.
- En materia de credibilidad popular y en las empresas, se mantiene un nivel de satisfacción alto.
- Como institución del aparato estatal, el amparo de recursos financieros directos de la ley #6868.
- Un departamento especializado para el tratamiento de temas curriculares UDIPE, en temas de servicios virtuales USEVI y en temas de empresariedad UPYMES.
- Infraestructura física dedicada a la educación en todo el país.
- Recurso humano administrativo para dar soporte a todas las gestiones de la institución.

- Al ser parte del aparato estatal, está consolidada como la entidad educativa rectora en la educación para el trabajo, como un agente de movilidad socioeconómica.

TECNIA en: Experiencias Empresariales:

- El emprendimiento es un eje transversal institucional.
- Cuenta con el conjunto de profesionales con amplia experiencia técnica y docente.
- El 15% del presupuesto anual de la institución es para trabajar temas de PYMES.
- Puede servirse de convenios internacionales para compartir contenidos y servicios audiovisuales/multimedia.
- Será una herramienta didáctica colaboradora y activa para el sistema bancario nacional en su modalidad de “capacitador”.
- Se implementará en una currícula sometida a estándares internacionales en materia de formación empresarial.
- Tendrá institucionalmente una plataforma tecnológica propietaria para la publicación y administración de contenidos académicos.
- Podrá usar potencialmente como canal de distribución de contenidos, los convenios de colaboración con el Sistema Nacional de Radio y Televisión (SINART) y con el Canal 15 de la UCR.

Oportunidades

- El país cuenta con un 75% del parque industrial en empresas tipo PYME.
- 25% del empleamiento nacional viene de PYME.
- Otras instituciones del sistema bancario nacional pueden colaborar en logística de *TECNIA en: Experiencias Empresariales*, ya que el tema PYME se maneja con prioridad estatal.
- No hay una solución formal audiovisual/multimedia educativa de parte del estado en materia de PYME.
- El 70% de las PYME “mueren” en menos de 3 años o están muy comprometidas, en parte por emprender sin un plan de negocios.

- *TECNIA en: Experiencias Empresariales* puede contar potencialmente con asistencia técnica del SINART y del canal 15 de la UCR en materia puntual audiovisual.
- *TECNIA en: Experiencias Empresariales* como un producto de formación y generador de contenidos puede contar con el apoyo de universidades públicas, bancos estatales, ministerios y entidades autónomas que tengan competencia en la formación de PYMES.
- *TECNIA en: Experiencias Empresariales* con el INA como “escudo” puede acceder al uso de nuevos contenidos y ventanas audiovisuales internacionales, gracias a sus convenios colaborativos.
- El país cuenta con una penetración positivamente importante en acceso a internet, así como con una gama de dispositivos para este fin, que supera incluso el número de habitantes.

Debilidades

- Experiencia menor en la implementación de una solución de formación audiovisual/multimedia educativa que abarque a toda la institución.
- Burocracia en los mandos medios puede entorpecer la prestación de profesionales y presupuesto para *TECNIA en: Experiencias Empresariales*.
- La programación se debe hacer anual, debido a los compromisos del plan operativo que maneja la institución, de no contemplarse *TECNIA en: Experiencias Empresariales*, se demorará año tras año su implementación.
- Carencia de un set profesional de televisión.
- Se cuenta con poco personal para producir los contenidos requeridos y el proyecto es muy ambicioso en el proceso de producción audiovisual de contenidos.
- La estructura y puesta de los contenidos audiovisuales son tradicionales.

Amenazas

- Se requiere contar con el apoyo del Colegio Técnico Don Bosco en materia de diseñadores gráficos.
- Disposición y disponibilidad de diferentes entes interinstitucionales para facilitar personal que genere contenidos.
- Potencial caducidad o limitaciones, en los convenios nacionales y/o internacionales, de modo que estos no se renueven, dejando carente el trabajo que se disponía realizar con ellos.
- Actualmente se tiene en la asamblea legislativa un proyecto que puede retirarle al INA el presupuesto del 15% anual para manejo de temas PYME.

Estrategia de Promoción y Difusión

El mercadeo para *TECNIA*, y para cualquier de sus instancias es específico. Debe estar atendido a una serie de condicionantes propios del entorno en el que transita esta propuesta, que, de no ser tomados en cuenta, los esfuerzos serán vanos o equívocos.

Cito y explico:

- 1º. El INA no puede comercializar sus servicios de capacitación profesional. La entidad existe para atender las necesidades de instrucción técnica que tiene el sector productivo del país. Para los efectos del alumnado, público meta institucional (aclaro que es el institucional) los cursos siempre serán gratuitos.
- 2º. *TECNIA* ni sus instancias, están propuestos para existir como un fin en sí mismo. Fungen como coadyuvante didáctico de carácter audiovisual/multimedia, en atención a la problemática que se mencionó al inicio de este apartado en particular y que es propio del formato como un todo.
- 3º. El INA no promociona ni hace campañas de difusión de herramientas didácticas aisladas, lo hace de sus programas de capacitación. La institución no extrapola metodologías o algún ejercicio didáctico fuera de su nicho natural que es la malla curricular total.
- 4º. Para el objetivo que persigue *TECNIA en: Experiencias Empresariales*, se debe tener en cuenta claramente que este producto está inmerso dentro de un programa de capacitación del Instituto Nacional de Aprendizaje.

Claros en las premisas planteadas, se dará oportunidad para promocionar en lo particular al programa de *Gestor (a) de Microempresa* y por ende a *TECNIA en: Experiencias Empresariales*, como una herramienta que potencialmente otorgue un valor agregado al programa de capacitación, así como, que sus contenidos puedan ser inclusive utilizados por otros programas de capacitación de manera transversal.

Los canales de distribución que se van a seleccionar para poner en manos del público meta de *TECNIA* en general, serán los siguientes:

- Programas de capacitación y formación profesional.

Éste confiesa ser el entorno natural y obvio para que la audiencia primaria y secundaria consuma los servicios con la aplicación del estándar de *TECNIA*. Ya que estos además de ser accedidos vía web, pueden visionarse desde cualquier dispositivo de almacenamiento portable y ser reproducidos.

- Subsitio web de *TECNIA*.

En www.ina.ac.cr/TECNIA/ se encontrará el acceso al programa de capacitación *Gestor (a) de Microempresa* y por ende a los cursos y contenidos que permitirán consumir a los 4 subformatos propuestos.

- Departamento INA: Asesoría de la Comunicación.

Cuando un programa de capacitación sea objeto (por ser nuevo o por actualización) de la aplicación del formato de *TECNIA*, se le comunicará a todo el grupo de profesores (público usuario primario) vía correo institucional de los enlaces, para que conozcan los nuevos contenidos. Misma acción deberán realizar los coordinadores de los subsectores.

Igualmente, cada vez que inicie un curso y en éste se implemente *TECNIA*, el educador deberá inducir al alumnado (público usuario secundario) al subsitio web respectivo.

De esta manera se estará impulsando la construcción de un catálogo de cursos que puede ser confeccionado como un archivo PDF con enlaces activos a los programas de cursos en los que *TECNIA* ha producido audiovisual.

- Canal de YouTube

Este medio será utilizado como el repositorio de todos los productos por realizar. La disposición de adoptar esta red social acata 5 razones básicas: a) cuenta con un altísimo tráfico de visitación diario por ende goza de una amplia expansión, b) es notoriamente el repositorio más cuantioso de vídeos, c) es gratuita y d) fácilmente permite compartir contenidos con otras redes sociales, e) existe la posibilidad de hacer comunidad al suscribirse al canal y comentar cada producto (público usuario invitado).

Se le solicitará a los docentes y alumnos que voluntariamente se suscriban al canal de modo que puedan ser objeto de notificaciones.

En virtud de que serán muchos programas se crearán listas de distribución que categoricen de acuerdo a los niveles comentados en el apartado de arquitectura de la información, los subcanales. Ejemplo el de *TECNIA en: Experiencias Empresariales*.

Ahora se listan los canales de distribución que se usarán puntualmente para *TECNIA en: Experiencias Empresariales*.

- PYME Radio

Este es un canal también institucional del INA. Es un programa radial que se emite en la frecuencia 89.1 FM, de lunes a viernes de 8:30 a.m. a 9:30 a.m. Básicamente tiene por objetivo divulgar y promocionar eventos, capacitar y motivar a los emprendedores y PYMEs en general, abordando temas variados para el crecimiento de sus propias empresas.

TECNIA en: Experiencias Empresariales como parte de un plan de capacitación atinente a la temática del espacio radial, estaría periódicamente aportando audios que sean sintónicos al tema a tratar a manera de un espacio tipo cápsula, permitiendo la promoción de *Gestor (a) de Microempresas* y de toda su batería didáctica.

- Micro Programa INNOVAS

Es un microprograma audiovisual con divulgación institucional, de distribución web, en los canales para este fin. Con una duración de 15 minutos y tres secciones en cada pauta, se publican quincenalmente. Regularmente se analizan casos de éxito y/o divulgación de eventos para emprendedores que imparte el estado.

- PYME TV

Es un producto audiovisual tipo cápsulas del Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC). No tiene un itinerario definido de publicaciones. Su distribución es web en la plataforma propietaria del ministerio. En él se tratan temas de formación, casos de éxito, divulgación de eventos, entre otros. No cuenta con un arco temático de contenidos, sino que

más bien se asocia a circulaciones desarticuladas. La dinámica de este medio se da con entrevistas o conversatorios en set o exteriores.

Esta ventana al ser oficial del MEIC, permitiría que el público secundario y el público invitado accedan a los recursos que *TECNIA en: Experiencias Empresariales* puede exponer.

TECNIA en general y por ende *TECNIA en: Experiencias Empresariales*, no se caracteriza por desarrollar alguna etapa de lanzamiento o semejante, ya que, el programa *Gestor (a) de Microempresa* ya existe y se imparte en cualquier centro ejecutor INA, sea en modalidad presencial, a distancia o mixta. Estando todo ello supeditado a la logística de programación que en particular se disponga. Dada esta singularidad se deberá tener producida toda la colección audiovisual antes de implementarla, para disponerla a la brevedad en el siguiente programa a impartir.

Otras acciones a llevar a cabo más allá de los canales de distribución, serían las activaciones.

Activaciones

Eventos de divulgación

El programa *Gestor (a) de Microempresa* y la *Unidad PYME* (departamento institucional especializado en la atención de necesidades del segmento PYME), están presentes en múltiples eventos que organiza directamente el INA en materia de PYMES.

Metódicamente y en congruencia con el Sistema de Banca para el Desarrollo, se apoya un importante número de eventos de toda índole (talleres, mesas redondas, paneles, ferias, etc.), que en materia de PYME, organice el sector estatal y no gubernamental, donde cuidadosamente se divulgan los servicios y se da acompañamiento para seleccionar el producto más apto para cada necesidad.

Eventos de capacitación

Inherente a su naturaleza, la institución más allá de la formalidad de *Gestor (a) de Microempresa*, organiza talleres, charlas, seminarios y un sinnúmero de actividades que se

disponen como asesoramiento de orden académico. Propias de sus políticas de vigilancia tecnológica y de educación continua.

En sendos eventos se contará con espacios tipo “stand” para poder entregar información tipo P.O.P. que redirija al sitio web hacia los contenidos de los subformatos, y/o mostrar de primera mano la concordancia de la estrategia didáctica con la de comunicación, que ofrece *TECNIA en: Experiencias Empresariales*.

Material Didáctico con códigos QR vinculados al sitio web

Cuando se diseñen materiales didácticos impresos institucionales, se agregarán códigos QR que puedan ser leídos por los dispositivos móviles de la audiencia objetivo, redirigiéndolo hacia el sitio web de *TECNIA en: Experiencias Empresariales*.

Presupuesto

Según lo anterior, se dispuso para la promoción y difusión de 20 eventos de divulgación y 12 eventos de capacitación, a lo largo de una jornada de 12 meses, una inversión de €9.798.356.

ACTIVACIONES	Elemento	Detalles	Costo Unitario	Cantidad	Total	Inversión
20 Eventos de Divulgación	<i>Stand</i>	Derecho de Stand	€20.000	Diario	40	€800.000
	<i>Recurso Humano</i>	Técnico-Docente	€43.333	2 Personas	80	€3.466.640
	<i>Material POP</i>	Varios	€40.000	--	20	€800.000
	<i>Viático</i>	Alimentación	€10.300	2 tiempos	80	€824.000
		Hospedaje	€20.000	Diario	10	€200.000
	<i>Graficadores de Material</i>	Técnico	€43.333	Diario	2	€86.666
12 Eventos de Capacitación	<i>Stand</i>	Derecho de Stand	€20.000	--	12	€240.000
	<i>Recurso Humano</i>	Técnico-Docente	€43.333	Diario	48	€2.079.984
	<i>Material POP</i>	Varios	€40.000	--	12	€480.000
	<i>Viático</i>	Alimentación	€10.300	2 tiempos	24	€494.400
		Hospedaje	€20.000		12	€240.000
	<i>Graficadores de Material</i>	Técnico	€43.333	Diario	2	€86.666
				TOTALES		€9.798.356
		<i>Tipo Cambio</i>	€572			\$17.130

Tabla 33: Presupuesto para la estrategia de promoción y difusión.

PROPUESTA TRANSMEDIA

Cuando se considera una potencial propuesta transmedia es vital pensar en el papel medular que tiene la persona docente, el alumnado y la institución misma para hacer crecer la plataforma que se cierne alrededor de la aplicación de los subproductos que apliquen el formato de *TECNIA*.

Los Docentes

Los docentes resultan ser el segmento en el que fluirán fundamentalmente los esfuerzos. Es el público usuario primario para todas las instancias de *TECNIA*. Siendo los audiovisuales una herramienta para sus sesiones de trabajo, es un instrumento de comunicación que se les entrega para que estas poblaciones los desplieguen.

TECNIA debe procurar en ellos, una postura cabal para engancharlos como prosumidores. El cuerpo docente como cualquier otro profesional, tiene en la empresa pública y privada, colegas y contactos que en el caso particular y en favor de la organización que representa el INA, siempre están en anuencia de favorecer con su colaboración.

Siendo que en el espíritu de toda esta estrategia, la persona docente es por excelencia un comunicador que tiene para sí una audiencia a la que se debe y de la que conoce las necesidades por las que le requieren; articular a través de ellos contenido para *TECNIA* será conveniente.

Lo que se plantea en esta figura de prosumidor, es que este actor no tenga solo el papel pasivo de consumidor de contenidos, pues claro está que para un tema en particular, un único conversatorio por ejemplo, será pertinente más no absoluto, dado que las perspectivas de abordaje de un tópico siempre permitirán a este colegiado ahondar más aristas. En esa coyuntura la plataforma audiovisual multimedia le debe empoderar para que pueda adjudicarse un rol activo y crear sus propios contenidos, entiéndase entonces ser un productor.

TECNIA como un formato, listó especificaciones técnicas en cuestiones de video, audio, gráfica visual y estética, que para los recursos y capacidades técnicas del grupo docente será poco probable que cumplan. Empero, todo material se valorará, con cumplir aspectos denominados mínimos podrá publicarse en un espacio denotado claramente para este fin, adaptándole la gráfica del imago tipo, una careta de ingreso, una de salida, la de créditos y una cortina inicial que identifique la autoría del material, explicando así que no es del titular *TECNIA*.

Siendo consecuente con esta política los contenidos producidos por ellos serán parte también del canal de YouTube para este fin y se organizarán por listas de reproducción o subcanales, que fácilmente le indicarán a las audiencias, al sector que estos contenidos pertenecen.

Como se observa en la siguiente figura, se efectuará una ampliación a la pantalla nivel 5 del apartado *Wireframe* de este documento, colocando un enlace para poder acceder a listas de estos productos.



Figura 55: Pantalla nivel 5 ampliada, mostrando el enlace hacia el material de los prosumidores.

Las razones de la elección de YouTube como red social para este efecto responden a la determinación de que esta plataforma es la oficial para *TECNIA*.

Compartir con los docentes y aprovechar para generar YouTube Live

TECNIA facilitaría espacios para poder compartir presencialmente en un afán de camaradería profesional con los profesores. Ya sea que los docentes se organicen por centros ejecutores, regionales o núcleos. Estas ventanas permiten extender los puntos de vista esgrimidos en los videos.

Con lo anterior se abren dos puertas más. Una, que inclusive estas reuniones se realicen en las mismas locaciones (si son de exteriores puntualmente hablando) donde se registraron los videos, y dos, que los contenidos pueden ser compartidos a partir de una transmisión en vivo con la herramienta de YouTube Live, donde podrán ser comentados por docentes suscriptores del canal que no han asistido. Así también, que luego puedan ser reproducidos y muy determinante comentados.

Foros en Moodle

Como parte de la plataforma INA Virtual, la institución cuenta con la herramienta para la gestión de aprendizaje Moodle. Este instrumento se estará utilizando para crear foros que construyan una comunidad institucional e interacción entre los participantes, a partir de los temas expuestos en las aplicaciones del estándar *TECNIA*.

Lo sustancial de estos espacios más allá de la plana discusión es, encontrar posibilidades para enriquecer de manera orgánica el espíritu de aprendizaje y atender al concepto de prosumidor.

Crear una revista digital especializada por subsector

La propuesta del formato de *TECNIA* puede ser la palanca para que despegue una revista digital especializada por subsector. Este otro mundo, puede ser concerniente a los docentes INA y a la posibilidad de contar con otros sectores productivos que brinden insumos valiosos.

En ese orden, en los materiales diseñados se referenciarán los audiovisuales con hipertextos y/o con códigos QR.

Abrir espacios de participación para ampliar la historia en Radio INA

Al ser un recurso institucional, *TECNIA* podrá contar con un espacio en Radio INA que permita a los colaboradores extenderse en las intervenciones que puedan tener e inclusive contar con otros partícipes que no fueron parte del subformato original. Estos audios quedarán en el canal que tiene la radio en la plataforma especializada para la publicación de audios SoundCloud.

El alumnado

El alumnado está definido como el público usuario secundario en el ideario de las aplicaciones de *TECNIA*, y sin ningún por menor es el usuario principal de los servicios que presta la organización. Para este segmento las acciones a ejecutar serían semejantes a las que se proyectaron para los docentes. Es de resaltar que en la jerarquía de los esfuerzos propuestos para el transmedia, se ubica en un segundo nivel.

Prosumidores / Videoteca

TECNIA es una herramienta de la que se verá servida la población estudiantil. Como está planteada, aspira a fortalecer las competencias laborales que los sectores productivos demandan de los nuevos talentos, y que de no ser por una estrategia de comunicación audiovisual educativa, sería materialmente imposible para la institución, poder acercar esas experiencias en el cotidiano de cada lección.

Procura en este mismo quehacer, que el alumno tenga un papel dinámico y que no sea una simple suerte de visionados sin sentido. En el recinto de clase, se espera que tras la reproducción de cada una de las entregas, se creen espacios de discusión y análisis, donde ya sea individual o grupalmente, el docente implemente metodologías oportunas que admitan interacción a través de la producción de contenidos que puedan ser compartidos y

valorados en clase, como parte integral de su evaluación. Y que de los materiales se puedan filtrar los mejores (valorados por el docente), para conformar una videoteca que quede a la disposición del subsector. Ya que la carencia de una videoteca es también una de las necesidades puntuales a las que TECNIA quiere atacar.

Este material no se presumiría para publicarlo en *TECNIA*, ya que pese a que puede ser un buen material, al estar construido por aprendices cabe la posibilidad de que tenga imprecisiones que no lo hagan 100% fiable.

Talleres con los invitados a los subformatos / YouTube Live

De la misma forma en que los grupos de docentes compartirán con los invitados de los subformatos, se realizarán talleres que generen escenarios de constante acercamiento para el aprendiz con el mundo productivo. El objetivo será que los productos de la aplicación de *TECNIA* e inclusive los materiales compartidos ya por el conglomerado docente, sean el punto de partida para esta discusión y acercamiento.

Los talleres serán transmitidos por la plataforma YouTube Live, de la cual se podrá hacer comunidad con los suscriptores del canal y con la eventualidad de comentarios, misma vez que los alumnos podrán multiplicar el efecto de difusión de los contenidos cuando comparten con sus contactos en las redes sociales a las que pertenezcan.

Este material también será objeto de conceder para los fines de la videoteca, que se mencionó en el ítem anterior.

Material didáctico con códigos QR

Todo el material didáctico impreso nuevo que se confeccione tanto para entregar al alumnado como los que se otorgarán a las bibliotecas poseerá códigos QR, apuntados a los referentes adecuados en la plataforma *TECNIA*. Este proceso será de constante actualización, ya que orgánicamente la circulación de la producción audiovisual se avistará con el tiempo como intensa.

La Institución

La institución por su naturaleza tiene un músculo evidentemente más fuerte en gestión, del que pueden emprender los actores anteriores.

Activaciones

Las activaciones son puntualmente la participación en eventos de divulgación o de capacitación. La entidad por su investidura de ente rector de la formación técnica profesional, constantemente desarrolla o es invitada a estas actividades, que acordemos, están dispersas en los doce sectores productivos distintos.

Dicha participación puede ser tan modesta como un pequeño stand en una feria o tan compleja como la realización de un encuentro entre instituciones homólogas al INA en toda la región centroamericana.

Lo anterior constituye una excelente oportunidad para que varias operaciones transmedia ocurran al mismo tiempo y en idéntico lugar, como por ejemplo:

- Transmisión por YouTube Live con invitación a los suscriptores interesados, para ser copartícipes de charlas o acontecimientos semejantes, en temas que son ampliaciones de los estudiados en *TECNIA*, misma vez que puedan haber rondas de comentarios y se pueda fortalecer la comunidad alrededor de este ejercicio.
- Docentes que pueden agenciar espacios para realizar testimoniales, conversatorios y hasta paneles de estudio de casos, mismos que pueden ser publicados en *TECNIA* y así empoderarse más del rol de prosumidor.

Convenios interinstitucionales / Videoteca

Al estar la institución adscrita a convenios de variada índole tanto nacional como internacionalmente con entidades educativas, es frecuente que se puedan compartir galerías con producción audiovisual educativa, vinculante a los temas tratados en las

instancias de *TECNIA* y colaboración técnica con profesionales en las jornadas de activaciones.

Toda esta información también puede llegar para engrosar los inventarios especializados de materiales para la videoteca.

Radio INA / Participación en medios de comunicación (televisión y radio) locales

Dado que Radio INA es un medio de comunicación institucional permite fungir no solo como un canal de distribución, sino que también reconoce escenarios para que diversos participantes de los contenidos de la aplicación de *TECNIA*, puedan ampliar el mundo de conocimiento en el que están inmersos. Entonces, pueden ser objeto de interacción por las redes sociales que tiene la radio o vía telefónica, y de esta manera su audiencia pasa a construir comunidad alrededor del argumento que *TECNIA* en sus producciones publicó.

Misma situación sucede con medios de comunicación local, que son comunes en zonas rurales, los cuales pueden reproducir contenido *TECNIA* como parte de su parrilla de programación.

Webs de otras entidades que cuentan sus historias y enlazan con *TECNIA*

Son múltiples los sitios web de cámaras empresariales, colegios profesionales, entidades gubernamentales, universidades, ministerios, ONGs, sectores sociales, sindicatos, entre otros, que referidos a cada una de sus especialidades podrían por una parte publicar el catálogo de cursos así como al web de *TECNIA* y viceversa, de manera que se alcance una expansión de mundos y perspectivas sobre uno o varios temas en particular.

RECOMENDACIONES

Una vez validada exitosamente la propuesta, se recomienda que:

- se imparta capacitación en temas de audiovisual a los docentes para que puedan crear sus propios contenidos y publicarlos en la plataforma. En una sección que claramente denote que estos productos no son de la producción original *TECNIA*, sino un aporte o valor agregado del profesorado,
- se considere alguna estrategia de redes sociales para poder hacer comunidad con el estudiantado, a partir de los videos divulgados,
- todo el material didáctico impreso haga uso de códigos QR, que apunten según corresponda a los enlaces de la propuesta,
- se promueva a *TECNIA* en otras latitudes de orden educativo regional, de manera que existan audiencias bienvenidas y valorar cómo éstas puedan también colaborar con contenidos,
- se inicien políticas y acciones tangibles de modo que, tras la aplicación de esta PAE, desencadenantes de nuevas experiencias de aprendizaje mediadas por el audiovisual.

CONCLUSIONES

En este apartado se enumeran elementos que resultaron inferencias evidentes a lo largo de todo el planteamiento del proyecto *TECNIA*. Mismo que inicié a partir de la observancia de la situación problema y que propuse corregir a partir del objetivo primordial trazado.

Cada una de estas conclusiones denota qué tratamiento debía tomar *TECNIA* para llegar a hacer una solución sistemática, coherente y atinente.

Toda la valoración está íntimamente relacionada con el vínculo e impacto que se apuntan tanto de la situación problemática, así como del objetivo del proyecto y su en los públicos a los que se dirige la propuesta.

De esta manera *TECNIA* puntualmente manifiesta que:

Se infiere con claridad que existe un vacío notorio en la PAE institucional, que los materiales didácticos no se actualizan con la premura que se requiere, y que en términos generales no existe una política seria de educación continua en esta materia.

La tenencia de PAE referida solamente a tutoriales, paso a paso o un par de revistas no tiene el suficiente impacto para la magnitud de empresa que es el INA, máxime si se analiza la necesidad de esta producción versus el superávit presupuestario que año a año se tiene.

Paradójicamente se ha realizado inversión en infraestructura telemática para dotar a los recintos de acceso a internet, no así para la formalización de un plan asociado a la PAE institucional.

La existencia de un departamento que brinde asesoramiento en materia pedagógica (UDIPE), acuerpa y otorga un vínculo sustancial a cualquier propuesta didáctica que en esta índole se desee implementar.

De acuerdo a las estadísticas de la SUTEL, aunque hubo un decrecimiento en la cuantía de operadores y proveedores de internet del 2015 al 2017, si se puede leer que la inversión del último período, es mucho mayor. Costa Rica a nivel per cápita maneja indicadores muy importantes en la adquisición de dispositivos móviles inteligentes.

Los accesos a internet fijo se han acrecentado, llamativo caso es el de internet móvil, con un incremento del 97% con respecto al último lustro, lo que augura potencial éxito para la propuesta. Por razones obvias, en pocos años los televisores inteligentes se sumarán fuertemente al abanico de dispositivos para consumir contenidos audiovisuales, siendo este, otro elemento concluyente que beneficia la propuesta.

Los estudios y estadísticas aludidas, fueron constituidos para investigar mercados a fin de dirigir campañas y esfuerzos comerciales, no son de corte educativo. Sin embargo, son valiosos insumos para fortalecer la propuesta. En ellos, en cuanto a contenido y consumo es evidente que la tendencia se orienta a redes sociales, que pese a no ser el canal de distribución de *TECNIA*, al menos si fortalece la premisa de que los ambientes web son masivamente favorecidos en acceso y consumo.

Con el talento humano actual y los equipos que la organización tiene, además de sus nexos, *TECNIA* es realizable. Plantear una solución audiovisualmente ficcionada que atienda a cabalidad las necesidades puntuales que cito, sería de un costo interno muy alto por lo que requeriría ser gestionada por compra, lo que acarrearía su probable inviabilidad.

El segmento de población que atiende el INA, lo caracterizamos como un público de nicho. Por ello la propuesta posee un mercado asegurado. Lo medular de ella, será proveer un coadyuvante que pueda ofrecer soluciones atinentes a las falencias citadas.

Audiovisualmente el formato es pertinente con la decisión de cómo el mensaje se comunica, atendiendo los niveles de aprehensión comentados en los subformatos, su dinámica y la estética que se entrega a la audiencia, en cada uno de ellos.

Las acciones y mediación docente que se vayan a formalizar particularmente con la propuesta, y aún más su efectividad, no son objeto de este escrito. Cuando se traza la propuesta, se tiene claro que es una herramienta solamente.

Se valora a Bloom siendo consciente de las ponencias de sus detractores y que en estos años se tienen por verdad indagaciones superiores de neurociencia del aprendizaje, así como, estudios de la dinámica del aprendizaje en los llamados nativos digitales. En atención a ello, se toma en cuenta: la decisión de la mediación web, el aprovechamiento del acceso a

internet en los recintos, los formatos audiovisuales independientes cada uno, pero variados como un todo, la propuesta de inclusividad, una propuesta de estética y tratamiento y la disposición del diseño responsivo. Que son todos elementos que hacen a nuestro haber, un oportuno producto audiovisual educativo.

Las tecnologías están para ser usadas, pero se debe tener la cautela de hacerlo correctamente y saber leer el contexto, este es el detalle de toda la propuesta. Es transcendental como profesionalista del audiovisual y de la educación, plantear soluciones integrales que optimicen efectivamente todos los recursos que la institución posee.

Como elementos generales que puedan ser expuestos ante las autoridades institucionales con el ánimo de hacer realidad a *TECNIA*, se sostiene lo siguiente:

TECNIA es coherente con el modelo curricular vigente y con el Marco de Cualificación Nacional.

Este elemento es de altísima notoriedad por cuanto si el proyecto mismo es planteado en una línea distinta a este enfoque curricular y al espectro que el Marco de Cualificación impone, será infructuoso todo esfuerzo. No encontrará eco entre las autoridades de los distintos departamentos y por ende no será realizable.

Dentro de la lógica expuesta entre el componente educativo y el componente audiovisual, la coherencia se trabaja y expone como el factor balance entre ambos. Solamente tras ello, el efectivo rendimiento del recurso humano, instrumental y administrativo, es el eje sustantivo que fortalece el modelo curricular. La toma de decisiones para la producción de cualquiera de los 4 subformatos de la propuesta, dependerá de la coherencia y de la pertinencia que guarda esta con los lineamientos del modelo curricular vigente y del Marco de Cualificación Nacional.

Otra inferencia sobre este ítem es, que si la propuesta se organiza y respeta a cabalidad los anteriores postulados, terceras entidades adscritas a estas políticas podrán hacer uso primeramente de los productos que se construyan, ya que serán en formato atinentes. Empero, lo más valioso a mi entender es que los departamentos u oficinas que producen

audiovisual, tendrán un punto de partida científico y sistemático para la atención a sus potenciales necesidades en esta materia.

Solo por citar el tema de la atinencia, menciono que el país cuenta con 168 colegios técnicos profesionales, siendo la educación técnica secundaria también signataria del Marco de Cualificación Nacional.

Todo el planteamiento está dado para ser realizado con los recursos institucionales actuales.

Siendo aún *TECNIA* solo una idea personal-profesional, era claro que correspondía materializarla en términos de una inversión potencialmente operable.

Para este fin, se valoró primeramente el criterio del recurso humano. La triada de “arquitectos de la información” entiéndase: productor instruccional, técnico de contenidos (docentes) y diseñador instruccional. Dichosamente la institución los tiene a todos. Para los efectos de las más de 81 especialidades que se imparten, se tiene que el recuento de más del 50% de colaboradores del INA son docentes, a su vez, se cuenta con un departamento de una docena de profesionales en diseño gráfico y producción audiovisual, así como, un grupo de diseñadores instruccionales, toda vez de los compañeros de la UDIPE.

Por otra parte se plantea el recurso instrumental. A este haber, la USEVI ha adquirido suficiente equipamiento, locaciones, hardware y software para satisfacer de manera profesional la producción de los 4 subformatos propuestos. Agrego también que, anualmente la institución confiere presupuestos destinados a la adquisición de bienes, que permitan cumplir con la actividad sustancial de la entidad.

En la misma línea que el párrafo anterior, existen también presupuestos y procedimientos que acuerpan la gestión administrativa que se requiere para completar el plan operativo anual, que la institución se propone.

Con lo anterior confirmo que *TECNIA* fue dictada bajo estas realidades. No obstante, es de comprender que al ser un organismo nacional, la demanda de solicitudes pueda superar la capacidad instalada. A este tenor, dicho escenario no es resorte de este documento, sin embargo, deberán sí, crearse las contingencias que estimen esos comportamientos.

Es una propuesta para producir los contenidos específicos de la currícula institucional.

En defensa de la concordancia que le atribuyo a *TECNIA*, menciono el soporte que le podrá brindar a los contenidos específicos de la currícula institucional. La significancia de esta conclusión se desprende primero de la latente posibilidad de tropicalizar estos a la aplicación de la realidad nacional. Lo anterior por cuanto, el visionado y consumo de material en ambientes como YouTube, si bien es cierto son un recurso didáctico útil, de primera mano y del cual no pretendo que se abandone, es también una opción que puede contravenir con publicaciones de fuentes erróneas o desactualizadas, faltar a las buenas prácticas, a la sostenibilidad ambiental, a la ética y a otros valores y/o criterios que el INA tiene como fundamentos de su actividad.

De la misma manera y en atención a la cuantía de potenciales técnicos en contenidos que he citado posee la entidad, sería una falta de tino desaprovechar y adolecer del acervo de experiencias laborales vinculadas a los encadenamientos profesionales, en muchos de los sectores clave que el parque industrial costarricense y hasta regional tiene. En esta línea, un buen porcentaje del material didáctico a producir debe ser realizado a partir de la currícula institucional y con los técnicos que la imparten.

Adicional a los párrafos anteriores se debe valorar que, por su naturaleza, el INA se comporta constantemente en cambio según los requerimientos que su vigilancia tecnológica le indique, por lo cual el tema de la actualización de los recursos será más efectivo y menos oneroso al realizarlo con recursos propios.

Al proponer una política de respaldos e indexado, las actualizaciones y la reutilización de los registros se potencializa.

TECNIA es un conjunto de decisiones para la producción audiovisual instruccional, que se deben respetar con el espíritu de crear una identidad visual y un soporte sistemáticamente alineado al enfoque de la organización. En este comprender, la inversión de los recursos para la producción es determinante y es obligación potencializarla.

La producción misma no termina con la mera publicación en las ventanas de exhibición, sino que, audiovisualmente concierne crear rutinas para respaldar la información que como un

todo o como piezas, puedan a futuro ser actualizadas o reutilizadas para componer nuevos productos.

Para este fin se tiene que adquirir software especializado y disponer de hardware que lo soporte a cabalidad.

Las plataformas en las que se publicarán los contenidos son las más universales.

Teniendo claro como productor, que el repositorio web de vídeos YouTube es hoy por hoy la plataforma máspreciada por sus bondades, será entonces que se apunte a ella como el principal canal de distribución.

No obstante, en atinencia con la atención a la vigilancia tecnológica, es importante aclarar que *TECNIA* también facilitará en los servidores institucionales, vía la intranet corporativa, los productos para que los docentes conectados o no, puedan hacerse de ellos a su conveniencia.

La adquisición de nuevas plataformas tipo repositorio en el INA, pasan entre otros, por el criterio de universalizar nuestros contenidos, razón por la cual *TECNIA* fácilmente estará disponible para exhibirse en nuevas ventanas para este fin, de manera orgánica a la institución misma.

Asimismo dado el tipo de institución que se es, los convenios nacionales e internacionales potencialmente permitirán otros horizontes con más y nuevas audiencias, razón por la que se hace más urgente el empleo de procedimientos y normativa que regule a todos los involucrados en la producción audiovisual instruccional.

La propuesta de inclusividad democratiza y pondera el valor de poblaciones minoritarias.

En acatamiento a la legislación nacional vigente, todo servicio y producto que el INA oferta lo somete en concordancia a estos lineamientos. Por ello, *TECNIA* también consideró valorar las capacidades y habilidades que poblaciones minoritarias puedan aportar. Esto no es un hecho menor o simplista.

Se dispuso trabajar productos con versiones que contengan recuadros de interpretación a LESCO o con subtítulos. Atendiendo puntualmente a las audiencias con compromisos

auditivos, empero, sin temor alguno *TECNIA* requiere equiparar visualmente las intervenciones con criterios de género, etarios, de etnia y de discapacidad de acceso, entre otros. De modo que estas decisiones no sean accesorias u ocasionales, sino una pauta propia del cuerpo de normas exigidas para la producción.

El único juicio que *TECNIA* siempre antepondrá, será la idoneidad técnica de las personas interventoras.

Para finalizar hago reseña de que Costa Rica logró para el 2017 cifras record en materia de inversión extranjera directa. Jorge Sequeira director general de CINDE expresa esta cita (La República.net, 2018):

“...existe un potencial de crecimiento mayor en generación de empleo que como país podríamos aprovechar si seguimos formando el recurso humano especializado en áreas profesionales y técnicas de alta demanda, con las habilidades que el mercado requiere y manejo de segundos idiomas. En las condiciones retadoras que enfrentamos, este tema debe ser prioridad nacional para seguir generando mayor cantidad de empleos de calidad y oportunidades para la población...”

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arguelles, A., & Gonzci, A. (2001). *Educación y Capacitación basada en normas de competencias: una perspectiva internacional*. Mexico: Editorial LIMUSA.
- Avolio de Cols, S., Catalano, A., & Sladogna, M. (2004). *Diseño Curricular basado en normas de competencia laboral: conceptos y orientaciones metodológicas*. Buenos Aires, Argentina.
- Bloom, B. (1990). *Taxonomía de los objetivos de la educación. La clasificación de las metas educacionales*. Buenos Aires, Argentina: Editorial El Ateneo.
- CONARE. (s.f.). *Sitio Web Oficial Somos Generación Z*. Recuperado el 18 de Febrero de 2018, de www.somosgeneracionz.com
- Costa, J. (1999). *Identidad Corporativa (Spanish Edition)*. San Diego, CA, U.S.A.: Trillas.
- El Financiero. (8 de agosto de 2017). *Facebook de El Financiero*. Recuperado el 12 de Setiembre de 2018, de <https://www.facebook.com/elfinancierocr/videos/10154766447175334/>
- El Financiero. (26 de Julio de 2017). *Estudio Red 506: Siete de cada diez usuarios dejan la TV tradicional por el 'streaming'*. Recuperado el 24 de Julio de 2018, de <https://www.elfinancierocr.com/tecnologia/estudio-red-506-siete-de-cada-diez-usuarios-dejan-la-tv-tradicional-por-el-streaming/HWLTZRID6NBTPNPHEOZMHC3TGE/story/>
- (FOIL), P. R. (2009). *Metodología para la elaboración de normas de competencia laboral / FOIL*. San José, Costa Rica: Editorama S. A.
- Instituto Nacional de Aprendizaje. (2016). *Anuario: INA en cifras 2016*. San José, Costa Rica.
- Instituto Nacional de Aprendizaje. (2018). *Modelo Curricular para la formación profesional del Instituto Nacional de Aprendizaje*. San José, Costa Rica.

Instituto Nacional de Aprendizaje. (2018). *Plan Estratégico Institucional 2019-2025*. San José, Costa Rica.

Instituto Nacional de Aprendizaje. (2018). *Reporte de labores USEVI 2017*. San José, Costa Rica.

Instituto Nacional de Aprendizaje. (s.f.). *Sitio Web Oficial del Instituto Nacional de Aprendizaje*. Recuperado el 23 de Mayo de 2018, de http://www.ina.ac.cr/institucional/mision_vision.html

La República.net. (18 de Enero de 2018). *Costa Rica cerró 2017 con cifras históricas de Inversión Extranjera*. Recuperado el 5 de Mayo de 2018, de La República.net: <https://www.larepublica.net/noticia/costa-rica-cerro-2017-con-cifras-historicas-de-inversion-extranjera>

Ministerio de Educación Nacional. (2003). *Articulación de la educación con el mundo productivo, la formación en competencias laborales*. Bogotá, Colombia.

Ministerio de Educación Pública. (s.f.). *Sitio Web Oficial Ministerio de Educación Pública*. Recuperado el 11 de Agosto de 2018, de <https://www.mep.go.cr/programas-y-proyectos/proyecto-profe-casa>

Munari, B. (1985). *DISEÑO Y COMUNICACION VISUAL: CONTRIBUCION A UNA METODOLOGIA DIDACTICA*. Editorial Gustavo Gili, S.L.

Superintendencia de Telecomunicaciones. (2016). *Estadísticas del sector de telecomunicaciones: Costa Rica 2015*. San José, Costa Rica.